

**PENGARUH *VISUAL AESTHETIC* DAN *PRESENTATION MODALITY* TERHADAP *INFORMATION CREDIBILITY*,
CONSUMER TRUST DAN *PURCHASE INTENTION***

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Magister Manajemen (MM) pada Departemen Manajemen
Program Studi Magister Manajemen**



Oleh:

**ANTARIKSA WIBAWA NATANEGARA
NIM : 041614353045**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh *Visual Aesthetics* dan *Presentation Modality* terhadap
Information Credibility, *Consumer Trust* dan *Purchase Intention***

Oleh

Antariksa Wibawa Natanegara

NIM: 041614353045

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 15 Juni 2020 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima


Susunan Dewan Penguji

1. Sony Kusumasondjaja, M.Com.,Ph.D
NIP. 197605012000031001
(Dosen Pembimbing)
2. Dr. Masmira Kurniawati, M.Si
NIP. 197503232006042001
(Ketua Penguji)
3. Dr. Sri Hartini, SE., M.Si.
NIP. 196510251992032001
(Penguji I)
4. Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si
NIP. 196905181993032001
(Penguji II)

Tanda Tangan



Surabaya, 13 Juli 2020
Koordinator Program Studi



Dr. Ganjar Candra Premananto, SE., M.Si.
NIP. 197407221999031001

PERNYATAAN

Saya, (Antariksa Wibawa Natanegara, 041614353045), menyatakan bahwa:

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 22 Juni 2020.....



Antariksa Wibawa Natanegara
NIM. 041614353045

DECLARATION

I, (Antariksa Wibawa Natanegara, 041614353045), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under by my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledge or referred to by quoting the author's name and stated in the References.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanction in accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University.

Surabaya, 22 Juni 2020

Declared by,



Antariksa Wibawa Natanegara
NIM. 041614353045

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan tesis yang berjudul **“PENGARUH VISUAL AESTHETIC DAN PRESENTATION MODALITY TERHADAP INFORMATION CREDIBILITY, CONSUMER TRUST DAN PURCHASE INTENTION.”** Tesis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat kesarjanaan program Strata Dua (S-2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dala tesis ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Nasih, S.E., M.T., Ak., C.M.A., selaku rektor Universitas Airlangga.
2. Prof. Dr. Dian Agustia, S.E., M.Si., Ak., C.M.A., C.A., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dr. Rudi Purwono, SE., MSE., selaku wakil dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Dr. Ahmad Rizki Sridadi, SH., MM., Mh., selaku wakil dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Dr. Nisful Laila, SE., M.Com., selaku wakil dekan III Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Universitas Airlangga.

6. Dr. Praptini Yulianti, Dra.Ec., M.Si., selaku Ketua Departemen Manajemen.
7. Sony Kusumasondjaja, S.E., M.Com., Ph.D. yang telah menyediakan waktu, tenaga, perhatian dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun tesis ini hingga selesai.
8. Dr. Gancar Candra Premananto., S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi S2 Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
9. Dewan penguji, yang telah menyediakan waktu untuk menguji dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
10. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, yang telah bersedia mendidik dan memberikan pengetahuan yang berguna selama masa studi penulis.
11. Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, yang telah bersedia dan meluangkan waktu untuk memberikan arahan dalam pengurusan teknis dan administrasi perkuliahan selama studi.
12. Seluruh responden yang telah bersedia memberikan kesempatan dan membantu dalam melaksanakan penelitian penulis pada Universitas Airlangga sebagai objek penelitian.
13. Kedua orang tua penulis, Bpk. Abdoel Naser dan Ibu Diah N serta seluruh anggota keluarga penulis, Andanti Nadiah S beserta suaminya dan Adhitya Angga W yang selalu memanjatkan do'a dan memberikan dukungan agar

14. Nurina Putri P yang selalu setia menemani dan membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
15. Sahabat akademis mahasiswa MM dan MSM yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi, serta memberikan kritik dan saran kepada penulis selama proses penyelesaian studi dan tesis juga sahabat-sahabat penulis yang selalu memotivasi penulis.

Surabaya, 22 Juni 2020