

## Daftar Pustaka

### Jurnal

Akbar, R. S. (2019). *Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja (Studi Mengenai Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja di SMA Muhammadiyah 3 Surabaya)*. skripsi, 70-111.

Amalia, Firdha. 2018. "Identitas Crossdresser Dalam Akun Instagram Jovi Adhiguna Hunter". jurnal skripsi, 65-66

Cahyono, Sugeng. 2016. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia". Jurnal Penelitian, 29-30

Dukut, Imam Widodo. *Hors cadre Surabaya di luar bingkai out frame*. Surabaya CCL Surabaya. 2004. hlm11

Djaya, Tika. (2020). *Makna Tradisi Tedhak Sinten Pada Masyarakat Kendal: Sebuah Analisis Fenomenologis Alfred Schutz*. VOL. 01 NO.06. 30/01/2020

Irawan, E. (2017) . *Instagram Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Kota Pekanbaru Baru (Studi Komunitas Instagram di Kota Pekanbaru)*. jurnal skripsi, 10-12.

Intan, Theresia *et al.* 2019. Melalui jurnal penelitiannya tentang *Gaya Hidup dalam Media Sosial*. hlm 49

lestari, w. r. (2017). *Para Pencari Status (Studi Tentang Perilaku Social Climber di Kalangan Mahasiswi Jember)*. Skripsi, 8-9.

Maisyaroh, Siti. " *Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif*" vol.17. jurnal penelitian.

Nursalam, J. A. (2016). *Konstruksi Sosial Media Komunikasi Instagram Terhadap Pola Pikir Perilaku Mahasiswa pendidikan Sosiologi*. jurnal equilibrium, 5-8.

Nursita, Dian. 2019. Melalui jurnal skripsi tentang *Social Climber sebagai gaya hidup mahasiswa pengguna instagram masa kini*. hlm 11-12

Nurbaya. 2016. Dalam Jurnal Equilibrium Pendidikan Sosiologi tentang *(Konstruksi sosial media komunikasi instagram terhadap pola pikir perilaku mahasiswa pendidikan sosiologi)*. Vol IV No.2 November 2016. hlm 235

Putri, Eviana 2016. *Foto Diri, Representasi Identitas Dan Masyarakat Tontonan Di Media Sosial Instagram*. Jurnal penelitian 6-17.

Resti Athardi Wijaya, M.A.(2015). *Gaya Hidup Brand Minded dan Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan Bermerk Eksklusif Pada Remaja Putri*. *Jurnal Penelitian Psikologi Indonesia*, 199.

Ria, Wahyu Lestari. 2017. “ *Para Pencari Status (Studi Tentang Perilaku Social Climber di Kalangan Mahasiswa di Jember*”

Sakti, Cahya Bulan, et al. 2018. “*Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja*”

Susanto, Angga Sandy. 2013. *Membuat Segmentasi Berdasarkan Lifestyle (Gaya Hidup)*. Malang. *Jurnal JIBEKA*, vol7 No.2 Agustus 2013:1-6

Syam, Abdi. 2018.“ *Dramaturgi: Media Sosial Sebagai Panggung Presentasi Diri*”

Wijaya, Resti Athardi et al. 2015. *Gaya Hidup Brand Minded dan Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan Bermerk Eksklusif pada Remaja Putri*. *Jurnal Psikologi Indonesia*. Vol.4 No.2, hal 111-126

Buku:

Hadinoto. 2015. *Komunitas cina dan perkembangan kota Surabaya*. Yogyakarta: penerbit Ombak,2015. Hlm6

Safuwani. 2007. *Gaya Hidup, Konsumerisme dan Modernitas*. *Jurnal skripsi*, Universitas Malikussaleh, vol.V, No.1 April 2007

Setyowati et al. 2007. *Hubungan Antara Perilaku Bullying (Korban Bullying) Dengan Kemampuan Interaksi Sosial Pada Remaja SMA*.

Febriyan et al. 2019. *Gaya Hidup Dalam Media Sosial*.

Mahendra, Ikhsan Tila. 2017. *Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi*.

Nur, Muhammad. 2018. *Konstruksi Citra Diri di Media Sosial (Studi Terhadap Santri Pengguna Instagram PP. Nurul Ummah Kotagede Yogyakarta)*.

Bahaduri, Berti Alia. 2018. *Representasi Gaya Hidup Perempuan Indonesia Ideal Dalam Media Sosial: Tampilan Foto Instagram Selebrita Chelsea Olivia*.

Rahardjo, Turnomo et al. 2017. *Perilaku Humblebrag Sebagai Penyajian Diri di Media Sosial Instagram ( Studi Semiotika Pada Akun Media Sosial Instagram)*.

Hayat, Vina Zahratul. 2018. *Persepsi Glamour dan Elegan Bagi Para Pecinta Fashion (Analisis Persepsi anggota komunitas Hijabie Community Terhadap foto fashion dalam majalah dewi dan majalah Harpeers Bazar)*.

### **Blog**

Alexander, H. B. (2015, November 24). *Mahasiswa Jakarta, Pelanggan Mall Kelas Atas Yogyakarta*. Retrieved oktober 29, 2018, from Kompas.com: <https://amp.kompas.com/properti/read/2015/11/24/220000821/Mahasiswa.Jakarta.Pelanggan.Mal.Kelas.Atas.Yogyakarta> . Diakses pada 13 februari 2019. Pukul 13.45

Amri, Nur. (2017). *Metode Fenomenologi Ala Alfred Schutz*. Dalam blog <https://www.e-akuntansi.com/metode-fenomenologi-ala-alfred-schutz/> diakses pada 2 mei 2020. Pukul 12.04

“ Databoks/ *Penggunaan Media Sosial* “ 8 Februari 2019. Diakses pada 19 agustus 2019. Pukul 10.20

Ibrahim, Idi Subandy. (2006). *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif, Karya David Chaney*. Bandung 26 juli 2006. Melalui blog diakses pada 22 desember 2019 pukul 12.35. <https://ekawenats.blogspot.com/2006/07/lifestyle-sebuah-pengantar.html?m=1>

*Pengertian Gaya Hidup, Jenis, Indikator, Faktor Yang Mempengaruhi*. (2018). (diakses pada 23 desember 2019, pukul 15.45) <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2018/06/pengertian-gaya-hidup-jenis-jenis-indikator-faktor-yang-mempengaruhi.html>

Hakim, Andy. (2014) *Trend Gaya Hidup Remaja di Era Globalisasi*. 15 oktober 2014. Hakimandy: Blog [diakses pada 3 maret 2020, pukul 18.45] <https://hakimandy.wordpress.com/2014/10/15/trend-gaya-remaja-di-era-globalisasi/>

*Asa dan Sosiologi* .(2012). (diakses 22 desember 2019, pukul 11.23) <https://pujisetriya.blogspot.com/2012/12/12/sosiologi-gaya-hidup.html?m=1>