

ABSTRAK

Malcolm Baldrige Criteria for Performance Excellence (MBCfPE) adalah alat manajemen tervalidasi terdiri yang dari tujuh kriteria bertujuan membantu organisasi dalam meningkatkan operasi organisasi untuk mencapai keberlanjutan jangka panjang.

Penelitian ini berfokus pada usulan perbaikan proses perencanaan strategis dan operasional perusahaan PT XYZ dengan menggunakan Malcolm Baldrige. Jenis pada penelitian ini adalah Kualitatif dengan subjek perusahaan PT XYZ dan Objeknya adalah perencanaan strategis perusahaan yang terbagi dalam jangka Panjang dan pendek. Metode pengambilan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan reduksi data, menyajikan data dan melakukan triangulasi. Tahapan dalam melaksanakan penelitian dimulai dengan identifikasi profil perusahaan, identifikasi proses bisnis perencanaan strategis perusahaan yang kemudian dikonversikan dalam table matrik bantu, dan dilakukan penilaian Approach-Deployment-Learning-Integration (ADLI) pada masing-masing item.

Penilaian kriteria Perencanaan Strategis PT XYZ mendapatkan skor 47 dari skor maksimal 80 sehingga capaian kinerjanya adalah 55%. Sesuai dengan pedoman Malcolm Baldrige, perusahaan berada pada tingkat maturiti “*Aligned Approach*” yang menunjukkan bahwa Perusahaan memiliki serangkaian proses yang dapat diulang dan dievaluasi secara teratur, pembelajaran telah dibagi ke seluruh unit atau komponen yang didukung dengan koordinasi antar unit organisasi dan proses yang diterapkan telah mengarah pada pokok strategi dan tujuan perusahaan. Namun Perusahaan masih belum mengintegrasikan keseluruhan metode atau cara untuk mencapai keseluruhan tujuan strategis.

Berdasarkan hasil penilaian tersebut, Perusahaan perlu untuk menstandarisasi Metode dalam Integrasi Rencana jangka panjang dan jangka pendek agar kehandalan rencana strategis tersebut juga teruji, Inovasi yang sudah dijalankan harus dilakukan evaluasi dan monitoring agar inovasi tersebut mendapatkan benefit secara maksimal, Key Performance Indikator agar dapat diterapkan sampai pada tingkat individu agar kompetensi sumber daya manusianya berjalan maksimal, Mengintegrasikan analisis kinerja perusahaan pesaing dengan kinerja perusahaan.

Kata kunci: Pengukuran Kinerja, MBCfPE, perencanaan strategis

ABSTRACT

Malcolm Baldrige Criteria for Performance Excellence (MBCfPE) is a validated management tool designed to improve organization current operations and achieve longterm sustainability

This research focuses on the improvement of strategic and operational planning PT XYZ using Malcolm Baldrige. The type of this research is qualitative with PT XYZ as a subject and the object is the company's strategic planning which is divided into long and short term. Data collection method from interview and documentation. Data analysis technique by using reducing data, presenting data and triangulating. The stages in conducting research begin with the identification of company profiles, identification of the business processes of the company's strategic planning which are then converted into a matrix table, and an Approach-Deployment-Learning-Integration (ADLI) assessment of each item is carried out.

The assessment criteria of PT XYZ Strategic Planning get a score of 47 out of a maximum score of 80 so that the performance achievement is 55%. In accordance with Malcolm Baldrige's guidelines, the maturity level is "Aligned Approach" which shows that the Company has a series of processes that can be repeated and evaluated regularly, learning has been divided into all units or components supported by coordination between organizational units and the processes applied have been lead to the main strategies and objectives of the company. However, the Company has not yet integrated the entire method or way to achieve the overall strategic objectives

Based on the results of the assessment, the Company needs to standardize the Method in Integrating Long-term and Short-term Plans so that the reliability of the strategic plan is also tested, Innovations that have been carried out must be evaluated and monitored so that the innovations get maximum benefits, Key Performance Indicators to be applied until at the individual level so that human resource competencies run optimally, Integrate the performance analysis of competing companies with company performance.

Keywords: Measurement performance, MBCfPE, Strategic Planning