

ABSTRAK

Persaingan di pasar kaca lembaran di Indonesia sejak tahun 2015 semakin berat dengan masuknya kaca impor dari China, baik dari pabrik yang ada di daratan China langsung maupun pabrik yang ada di Malaysia dengan harga yang lebih murah.

Dampak dari persaingan ini juga dirasakan oleh para pemain di Industri kaca lembaran di dalam negeri. PT Alpha Glass sebagai pemain terbesar di industri ini sejak tahun 2015 sampai tahun 2018 juga mengalami dampak dari persaingan ini meskipun berbagai upaya dan strategi telah dilakukan untuk mengatasinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan situasi persaingan sebenarnya yang terjadi dan strategi yang telah dijalankan oleh PT Alpha Glass, kemudian menilai efektifitas dari strategi saat ini dan selanjutnya merancang strategi yang lebih sesuai untuk menghadapi situasi persaingan saat ini.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus eksplorasi dengan melakukan wawancara semi terstruktur terhadap beberapa manajer PT Alpha Glass yang terlibat secara langsung dan penyusunan dan implementasi strategi bisnis perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi Samudra Biru lebih sesuai dalam menghadapi situasi persaingan saat ini. Penelitian juga memberikan wawasan mengenai implementasi Strategi Samudra Biru pada industri kaca secara lengkap dan komprehensif bagi manajemen Alpha Glass dalam menentukan arah strategi kedepannya.

Kata kunci: Inovasi Nilai, Industri Kaca Lembaran, Pergeseran Samudra Biru.

ABSTRACT

Competition in the flat glass market in Indonesia since 2015 has been increasingly severe with the entry of imported glass from China, both from factories in mainland China directly or factories in Malaysia at lower prices.

The impact of this competition was also being suffered by the domestic flat glass industry. PT Alpha Glass as the biggest player in the industry from 2015 to 2018 also suffered from this competition despite efforts and strategies to overcome it.

This study aims to reveal the actual competition situation that occurred and the strategies that have been carried out by PT Alpha Glass, then assess the effectiveness of the current strategy and then design a strategy that is more appropriate to deal with the current competitive situation.

The research method used was an exploratory case study by conducting semi-structured interviews with several managers of PT Alpha Glass who were directly involved in the preparation and implementation of the company's business strategy.

The results showed that the Blue Ocean Strategy was more suitable in dealing with the current competitive situation. The study also provides insights into the implementation of the Blue Ocean Strategy in the glass industry in a complete and comprehensive manner for Alpha Glass's management in determining future strategic directions.

Keyword: Value Innovation, Flat Glass Industry, Blue Ocean Shift.