

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	10
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH	10
1.2. RUMUSAN MASALAH	14
1.3. TUJUAN PENELITIAN	14
1.4. MANFAAT PENELITIAN	14
1.5. TINJAUAN PUSTAKA	15
1.5.1 Penelitian Terdahulu	15
1.5.2 Festival <i>Studies</i> dan Festival Musik.....	18
1.5.3 Pengalaman Pengunjung Festival	26
1.5.4 Festival Musik dan Masyarakat Urban	37
1.6. METODOLOGI PENELITIAN	42
1.6.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian.....	42
1.6.2 Metode Penelitian.....	42
1.6.3 Tipe Penelitian	43
1.6.4 Sasaran Penelitian	44
1.6.5 Lokasi Penelitian.....	44
1.6.6 Unit Analisis Data	44
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data.....	44
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	46
BAB II GAMBARAN UMUM.....	47
2.1. Festival Musik di Indonesia	47
2.2. Keberadaan Musik Jazz di Surabaya.....	52
2.3. Jazz Traffic Festival	55
BAB III ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	62

3.1. Profil Informan.....	63
3.2. Pengalaman Pengunjung Event berdasarkan Physical Organization: pro- kontra Penjualan Tiket yang Mengalami Kenaikan Harga Setiap Tiga Hari Sekali	66
3.3. Pengalaman Pengunjung Event berdasarkan Social Interaction: Jazz Traffic Festival sebagai Ruang Publik untuk Berinteraksi	81
3.4. Pengalaman Pengunjung Event berdasarkan Design Personality : Makna Atlantis Land sebagai lokasi event bagi pengunjung	94
3.5. Pengalaman Pengunjung Event berdasarkan Culture: Kehadiran Genre Musik Non-Jazz di Festival Musik Jazz	118
3.6. Pengalaman Pengunjung Event berdasarkan Symbolic Meanings : Pentingnya Fashion untuk Hadir di Penyelenggaraan Festival Musik	134
3.7. Pengalaman Pengunjung Event berdasarkan Personal Benefit : Kehadiran di Festival Musik ‘Elitis sebagai bagian dari Ekspresi Identitas Masyarakat Urban	148
BAB IV PENUTUP	177
4.1. Penutup.....	177
4.2. Saran.....	180
DAFTAR PUSTAKA	182
LAMPIRAN.....	188

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data perkembangan bisnis event di Indonesia tahun 2015-2019.....3
 Gambar 1. 2 Suasana penyelenggaraan Jazz Traffic Festival Surabaya10
 Gambar 1. 3 Prisma festival *experience*31
 Gambar 1. 4 Motivasi partisipasi pengunjung dalam festival40

Gambar 2. 1 Ilustrasi Potret Jack Lesmana dan Bubi Chen54
 Gambar 2. 2 *Venue* Jazz Traffic Festival 201960
 Gambar 2. 3 Rundown Jazz Traffic Festival 2019.....61

Gambar 3. 1 Harga tiket Jazz Traffic Festival 201968
 Gambar 3. 2 Poster promosi tiket gratis oleh Bistar69
 Gambar 3. 3 Interaksi calon pengunjung di instagram83
 Gambar 3. 4 Salah satu bentuk interaksi pengunjung dengan performers.....88
 Gambar 3. 5 Penyanyi Danila dan salah satu penggemarnya90
 Gambar 3. 6 Keempat Panggung Jazz Traffic Festival 2019.....105
 Gambar 3. 7 Salah satu visualisasi event yang dinikmati pengunjung107
 Gambar 3. 8 Penampilan musik keroncong oleh Sinten Remen126
 Gambar 3. 9 Unggahan Indera Lesmana tentang keresahannya terhadap festival musik jazz127
 Gambar 3. 10 Outfit of The Day para pengunjung Jazz Traffic Festival141
 Gambar 3. 11 Denah venue Jazz Traffic Festival 2019 – Atlantis Land145
 Gambar 3. 12 Wahana Permainan yang bisa dinikmati pengunjung154
 Gambar 3. 13 Beberapa unggahan instagram para pengunjung Jazz Traffic Festival sebagai bentuk aktualisasi diri.....163
 Gambar 3. 14 Motivasi partisipasi pengunjung dalam festival166

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Ringkasan pengalaman informan berdasarkan <i>physical organisation</i> .	80
Tabel 3.2 Ringkasan pengalaman informan berdasarkan <i>social interaction</i>	93
Tabel 3.3 Ringkasan pengalaman informan berdasarkan <i>design personality</i>	116
Tabel 3.4 Ringkasan pengalaman informan berdasarkan <i>culture</i>	133
Tabel 3.5 Ringkasan pengalaman informan berdasarkan <i>symbolic meanings</i>	146
Tabel 3.6 Ringkasan pengalaman informan berdasarkan personal benefit	173
Tabel 3.7 Pemetaan Pengalaman Pengunjung Jazz Traffic Festival	174