

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Septian. (2017). *Konsep Diri Mahasiswa Untirta Pendengar Electronic Dance Music (EDM) pada Festival Djakarta Warehouse Project (DWP) 2015*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang, Repository. <http://repository.fisip-untirta.ac.id/824/>
- Alvina, Marina. (2018). Pengaruh Festival Jazz Traffic Festival terhadap Brand Awareness Radio Suara Surabaya. Universitas Katolik Widya Mandala : Surabaya, Repository <http://repository.wima.ac.id/id/eprint/14764>
- Amsal, A A dan Harryadin Mahardika. (2017). Pendekatan Experience Economy Pada Pemasaran Festival Pariwisata : Pengaruh terhadap Kepribadian Festival yang Dirasakan Pengunjung dan Reputasi Festival. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VII, no.2, Juni 2017*. Depok : Universitas Indonesia
- Arifianto, Budi. (2018). *Manajemen Festival Prambanan Jazz sebagai Upaya Memperkuat Branding Pariwisata Candi di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Bungin, Burhan (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika
- Brown, Alyssa E. (2019). *Is it just the Music? Towards an Understanding of Festival-goers and their Experience at UK Music Festivals*. United Kingdom: University of Central Lancashire
- Derrett, Ros. (2003). Making Sense of How Festival Demonstrate A Community's Sense of Place. *Journal of Festival Management, Vol. 8, pp. 49–58, School of Tourism and Hospitality Management, Southern Cross University*
- Diananto, Wayan. (2019). *Prambanan Jazz Festival 2019 Sukses, Promotor Bidik Norah Jones dan John Legend*. Diambil dari liputan6.com/showbiz/read/4007215/prambanan-jazz-festival-2019-sukses-promotor-bidik-norah-jones-dan-john-legend dan diakses pada 28 Maret 2020.
- Emzir, Prof. Dr, M.pd. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Analisis Data*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

- Faridensyah, Dayu dan Gilang Gusti Aji. (2019). Strategi Promosi Media Massa Melalui *Event* (Studi Kasus Event Jazz Traffic Festival Suara Surabaya). *Journal of Commercium. Volume 02 Nomor 02 Tahun 2019*, 78-82.
- Furchan, A. (2004). *Pengantar Peneliti dalam Pendidikan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset
- Getz, Donald (1997). *Event Management and Event Tourism*. New York :Cognizant
- Getz, Donald. (2007). *Event Studies: Theory, Reseach and Policy for Planned Events*. New York:Cognizant
- Getz, Donald. (2010). The Nature and Scope of Festival Studies. *International Journal of Event Management Research Volume 5, Number 1, 2010*. Canada: University of Calgary. www.ijemr.org
- Goldblatt, Dr.Joe. (2013). *Special Festivals : Creating and Sustaining a New World for Celebration. 7th Edition*. New Jersey : Wiley & Sons
- Habaidillah, Arina. (2016). *Diskursus Identitas Budaya Urban (Kajian Cultural Studies pada Festival Jazz Traffic Festival Surabaya 2014)*. Universitas Airlangga Surabaya, Repository FISIP. <http://repository.unair.ac.id/30295/>
- Haq, Ahmad. (2018). *Jazz Traffic Festival di Surabaya: Hadirkan 400 Musisi, Via Vallen bakal Tampil Kolaborasi*. Diambil dari <https://Surabaya.tribunnews.com/2018/08/24/jazz-traffic-festival-di-Surabaya-hadirkan-400-musisi-via-vallen-bakal-tampil-kolaborasi> dan diakses pada 29 Maret 2019
- Hertiana, Irma Eka. (2015). *Penerapan Promotional Tools pada Promosi Festival Sunday Market Surabaya*. Surabaya : Universitas Airlangga
- Hesmondhalgh, David. (2008). Towards a Critical Understanding of Music, Emotion, and Self Identity. *Journal of Consumption, markets and culture*, 11 (4). 329 – 343.
- Kaddi, Anupama Kotur. (2013). Event Motivation Study of Wine Festival Visitors in Maharashtra. *Journal of Atna, J Tour Stud*, 8, 2 (2013), 1-18. ISSN 0975-3281 |doi:10.12727/ajts.10.1

