

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Abrar, Ana Nadhya. 2003. *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*.

Yogyakarta: LESFI.

Armstrong, Garry & Phillip Kotler. 2007. *Marketing an Introduction (Eight Edition)*. Pearson Prentice Hall. New Jersey.

Assael, H. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action. Fourth Edition*.

Boston: PWS-Kent Publishing Company.

Atmoko, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta:

Media Kita

Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku*

*Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Belch, George E & Belch, Michael A. 2004. *Advertising and Promotion. Sixth*

*Edition*. Mc Graw Hill. New York.

Bogdan dan Taylor. 1975. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:

Remadja Karya.

Broekhuizen, Thijs. 2006. *Understanding Channel Purchase Intentions:*

*Measuring Online and Offline Shopping Value Perceptions*. Labyrinth

Publications. The Netherlands.

Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. 2001. *Business Research Methods*. USA:

McgrawHill College.

Effendy, Onong Uchyana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:

Remaja Rosdakarya.

Fandy,Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa. Andi*. Yogyakarta.

Hawkins. et al. 2001. *Consumer Behavior: Building Market Strategy*. Boston:

Irwin/Mc Graw Hill.

J. Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Pertama,

Penerbit Kencana. Jakarta.

Jonathan, Sarwono.2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.

Yogyakarta: Graha Ilmu

Kasiram, Moh. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.

Kaplan, Robert S & Norton, David P. 2005. *Balanced Scorecard. Menerapkan*

*Strategi Menjadi Aksi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu.

Jakarta: Prentice Hall.

Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta:

Prenhalindo.

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan,*

*Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.

Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Indonesia: PT.*

Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mowen, J.C. 1995. *Consumer Behavior 4th Edition*. Prentice Hall. 1995.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rosenberg, Jerry. 1995. *Dictionary of Marketing and Advertising*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Sandra Moriarty, dkk. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Sanjaya, Wina. 2010. *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Schiffman, Kanuk Lazar Leslie. 2000. *Consumer Behaviour. Sixth Edition*. Prentice Hall International, Inc.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar

Interpratama Mandir.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung  
Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:  
Alfabeta.

Sunarto, Kamanto. 2004. *Pengantar Sosiologi (edisi ketiga)*. Jakarta : Lembaga  
Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

Wells, William, John Burnett, and Sandra Moriarty. 2000. *Advertising: Principles  
dan Practise. Fifth Edition. Upper Sadle River*. New Jersey: Prentice-Hall-  
International Inc.

Wijaya, B. S. 2011. *The Development of Hierarchy of Effect Model in  
Advertising*. Jurnal of Advertising.

## **HASIL WAWANCARA**

Laksono, Kus Hendradi Interview. 2008. Produser Eksekutif Rumah Produksi  
“XX Creative”.

## **KARYA ILMIAH**

Aditya, Rangga, 2015. ‘Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat  
Fotografi pada Komunitas Fotografi Pekanbaru’ *Jom FISIP*, Volume 2 No 2

Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2010, ‘Users of the world, unite! The

challenges and opportunities of social media'. *Business Horizons* 53 (1). h. 61.

As'ad H. Abu Rumman dan Anas Y. Alhadid, 2014, 'The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Provider in Jordan' *Science Private University, Amman, Jordan. Rev. Integr. Bus. Econ. Res* Vol 3.

Ayuningtyas, Rr. Nurina, 2008, 'Penentuan Pajak Pertambahan Nilai Terutang atas Penyerahan Paket Program Acara ke Stasiun Televisi oleh Rumah Produksi', Skripsi, Universitas Indonesia.

Belk, R.W, 1975, 'Situational Variables and Consumer Behavior' *Journal of Consumer Research*, 2(3), December, 157-164.

Diah Syafita Johar, Srikandi Kumadji dan M. Kholid Mawardi, 2015, Pengaruh AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Efektivitas Iklan Online, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 26 No. 1

Fani, S.A, 2016, 'Pengaruh komunikasi Pemasaran Terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha VIXION (Studi Pada PT. Lautan Teduh Interniaga)', Skripsi, Universitas Lampung.

Handayani, Tika, 2012, 'Pengaruh Sikap pada Iklan Televisi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Eksperimen pada Iklan TV di Indonesia yang Menggunakan Layanan Periklanan Brand Power)' Skripsi, Universitas Indonesia.

Junaidi, Shellyana dan B.S. Dharmmesta, 1999, 'Pengaruh Kepuasan Konsumen,

Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek,' *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 17, No. 1, pp. 91-104.

Mehrabian, A. dan Russell, J.A., 1974, 'An approach to Environmental Psychology, In Fisher, Feffrey D., Paul A. Bell, and Andrew Baum (1984)' *Environmental Psychology*, 2nd ed. New York: Holt, Rinchart and Winston.

Mileva, Lubiana dan Fauzi, Achmad, 2018, 'Pengaruh Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan LINE' *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 58 No. 1.

Rachman, Raniawati dan Totok Wakyu Abadi, 2017, 'Komunikasi Word of Mouth dan Keputusan Pembelian Batik Bangkala' *Jurnal ASPIKOM*, Volume 3 Nomor 2, Januari 2017, hlm 285-295.

Tedjasukmana, Christine, 2016, 'Proses Pengambilan Keputusan yang dilakukan oleh murid di sekolah (Premiere School Of Ballet)', *Jurnal e-Komunikasi*, vol. 4 no.1.

Williams, D,L., Crittenden, V,L., Keo, T., & McCarty, P. 2012. The use of social media: an exploratory study of uses among digital natives, *Journal of Public Affairs*, Vol. 12 No. 2, pp. 127-136

Zulfikar, Alif Ryan, 2017, 'Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap *Brand Trust* pada *Followers* Instagram Dompot Dhuafa Cabang Yogyakarta', Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Zuliyant, A.F.F, 2018, 'Perilaku Pengambilan Keputusan

Berasuransi Unit Link Syariah dalam Perspektif AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) pada Panin Dai-ichi life Yogyakarta', Skripsi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.