

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *HRM Practice* terhadap kinerja pasar perusahaan. *HRM Practice* diproksikan oleh *HRMP Index*. Pengukuran *HRMPI* menggunakan teknik *content analysis* yang dikembangkan oleh *Global Reporting Initiative* (GRI) untuk mengungkapkan CSR perusahaan. Kinerja pasar diproksikan oleh *Tobin's Q*. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, sedangkan metode analisis menggunakan regresi linier berganda. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 202 perusahaan *go-public* yang terdaftar di BEI dengan 854 data observasi. Berdasarkan hasil analisis didapat bahwa *HRM Practice* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pasar perusahaan. Kemampuan perusahaan dalam menerapkan *HRM Practice* memberikan implikasi terhadap *human capital* perusahaan. Perusahaan mampu menciptakan keunggulan kompetitif yang lebih berdaya dibandingkan perusahaan yang tidak menerapkan *HRM Practice* sehingga kinerja perusahaan menjadi semakin baik dan mengarahkan pada peningkatan nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan variabel kontrol antara lain *firm size*, *PER*, *firm age*, dan *leverage*. Variabel *PER* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pasar perusahaan, sedangkan variabel *firm size*, *firm age*, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap kinerja pasar perusahaan.

Kata kunci: kinerja pasar perusahaan, *hrm practice*, *firm size*, *PER*, *firm age*, *leverage*.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of HRM Practice on firm market performance. HRM Practice was proxied by HRMP Index. The measurement of HRMPI used content analysis techniques and developed by Global Reporting Initiative (GRI). Firm market performance was proxied by Tobin's Q. The method of samples taking in this study used purposive sampling, while analysis method used multiple linear regression. The number of samples is 202 public company listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) and within 854 observations. The result of study suggests that HRM Practice has a significant positive effect on firm market performance. Corporate capability in implementing the HRM practice provide implications against human capital of the company. Companies are able to create ideal competitive advantage over other companies that don't implement the HRM practice, so that corporate performance becomes improved and leads to increased corporate value. This study used firm size, PER, firm age, and leverage as control variables. PER has a significant positive effect on firm market performance, while firm size, firm age, and leverage has no significant effect on firm market performance.

Keywords: firm market performance, hrm practice, firm size, PER, firm age, leverage.