- Kartanata , Ajie. (2018). Konsep dan Kemasan Acara DCDC Pengadlan Musik yang Diselenggarakan oleh Atap Promotion Periode Agustus – Oktober 2017 di Bandung. Bandung : Universitas Pasundan
- Kholifah, S dan I Wayan Suyadnya. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Berbagai Pengalaman dari Lapangan*. Depok : PT. RajaGrafindo Persada
- Kushindarto. (2011). Magnum Filer Urban Jazz Crossover 2011 dengan Konsep yang Lebih Segar dan Variatif. Diambil dari <https://wartajazz.com/news/2011/09/24/magnum-filter-urban-jazz-crossover-2011-dengan-konsep-yang-lebih-segar-dan-variatif/> dan diakses pada 20 Juni 2020
- Lamont, A. (2011). University Students’ Strong Experience of Music : Pleasure, Engagement, and Meaning. *An Article of Musiae Scientiae*15 (2) 229-249 2011
- Lawendowski, R dan Tomasz Besta. (2018). Is Participation in Music Festival a Self-Expansion Opportunity? Identity, Self-Perception, and The Importance of Music Functions. *Journal of Musicae Scientiae* 1– 21 [sagepub.com/journals-permissions](https://www.sagepub.com/journals-permissions) DOI: 10.1177/1029864918792593 journals.sagepub.com/home/msx
- Leo, Hendry. (2018). 5 Aturan Gaya Busana untuk Ke Festival Musik. Diambil dari <https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/7/2018/14365/5-aturan-gaya-busana-untuk-ke-festival-musik> dan diakses pada 31 Maret 2019
- Morgan, Michael. (2007). Festival Spaces and The Visitor Experience. Bournemouth : Bournemouth University. *Journal of Consumer Research*, 2007 Vol. 20.
- Mudiasih, Retna. (2019). Pengertian, Karakteristik, dan Ciri Musik Jazz. Diambil dari <https://retnamudiasih.com/ciri-musik-jazz/> dan diakses pada 20 Juni 2020
- Mulyana, D. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi : Contoh-contoh penelitian kualitatif dengan pendekatan praktis*. Bandung : PT. Rosdakarya Offset.

- Mutaqqin, Moh. (2006). Musik Dangdut dan Keberadaan di Masyarakat : Tinjauan dari Segi Sejarah dan Perkembangannya. *Jurnal Pengetahuan dan Pemikiran Seni Unnes Semarang Vol. VII No.2 Mei –Agustus 2006*
- Moerdijati, Sri. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: Revka Petra Media
- Nirwantoro, Teguh (2016). *Analisis Manajemen Festival Jakarta International Java Jazz 2015 oleh PT. Java Festival Production*. Universitas Islam Indonesia,
Repository.<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/3989/04%20abstract.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- NN, (2011). Dampak Event Pariwisata. Diambil dari <http://www.kemenparekraf.go.id/post/dampak-event-pariwisata> dan diakses pada 8 April 2020
- NN. (2019). *Trade Shows in Jakarta, Trade Fairs in Jakarta, Jakarta Trade Festivals* Dikutip dari <https://10times.com/tradeshows> dan diakses pada 5 Mei 2019
- Noor, Any. (2009). *Manajemen Festival*. Bandung : Penerbit Alfabeta Bandung
- Nugroho, Andreas D. (2013). *Perkembangan Musik Jazz di Surabaya 2960-1985*. Universitas Airlangga: Surabaya
- Nurchayanti, C A. (2019). Bistar Jazz Traffic 2019, Hari Pertama Penonton Tembus 20 Ribu Orang. Diambil dari <https://Surabaya.tribunnews.com/2019/09/15/bistar-jazz-traffic-2019-hari-pertama-penonton-tembus-20-ribu-orang> dan diakses pada 30 April 2020
- Perdana, Denza. (2019). Kenjeran Diharapkan Menjadi Kawasan Wisata Terlengkap di Surabaya. Diambil dari <https://www.suaraSurabaya.net/jazztraffic/2019/Kenjeran-Diharapkan-Menjadi-Kawasan-Wisata-Terlengkap-di-Surabaya/> dan diakses pada 2 April 2020
- Pramudito, Achmad. (2017). Jazz Traffic Festival 2017 Hadirkan Musik Multi Genre, Lebih dari 200 Musisi Tampil. Diambil dari <https://Surabaya.tribunnews.com/2017/07/31/jazz-traffic-festival-2017->

