

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abidin, Zainal. 1991. *Alam Kubur dan Seluk Beluknya*. Solo: Rineka
- Aime Heenee. 2010. *Manajemen Strategik Keorganisasian Publik*. Jakarta: Refika Aditama
- Akdon. 2011. *Strategic Manajemen For Education Manajemen*. Bandung: alfabeta.
- Amandani, suut. 2008. *Analisis Potensi Objek Wisata Alam Patai di Kabupaten Gunung Kidul Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Ariadi, Septi dan Sudarso. 2005. *Pengembangan Pengelolaan Wisata Alam : Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Jawa Timur : Surabaya*.
- Arsyad, Azhar. 2003. *Manajemen Pengetahuan Praktis Bagi Pimpinan & Eksekutif Manajemen Strategik*
- Crown, Dirgantoro. 2001. *Manajemen Strategik (Konsep, Kasus dan Implementasinya)*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Creswell, JW. 2014. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran. Diterjemahkan oleh Fawaid dan Pancasari*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, Fred R. 2006. *Manajemen strategik*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dirgantoro C. 2007. *Manajemen strategik. Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta : PT Grasindo
- George A. Steiner dan John B.Miller 1998. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- George, R. Terry. 2008. *Terjemahan J. Smith D.F.M., Prinsip – prinsip Manajemen*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Gregory G. Dess, G.T dan Alan B. Eisner Lumpkin. 2007. *Strategic management: Creating Competitive Advantages*. New York:Mc Graw Hill Companies
- Hasibuan, Malayu S.P. 2007. *Manajemen : Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- James, J Spilane. 1987. *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta : Kanisius.
- Ketut Suwena dan I Gusti Ngurah Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan

- Mahsun, Mohammad SE,M. Si,Ak. 2006. *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta,
- Mardikanto, Totok dan Poerwoko Soebianto. 2013. *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik Edisi Revisi*. Bandung. Penerbit
- Manuaba A. 1998. *Strategi Pariwisata yang berdimensi kerakyatan*. Bali. Majalah Ilmiah Pariwisata Universitas Udayana
- Mathew J. Miles, dan A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode Baru*. Jakarta. UI Press.
- Muljadi & Andri Warman. 2010 *Kepariwisata dan Perjalanan Edisi Revisi*, 9
- Mulyono. 2009. *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Moleong, J. Lexy, Prof. DR, M.A. 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Moleong, J. Lexy, Prof. DR, M.A. 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nanang, Fatah. 2009. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Alfabeta.
- Oka. Imade Darma. 2010. *Potensi Pengembangan Pariwisata Minat Khusus (Treking) di Desa Pejaten – Tabanan*. Politeknik Negeri Bali
- Pendit, Nyoman S. 1994. *Ilmu Pariwisata. Sebuah Pengantar Perdana*, Jakarta : PT. Pradnya Paramita
- Rammad Dwi Jatmiko, 2005. *Manajemen Strategik* Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta:Erlangga
- Supriana, N. 1997. “*Pengembangan pariwisata alam dikawasan pelestarian alam*”, *prosiding pelatihan dan lokakarya perencanaan pariwisata berkelanjutan*. Bandung: ITB
- Toufiqurohman. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Universitas Prof. Dr.Moestopo Beragama.
- Yosal, Iriantara. 2004. *Manajemen Strategis Publik Relation*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Jurnal, Skripsi dan Dokumen:

- Gisbert Rinshede. 1992. *Form of religious tourism*. Annals of tourism research
- Nugroho Hery 2018. *Pengembangan Daya Tarik Objek Wisata*. Tugas Akhir D3 Kepariwisata. Universitas Airlangga

Riyanto, Novi. 2016. *Development Strategi Of Tourism Destination In Bandung To Increase The Level Of Tourism Visit From Malaysia*. STIEPAR YAPARI. Sinde Kiran A. 2010. *Enterpreunership and Indigeneus enterpreneus in religious tourism India*. International Journal and Tourism Research.

Zanne, GH. 2010. *Epistemological Aspec Of Religious Tourism In Rural Areas*. International journal of business, Manajemen and Social sciences.

LKj-IP (Laporan Kinerja Instansi Pemerintah) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur 2017

Undang-undang No. 9 Tahun 1990

Undang-undang No. 10 Tahun 2009

Intruksi Presiden No. 9 Tahun 1969

Bangkalan dalam angka 2018

Website:

<http://www.republika.co.id/berita/jurnalisme-warga/wacana/17/09/26/owvcmz365-membangun-pariwisata-berkelanjutan> (diakses, Jumat 15 Agustus 2019)

<https://ekonomi.kompas.com/read/2017/10/17/220236426/3-tahun-jokowi-jk-pariwisata-sumbang-devisa-terbesar-kedua>. (diakses, Jumat 8 Agustus 2019)

<http://nusantara.rmol.co/read/2017/08/17/303412/Sektor-Pariwisata-Didorong-Jadi-Sumber-Devisa-Terbesar->. (diakses, Jumat 8 Agustus 2019)

[%20Jatim%20Kembangkan%20Wisata%20Religi%20Ziarah%20Wali%20Songo.html](#). (Diakses 22 Agustus 2019)

[Asita%20Jatim%20%20Ziarah%20Wali%20Songo%20Tumbuh%20Hingga%2010%25,%20Walau%20Ekonomi%20Kurang%20Baik.html](#) (Diakses 22 Agustus 2019)

<https://www.scribd.com/doc/169085482/TEORI-PARIWISATA> (Diakses 22 Agustus 2019)

LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA

A. Perencanaan strategi

1. Bagaimana cara Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bangkalan dalam mengembangkan visi dan misi organisasi dalam mengelola pariwisata religi Makam Syaichona Kholil?
2. Bagaimana cara Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bangkalan mengidentifikasi peluang yang ada dalam mengelola wisata religi Makam Syaichona Kholil?
3. Apa yang menjadi ancaman internal maupun eksternal organisasi yang ada dalam pengelolaan wisata religi makam syaichona kholil?
4. Apa yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bangkalan dalam menetapkan tujuan jangka panjang untuk mengelola wisata religi makam syaichona kholil?
5. Siapa saja yang terlibat dalam proses perumusan strategi?

B. Implementasi Strategi

1. Dalam pelaksanaan strategi apa saja program yang dijalankan dalam mengembangkan pariwisata?
2. Dari mana anggaran yang didapatkan dalam mengembangkan wisata religi makam Syaichona Kholil tersebut?
3. Apakah Disbudpar telah membuat SOP dengan pengelolaan wisata religi makam Syaichona Kholil?

C. Evaluasi Strategi

1. Setelah strategi dilaksanakan, apakah ada peninjauan ulang oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bangkalan untuk mengukur kinerja strategi?
2. Diukur dengan apakah kinerja strategi tersebut?