

3. Saran Kepada Akademisi

Penelitian ini dapat dilanjutkan oleh berbagai kalangan akademisi dengan mengubah objek maupun subjek penelitian terbentuknya perilaku konsumtif seperti penggunaan media sosial lainnya. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat melakukan komparasi hasil penelitian dengan melakukan penelitian perilaku konsumtif menonton YouTube pada kalangan mahasiswa di kota lainnya. Secara khusus untuk memperkaya dan memperdalam kajian tentang penelitian ini, maka sangat disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian terhadap konsumsi sinergistik dibalik terbentuk perilaku konsumtif menonton YouTube.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Daisy dan Yessi. 2017. “Komodifikasi di Era Masyarakat Jejaring : Studi Kasus Youtube Indonesia”. *Jurnal Pemikiran Sosiologi Vol.4, No. 2*
- Burgess, J. and J. Green. 2009. “YouTube: Online Video and Participatory Culture”. *Cambridge: Polity Press.*
- Cunningham. dkk. 2016. “YouTube, Multichannel Networks and The Accelerated Evolution of The New Screen Ecology”. *Convergence : The International Journal of Research Into New Media Technologies Vol 22 (4) : 376-391*
- Enrico, Aldo. dkk. 2014. “The Factors That Influenced Consumptive Behavior : A Survey Of University Student In Jakarta”. *International Journal of Scientific and Research Publication, Volume 4, Issue 1 : 2250-3153*
- Featherstone, Mike. 1987. “Lifestyle and Consumer Culture”. *Theory, Culture and Society (Sage Publication) Vol 4 : 55-70*
- Hendariningrum, R dan Susilo, E. 2008. “Fashion dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi”. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 6 No. 2*
- Mehraj, Khalid. H. dkk. 2014. “Impacts of Media On Society : A Sociological Perspective”. *International Journal of Humanities and Social Science Invention Vol.3 Issue 6 hal.56-64*
- Morreale, Joanne. 2014. “From Homemade to Store Bought : Annoying Orange and Professionalization of YouTube”. *Journal of Consumer Culture Vol 14 (1) 113-128*
- Postigo, Hector. 2016. “The Social-Technical Architecture Of Digital Labor : Converting Play Into Youtube Money”. *Journal of New Media and Society Vol.18, No.2 : 332-349*

- Sugihartati, Rahma. 2013. "Reading For Pleasure Among Urban Adolescents". *Research on Humanities and Social Sciences Vol. 3 No.6 : 2222-1719*.
- Smith, Daniel. 2014. "Charlie-is-so-"English"-like : Nationality and the branded celebrity person in the age of YouTube". *Celebrity Studies Vol.5, No.3 : 256-274*
- Vonderau, Patrick. 2016. "The Video bubble: Multichannel Networks and The Transformation of YouTube" . *The International Journal of Research Into New Media Technologies Vol. 22(4) :361-375*
- Pawanti, Hastiti, M. 2013. Masyarakat Konsumeris Menurut Konsep Pemikiran Jean Baudrillard. *Depok: Jurnal Fakultas Ilmu budaya, Universitas Indonesia*.
- Solihin, Olih. 2015. Terpaan Iklan Mendorong Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat Urban. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Vol. 5 No. 2*

Buku

- Baudrillard, Jean. 2018. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Chaney, David. 1996. *Lifestyle : Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta dan Bandung : Jalasutra.
- Damsar dan Indrayani. 2009. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta : Kencana.
- Strinati, Dominic. 2009. *Popular Culture : Pengantar Menuju Teori Budaya Popular*. Yogyakarta: AR-Ruzz Media.
- Storey, John. 2007. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Populer : Pengantar Komprehensif Teori dan Metode*. Yogyakarta dan Bandung : Jalasutra.
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi : Kapitalisme Dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta : Kencana.

Piliang, Yasraf, Amir. 2010. *Semiotika dan Hipersemiotika : Gaya, kode dan Matinya Makna*. Bandung : Matahari.

Piliang, Yasraf, Amir. 2004. *Dunia Yang Dilipat : Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*. Yogyakarta : Jalasutra.

Skripsi

Alwatoni, Zahrul. 2018. *Hegemoni E-Commerce : Studi Deskriptif Tentang Perubahan Perilaku Berbelanja Pada Masyarakat Perkotaan*. Skripsi. Surabaya : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.

Purbaningrum, Tiyas. 2008. *Pola Konsumsi Produk Fashion di Kalangan Pelajar Putri*. Skripsi. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.

Monica, Elsa. 2016. *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Perkotaan Dalam Penggunaan Produk Perawatan Wajah Di Klinik Kecantikan*. Skripsi. Surabaya : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.

Disertasi

Sugihartati, Rahma. 2016. *Subkultur Anak Muda Digital Fandom Budaya Populer Global : Analisis Wacana Tentang Konsumsi Dan Produksi Makna Teks Budaya di Era Digital*. Disertasi. Surabaya : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.

Internet

Techniasia.com. 2018. Diaz Praditya. *Tiga Fakta Menarik Dari Riset Google Tentang Perkembangan YouTube di Indonesia [Diakses 20 November 2019]*. <https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia>.

Idtesis.com. 2017. Daftar Lengkap Perguruan Tinggi di Surabaya – Jawa Timur [Diakses 16 Desember 2019]. <https://idtesis.com/daftar-lengkap-perguruan-tinggi-surabaya-jawa-timur/>

Forlap.ristekdikti.co.id. Pangkalan Data Pendidikan Tinggi [Diakses 19 Desember 2019]. <https://forlap.ristekdikti.go.id/>

Laporan

Google. Published, 2019. Think With Google 2019 Year In Search Indonesia Insights for Brands. Dilaporkan November 2019.