- hadirkan-musik-multi-genre-lebih-dari-200-musisi-tampil dan diakses pada 30 April 2020
- Putri, Dita Shakina. (2017). *Acara Djakarta Warehouse Project dan Motivasi Pengembangan Diri*. Universitas Sumatera Utara : Medan.
- Ramadhan, Bagus. (2019). *Share and Fun, Jazz Traffic Festival 2019 Ajak Penonton Nikmati Musik Sambil Bermain*. Diambil dari <https://teknoia.com/share-and-fun-jazz-traffic-festival-2019-ajak-penonton-nikmati-musik-sambil-bermain-1c19d9eb68ad> dan diakses pada 29 Maret 2019
- Sangadji, Etta M dan Sopiah MM. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Penerbit Andi Yogyakarta
- Santosa, Bagus. (2019). *Perjalanan Gelaran Konser Musik di Indonesia*. Diambil dari <https://voi.id/tulisan-seri/466/perjalanan-gelaran-konser-musik-di-indonesia> dan diakses pada 20 Juni 2020
- Sari, Rintan Puspita. (2020). *Line Up Fase Pertama We The Fest 2020 Diumumkan, Ini Daftar Lengkapnya*. Diambil dari <https://www.kompas.com/hype/read/2020/02/13/100941666/line-up-fase-pertama-we-the-fest-2020-diumumkan-ini-daftar-lengkapnya?page=all> dan diakses pada 28 Maret 2020.
- Shone, Anton dan Bryn Parry. (2004). *Successful Event Management : A Practical Handbook Third Edition*. United Kingdom : Cengage Learning EMEA.
- Syarief, Suryani. (2019). *Harmoni Keroncong Djaduk Sinten Remen feat Endah Laras*. Diambil dari <https://www.suaraSurabaya.net/jazztraffic/2019/Harmoni-Keroncong-Djaduk-Sinten-Remen-feat-Endah-Laras/> dan diakses pada 2 April 2020.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian – Edisi Terbaru*. Yogyakarta : Penerbit Andy Yogyakarta
- Trisnawati, Tri Yulia. (2011). *Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. THE MESSENGER, Volume III, Nomor 1, Edisi Juli 2011*.

- Toruan, R dan Nadya Sabrina. (2019). Eksistensi Java Jazz Festival sebagai Event Musik di Indonesia. *Journal of Communication Vol. 3, No. 2, September 2019, pp. 157–167*. Universitas Prof. Dr. Moestopo : Jakarta
- Volgsten, Ulrik. (2014). Music, Culture, Politics : Communicating Identity, Authenticity and Quality in the 21st Century. *Journal of UNIVERSITETSFORLAGET | NORDISK KULTURPOLITISK TIDSSKRIFT | VOL 17 | NR 1-2014 s. 114–131 ISSN Online: 2000-8325*.
- Widarti, Peni, (2017). Max Jazz, Tempat Hangoutnya Pecinta Jazz di Surabaya. Diambil dari [https://google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20172009/78/698499/maxx-jazz-tempat-hangoutnya-pecinta-jazz-di](https://google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20172009/78/698499/maxx-jazz-tempat-hangoutnya-pecinta-jazz-di-Surabaya) -Surabaya dan diaskes pada 2 Mei 2020
- Yuliawati, (2020). The Jackson Hentak Java Jazz Festival Tahun Ini. Diambil dari <https://katadata.co.id/berita/2020/03/01/grup-musik-legendaris-the-jackson-hentak-java-jazz-festival-tahun-ini> dan diakses pada 28 Maret 2020.
- Yoeman, Ian. (2004). *Festival and Event Management : an international arts and culture perspective*. Burlington : Elsevier Butterworth-Heinemann
- Zahratunnisa. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Komunitas Mahakam Jazz River (MJR) dalam Mempromosikan Musik Jazz di Kalangan Remaja Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi, Volume 4, Nomor 4, 2016: 200-211*. Samarinda : Universitas Mulawarman
- Zaman, Saefu. (2017). Pola Konsumtif Masyarakat Urban dalam Perspektif Semiotik dan Budaya. *Jurnal Paradigma Kajian Budaya Vol. 7 No.1 (2017) 40-49*. Repository Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Indonesia <https://core.ac.uk/download/pdf/236574376.pdf>