

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.1.1 Gambaran industri kaca lembaran global	2
1.1.2 Kondisi pasar dan industri kaca lembaran di China & ASEAN	3
1.1.3 Kondisi pasar dan industri kaca lembaran di Indonesia	5
1.1.4 Kondisi Persaingan yang dihadapi PT Alpha Glass	6
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Pembahasan	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Strategi Bisnis	13
2.1.1.1 Pengertian Strategi Binis.....	13
2.1.1.2 Implementasi Strategi pada Organisasi.....	13
2.1.1.3 Konsep Penilaian Efektifitas Strategi	15
2.1.2 Inovasi	17
2.1.2.1 Pengertian Inovasi	17

2.1.2.2 Sumber-sumber Inovasi	20
2.1.3 Inovasi Nilai	21
2.1.3.1 Inovasi Nilai dan Strategi Samudra Biru	23
2.1.3.2 Merancang pergeseran Samudra Biru yang sukses ...	25
2.1.3.2.1 Konsep pergeseran Samudra Biru	25
2.1.3.2.2 Proses lima langkah yang sistematis	27
2.1.3.2.3 Alat Utama Pergeseran Samudra Biru	29
2.2. Penelitian Terdahulu	35
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Teknik Pengorganisasian dan Teknik Analisis Data	39
BAB 4 GAMBARAN OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	41
4.1. Gambaran Umum Perusahaan yang Dijadikan Studi Kasus	41
4.1.1. Struktur Organisasi dan jumlah karyawan	41
4.1.2. Kondisi Penawaran Alpha Glass saat ini	43
4.2. Gambaran Umum Subjek Penelitian	44
BAB 5 ANALISA DAN PEMBAHASAN	48
5.1 Persaingan di Pasar Kaca Lembaran Domestik dan Strategi Alpha Glass	48
5.2 Langkah Pergeseran Strategi Samudra Biru	54
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	71
6.1 Diskusi dan Kesimpulan	71
6.2 Saran dan Implikasi Manejerial	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Permintaan kaca lembaran dunia berdasarkan regional	3
Tabel 1.2	Total volume kaca impor dari China dan Malaysia ke Indonesia	5
Tabel 1.3	Neraca Pasar Kaca Lembaran Dalam Negeri	6
Tabel 1.4	Total volume ekspor kaca lembaran Indonesia ke luar negeri	6
Tabel 1.5	Rasio Keuangan Penting & Laba PT Alpha Glass : 2015 – 2018	7
Tabel 1.6	Perbandingan Struktur Biaya PT Alpha Glass vs Pesaing	8
Tabel 1.7	Perbandingan Harga Jual dan Margin Penjualan	8
Tabel 2.1	Penelitian terdahulu mengenai Blue Ocean Strategy (BOS)	36
Tabel 4.1	Jenis & Kategori Produk Alpha Glass dan Kontribusinya Terhadap Total Penjualan Perusahaan	44
Tabel 5.1	Kondisi Persaingan Samudra Merah yang dihadapi Alpha Glass	50
Tabel 5.2	Penilaian Efektifitas Strategi Alpha Glass yang Digunakan Saat ini	52
Tabel 5.3	Komposisi portofolio Alpha Glass di masa kini dan masa depan	55
Tabel 5.4	Tiga Tingkatan Konsumen pada industri kaca lembara	60
Tabel 5.5	Matriks eliminasi-kurangi-kenaikan-buat (ERRC) PT Alpha Glass	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Produksi Kaca Lembaran Nasional Terhadap Laju PDB	2
Gambar 1.2 Total Produksi Kaca Lembaran (float-line) di China 2001-2011	4
Gambar 2.1 Empat Elemen yang membangun Inovasi	18
Gambar 2.2 Matriks Peta lanskap Inovasi	20
Gambar 2.3 Sumber-sumber Inovasi	21
Gambar 2.4 Konsep Inovasi Nilai	24
Gambar 2.5 Konsep Pergeseran Samudra Biru	26
Gambar 2.6 Peta peta perintis-pejalan-pemukim	29
Gambar 2.7 Contoh Kanvas Strategi pada Industri	30
Gambar 2.8 Enam Tahap Siklus Pengalaman Pembeli	31
Gambar 2.9 Tiga tingkat non-konsumen	32
Gambar 2.10 Enam Jalur untuk Membuka Garis Depan Nilai-Biaya Baru	33
Gambar 2.11 Kerangka Kerja Empat Tindakan	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Alpha-Glass	42
Gambar 4.2 Strategi bisnis PT Alpha Glass, Divisi Kaca Lembaran	45
Gambar 4.3 Kebijakan Kualitas PT Alpha Glass, Divisi Kaca Lembaran	47
Gambar 5.1 Peta “Perintis – Pejalan – Penetap” Alpha Glass	56
Gambar 5.2 Kanvas Strategi lama pada Industri Kaca Lembaran	57
Gambar 5.3 Peta utilitas pembeli produk kaca lembaran	59
Gambar 5.4 “Kerangka enam jalur” Industri Kaca Lembaran (Alpha Glass)	62
Gambar 5.5 Kanvas Strategi Baru PT Alpha Glass & rata-rata industri.....	66
Gambar 5.6 Perbandingan Kanvas Strategi PT Alpha Glass lama dan baru	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran-1 Pertanyaan wawancara

Lampiran-2 Hasil wawancara dengan Senior Manager-1

Lampiran-3 Hasil wawancara dengan Senior Manager-2

Lampiran-4 Hasil wawancara dengan Senior Manager-3