

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan penelitian	9
1.4 Manfaat penelitian.....	9
1.5 Tinjauan pustaka.....	9
1.5.1 Penelitian Terdahulu	9
1.5.2 Digital Influencer & Influencer Marketing	12
1.5.2.2 Influencer Marketing	13
1.5.3 Marketing Media Sosial	13
1.5.4 Kredibilitas	16
1.5.5 Kredibilitas Endorser	17
1.6 Metodologi Penelitian	18
1.6.1 Tipe Penelitian	19
1.6.2 Subjek Penelitian.....	19
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data	20
1.6.4 Teknik Analisis Data	20
BAB II	21
GAMBARAN UMUM	21
2.1 Profil Objek Penelitian	21
2.1.1 Tasya Farasya	21
2.1.2 Rachel Goddard	23
2.1.3 Suhay Salim	26
2.2 Kredibilitas Endorser	27

2.3 Influencer	30
2.4 Kredibilitas Influencer	31
BAB III	33
ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	33
3.1 Profil Informan	33
3.1.1 Informan Satu	34
3.1.2 Informan dua	35
3.1.3 Informan ketiga	35
3.1.4 Informan empat	36
3.1.5 Informan lima	37
3.2 Daya Tarik Influencer yang diberikan kepada Audience (<i>Attractiveness</i>)	37
3.3 Kejujuran Influencer yang diberikan kepada Audience (<i>Trustworthiness</i>) ..	49
3.4 Keahlian Influencer yang ditunjukkan kepada Audience (<i>Expertise</i>)	66
BAB 4	79
PENUTUP	79
Kesimpulan	79
DAFTAR PUSTAKA	82
Lampiran	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah followers akun Tasya.....	5
Gambar 1.2 Jumlah followers akun Rachel.....	5
Gambar 1.3 Jumlah followers akun Suhay.....	6
Gambar 1.4 Endorsement di Feeds Instagram Tasya.....	7
Gambar 1.5 Endorsement di insta story Instagram Rachel.....	8
Gambar 1.6 Pengguna aktif sosial media Indonesia.....	24
Gambar 2.1 Tampilan data dokter yang sudah terdaftar.....	31
Gambar 2.2 Tampilan produk kolaborasi Tasya.....	32
Gambar 2.3 Jumlah subscriber Tasya.....	32
Gambar 2.4 Tampilan produk kolaborasi Rachel	34
Gambar 2.5 Jumlah subscriber Rachel.....	34
Gambar 2.6 Foto Profil Suhay.....	35
Gambar 2.7 Jumlah subscriber Suhay.....	36
Gambar 3.1 Foto Analisis 1.....	49
Gambar 3.2 Foto Analisis 2.....	49
Gambar 3.3 Foto Analisis 3.....	54
Gambar 3.4 Tampilan Youtube Suhay.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah belanja online berdasarkan kota.....	40
Tabel 3.1 Ringkasan penilaian informan berdasarkan daya tarik.....	57
Tabel 3.2 Ringkasan penilaian informan berdasarkan Kejujuran.....	73
Tabel 2.3 Ringkasan penilaian informan berdasarkan Keahlian.....	84