

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGUNGKAPAN MAKSUD PENULISAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	13
1.3. Tujuan Penelitian .....	13
1.4. Manfaat Penelitian .....	13
1.4.1. Manfaat Praktis .....	13
1.4.2. Manfaat Akademis .....	13
1.5. Tinjauan Pustaka .....	14
1.5.1. Transformasi <i>Celebrity Production Process</i> , Era Media Tradisional Hingga Digital .....	14
1.5.1.1. Media Sosial dan Fenomena <i>Micro-celebrity</i> .....	20
1.5.1.2. Selebgram Anak .....	27
1.5.2. Praktik <i>Sharenting</i> .....	29
1.5.3. <i>Young Digital Labor</i> dalam Praktik Endorsemen .....	32
1.6. Metodologi Penelitian .....	36
1.6.1. Jenis Penelitian .....	36

1.6.2.	Tipe Penelitian .....	36
1.6.3.	Metode Penelitian.....	36
1.6.4.	Objek dan Subjek Penelitian .....	38
1.6.5.	Unit Analisis .....	39
1.6.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
1.6.7.	Teknik Analisis Data.....	41
BAB II GAMBARAN UMUM.....		45
2.1.	Selebgram Anak Indonesia.....	45
2.2.1.	Akun Instagram @babymoonella .....	48
BAB III PEMBAHASAN.....		56
3.1.	Praktik Sharenting dalam Proses Produksi Selebgram Anak @babymoonella .....	56
3.1.1.	Kehidupan Sehari-hari Moonella .....	60
3.1.2.	Moonella bersama Marsson dan Keluarga.....	64
3.1.3.	Unggahan Ulang ( <i>Re-post</i> ) Foto/video dari Followers .....	69
3.2.	Moonella Menjadi Selebgram dan Menuai Popularitas .....	75
3.3.	Sharenting dan Praktik Strategi <i>Micro-Celebrity</i> pada Akun @babymoonella .....	78
3.3.1.	<i>Sharenting</i> sebagai <i>Self-Presentation Mommy Admin</i> melalui Moonella. ....	79
3.3.2.	Peran <i>Mommy Admin</i> Menjalin Intimasi dengan <i>Followers</i> akun @babymoonella .....	88
3.4.	Moonella menjadi Young Digital Labor .....	95
3.4.1.	Sharenting Endorsemen .....	97
3.4.2.	Produk <i>Moonella YummyBox</i> .....	105
3.4.3.	Justifikasi Young Digital Labor oleh Mommy Admin .....	108
BAB IV PENUTUP .....		112
4.1.	Kesimpulan.....	112

4.2. Saran .....	113
Daftar Pustaka .....	115
Lampiran .....	127

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1.1. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	4
Tabel 1.6.7.1 Desain Metodologis Studi Kasus.....	43

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1.1 Profile Selebgram Indonesia Rachel Vennya.....	6
Gambar 1.1.2 Profile Selebgram Indonesia Rachel Vennya 2.....	7
Gambar 1.1.3 Unggahan Endorsemen Tasya Farasya.....	12
Gambar 1.1.4 Chanel YouTube Reality Changers.....	13
Gambar 1.6.4.1. Gambar 1.1.4 Chanel YouTube Reality Changers.....	40
Gambar 2.1.1 Profil selebgram latar belakang travelling @puannidya.....	46
Gambar 2.1.2 Profil selebgram latar belakang musik @misellia_ .....	47
Gambar 2.1.3 Profil selebgram latar belakang kecantikan @tasyafarasya.....	47
Gambar 2.1.4 Profil selebgram anak latar belakang dari Ibu Psikologis @arkhairan.....	48
Gambar 2.1.5 Profil Selebgram Anak Latar Belakang Orang Tua Selebriti Tradisional @queenarsy.....	49
Gambar 2.2.1.1 Profil Selebgram Anak Indonesia @babymoonella.....	50
Gambar 2.2.1.2 Unggahan Pertama akun @babymoonella.....	51
Gambar 2.2.1.3 Unggahan Perayaan Ulang Tahun Moonella Pertama.....	52
Gambar 2.2.1.4 Profil Instagram Ibu Moonella.....	53
Gambar 2.2.1.5 Iklan Shopee Moonella.....	54
Gambar 2.2.1.5 Akun Instagram Fanbase Moonella @babymoonella_marsson_fans.....	54
Gambar 2.2.1.6 Poster Event Moonella.....	55
Gambar 2.2.1.7 Poster Event Moonella 2.....	56

