

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematikan Skripsi	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian dan pengukuran kinerja pasar	7
2.1.2 Pengertian dan pengukuran <i>HRM Practice</i>	8
2.1.3 Pengaruh <i>HRM Practice</i> terhadap kinerja pasar.....	12
2.1.4 Faktor-faktor lain yang memengaruhi kinerja pasar.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Hipotesis Penelitian	19
2.4 Model Analisis.....	19
2.5 Kerangka Berpikir	20
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Identifikasi Variabel	21
3.3 Definisi Operasional	21
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.5 Metode Penentuan Sampel	22

3.6	Prosedur Pengumpulan Data.....	23
3.7	Teknik Analisis.....	23
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	25
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	25
4.3	Pengujian Asumsi Klasik.....	28
4.4	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	29
4.5	Pembahasan	31
BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN.....	34
5.1	Simpulan.....	34
5.2	Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

2.1 Dimensi-dimensi <i>HRM Practice</i>	8
4.1 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	25
4.2 Analisis Korelasi	26
4.3 Hasil Uji Model Regresi.....	30

DAFTAR GAMBAR

1.1 Grafik Perbandingan Penerapan HRM Practice.....	1
2.1 Kerangka Berpikir	20