

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam mengembangkan objek wisata religi makam Syaichona Kholil Bangkalan. Latar belakang masalah pada penelitian ini adalah jumlah kunjungan wisatawan pada objek pariwisata religi makam Syaichona Kholil yang setiap tahunnya mengalami penurunan. Teori yang digunakan pada penelitian adalah teori proses manajemen strategi oleh David Fred R. Sedangkan untuk melihat faktor – faktor yang mempengaruhi manajemen strategi menggunakan teori Kegagalan Manajemen Strategi oleh Andrew Campbell dan Marcus Alexander. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Penentuan informan dilakukan dengan teknik *purposive sampling* yaitu menentukan informan yang dianggap memahami bagaimana manajemen strategi yang diterapkan yang dilanjutkan dengan *snowball sampling* untuk mengembangkan informasi maupun data berdasarkan masukan dari *key informan*. Sedangkan untuk menguji keabsahan data menggunakan teknik triangulasi.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa proses manajemen strategi yaitu perencanaan strategi, implementasi strategi dan evaluasi strategi yang diterapkan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata belum dilaksanakan dengan optimal. Hal ini ditunjukkan dengan perencanaan strategi dan implementasi strategi yang belum dilaksanakan dengan baik. Sedangkan faktor yang menghambat optimalnya manajemen strategi tersebut karena adanya kelumpuhan dalam perencanaan dan strategi yang tidak terarah.

Kata Kunci : Manajemen Strategi, Pengembangan Pariwisata

## ABSTRACT

*This study aims to determine how the strategic management of the Department of Culture and Tourism in developing religious tourism objects in the grave of Syaichona Kholil Bangkalan. The background of the problem in this study is the number of tourist visits to the religious tourism object of the grave of Syaichona Kholil which has decreased every year. The theory used in this research is the theory of strategy management process by David Fred R. Whereas to see the factors that influence the management of strategies using the theory of Strategy Management Failure by Andrew Campbell and Marcus Alexander. This research uses descriptive qualitative research methods. Determination of informants is done by using purposive sampling technique, which is determining informants who are considered to understand how the management of the applied strategy is followed by snowball sampling to develop information and data based on input from key informants. Meanwhile, to test the validity of the data using triangulation techniques.*

*The results obtained from this study indicate that the strategy management process that is strategy planning, strategy implementation and strategy evaluation implemented by the Office of Culture and Tourism has not been carried out optimally. This is indicated by the strategic planning and implementation of strategies that have not been implemented properly. While the factors that hinder the optimal management of the strategy are due to paralysis in the planning and strategy that is not directed.*

*Keywords: Strategy Management, Tourism Development*