Gambar 3.1.1 Bio Moonella.....	58
Gambar 3.1.1.1. Unggahan @babymoonella 31 Maret 2020.....	62
Gambar 3.1.1.2. Unggahan @babymoonella 20 Februari 2020.....	63
Gambar 3.1.1.3. Unggahan @babymoonella 24 Januari 2020.....	63
Gambar 3.1.1.4. Unggahan @babymoonella Tik Tok.....	64
Gambar 3.1.1.5 @babymoonella Instagram Story.....	65
Gambar 3.1.2.1. Unggahan @babymoonella 5 Januari 2020.....	66
Gambar 3.1.2.2. Unggahan @babymoonella 22 Februari 2020.....	66
Gambar 3.1.2.3 Unggahan @babymoonella 19 Januari 2020.....	68
Gambar 3.1.2.4 Unggahan @babymoonella 8 Maret 2020.....	68
Gambar 3.1.2.5. Unggahan @babymoonella 24 Maret 2020.....	69
Gambar 3.1.2.6 Komentar Unggahan @babymoonella 24 Maret 2020.....	69
Gambar 3.1.3.1 Unggahan @babymoonella 16 Februari 2020.....	71
Gambar 3.1.3.2. Unggahan @babymoonella 28 Maret 2020.....	74
Gambar 3.2.1 Moonella diundang Televisi.....	77
Gambar 3.2.2. Moonella dalam liputan Media Online.....	77
Gambar 3.2.3 Moonella dengan Rafathar.....	78
Gambar 3.2.4 Moonella dengan Gempita.....	79
Gambar 3.3.1.1. Unggahan @babymoonella 20 Januari 2020.....	82
Gambar 3.3.1.2 Komentar Unggahan @babymoonella 20 Januari 2020.....	83
Gambar 3.3.1.3. Komentar Unggahan @babymoonella 20 Januari 2020 2.....	83
Gambar 3.3.1.4 Komentar Unggahan @babymoonella 20 Januari 2020 3.....	84
Gambar 3.3.1.5 Komentar Unggahan @babymoonella 20 Januari 2020 4.....	84
Gambar 3.3.1.6 Unggahan @babymoonella 3 April 2020.....	86
Gambar 3.3.1.7 Unggahan @babymoonella 24 Januari 2020.....	87
Gambar 3.3.1.8 Komentar Unggahan @babymoonella 24 Januari 2020.....	88

Gambar 3.3.1.7. Caption “Aunty-Uncle” Unggahan Akun @babymoonella.....	90
Gambar 3.3.1.8. Komentar-komentar Fans Moonella sebagai Aunty-Uncle.....	91
Gambar 3.3.1.9. Interaksi @babymoonella dan followers dalam Kolom Komentar.....	92
Gambar 3.3.1.10. Interaksi Mommy Admin dan followers dalam Kolom Komentar.....	92
Gambar 3.3.1.11. Live Streaming IG @babymoonella.....	94
Gambar 3.3.1.12. Unggahan Moonella 15 Januari 2020 @babymoonella.....	95
Gambar 3.4.1.1. Unggahan Endorsemen @babymoonella 16 Januari 2020.....	97
Gambar 3.4.1.2. Unggahan Endorsemen @babymoonella 3 Februari 2020.....	99
Gambar 3.4.1.3. Unggahan Endorsemen @babymoonella 25 Maret 2020.....	100
Gambar 3.4.1.4. Unggahan Endorsemen @babymoonella 25 Maret 2020 .....	101
Gambar 3.4.1.5. Unggahan Endorsemen @babymoonella 27 April 2020 .....	102
Gambar 3.4.1.6. Iklan Shopee Moonella .....	102
Gambar 3.4.1.7. Unggahan Endorsemen Shopee 5 Feb 20 .....	103
Gambar 3.4.1.8 Contoh Unggahan Endorsemen Melalui Fitur Instagram Story.....	104
Gambar 3.4.1.9. Produk Moonella Yummybox.....	107
Gambar 3.4.1.10 Unggahan Promosi Moonella Yummy Box 7 Februari 2020.....	108
Gambar 3.4.1.11 Unggahan Promosi Moonella Yummy Box 14 Januari 2020.....	108
Gambar 3.4.1.12 Unggahan @babymoonella promosi Warung Retjeh.....	109
Gambar 3.4.1.1. Unggahan @babymoonella 6 Februari 2020.....	111