

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Manfaat Teoritis	12
1.6.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kecanduan Media Sosial.....	13
2.1.1 Definisi Media Sosial.....	13
2.1.2 Definisi Kecanduan Media Sosial.....	14
2.1.3 Aspek-Aspek Kecanduan Media Sosial.....	15
2.1.4 Tingkat Kecanduan Media Sosial	18
2.2 Remaja Akhir yang Kecanduan Media Sosial	18
2.2.1 Definisi Remaja.....	18

2.2.2	Remaja Akhir	19
2.2.3	Tugas-Tugas Perkembangan Masa Remaja	21
2.2.4	Definisi Remaja Akhir yang Kecanduan Media Sosial.....	22
2.3	Pengungkapan Diri.....	23
2.3.1	Definisi Pengungkapan Diri.....	23
2.3.2	Dimensi Pengungkapan Diri	24
2.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Diri	26
2.3.4	Risiko Bahaya Pengungkapan Diri	28
2.4	Kontrol Diri.....	30
2.4.1	Definisi Kontrol Diri	30
2.4.2	Aspek-Aspek Kontrol Diri	32
2.4.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kontrol Diri.....	34
2.5	Hubungan Kontrol Diri dengan Pengungkapan Diri pada Remaja Akhir yang Kecanduan Media Sosial.....	35
2.6	Kerangka Konseptual.....	39
2.7	Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
3.1	Tipe Penelitian	41
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	41
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
3.3.1	Kontrol Diri.....	42
3.3.2	Pengungkapan Diri.....	44
3.4	Subjek Penelitian	46
3.4.1	Populasi.....	46
3.4.2	Sampel.....	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.1	Alat Pengumpulan Data	47
3.5.2	Skala Kontrol Diri	47
3.5.3	Skala Pengungkapan Diri.....	48
3.5.4	Skala Kecanduan Media Sosial	50
3.6	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	53

3.6.1	Validitas	53
3.6.2	Reliabilitas	54
3.7	Analisis Data.....	57
BAB IV	58
4.1	Gambaran Subjek Penelitian.....	58
4.2	Pelaksanaan Penelitian.....	61
4.2.1	Persiapan Sebelum Penelitian	61
4.2.2	Pengambilan Data	62
4.3	Hasil Penelitian	62
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	62
4.3.2	Uji Normalitas Residual.....	68
4.3.3	Uji Linearitas.....	68
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.3.5	Uji Korelasi	71
4.3.6	Uji Regresi	72
4.4	Pembahasan.....	75
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	79
BAB V	80
5.1	Simpulan	80
5.2	Saran	80
5.2.1	Saran bagi Remaja Akhir yang Kecanduan Media Sosial	80
5.2.2	Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penyekoran Aitem pada Skala Kontrol Diri.....	47
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala Kontrol Diri.....	48
Tabel 3.3 Penyekoran Aitem pada Skala Pengungkapan Diri.....	49
Tabel 3.4 <i>Blueprint</i> Skala Pengungkapan Diri.....	50
Tabel 3.5 Penyekoran Aitem pada Skala Kecanduan Media Sosial.....	52
Tabel 3.6 <i>Blueprint</i> Skala Kecanduan Media Sosial.....	52
Tabel 3.7 Reliabilitas Skala Kontrol Diri.....	54
Tabel 3.8 Hasil Pengguguran Aitem Skala Pengungkapan Diri.....	55
Tabel 3.9 Hasil Reliabilitas Skala Pengungkapan Diri.....	56
Tabel 3.10 Reliabilitas Per Dimensi Skala Kecanduan Media Sosial.....	56
Tabel 4.1 Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.2 Gambaran Subjek Berdasarkan Usia, Pendidikan Saat Ini, Media Sosial yang Paling Sering Digunakan untuk Pengungkapan Diri, <i>Viewers</i> Media Sosial, dan Durasi Penggunaan Media Sosial Per Hari.....	59
Tabel 4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4.4 Penormaan <i>Stanfive</i>	64
Tabel 4.5 Norma Kategorisasi Skala Kontrol Diri.....	64
Tabel 4.6 Kategori Subjek dalam Skala Kontrol Diri.....	65
Tabel 4.7 Norma Kategorisasi Skala Pengungkapan Diri.....	66
Tabel 4.8 Kategori Subjek dalam Skala Pengungkapan Diri.....	66
Tabel 4.9 Norma Kategorisasi Skala Kecanduan Media Sosial.....	67

Tabel 4.10 Kategorisasi Subjek dalam Skala Kecanduan Media Sosial.....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas.....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi.....	71
Tabel 4.14 Aturan Empiris <i>Guilford</i>	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Pengaruh.....	73
Tabel 4.16 Hasil Besaran Pengaruh Variabel X terhadap Y.....	73
Tabel 4.17 Patokan untuk Membuat Persamaan Regresi.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	40
Gambar 3.1 Skema Hubungan antar Variabel.....	42
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 2: <i>Professional Judgement</i>	100
Lampiran 3: Reliabilitas Skala Kontrol Diri.....	103
Lampiran 4: Reliabilitas Skala Pengungkapan Diri.....	106
Lampiran 5: Analisis Frekuensi Demografis.....	109
Lampiran 6: Analisis Deskriptif.....	111
Lampiran 7: Penormaan atau Kategorisasi.....	112
Lampiran 8: Uji Normalitas.....	113
Lampiran 9: Uji Linearitas.....	113
Lampiran 10: Uji Korelasi.....	114
Lampiran 11: Uji Regresi.....	114
Lampiran 12: Perizinan Penggunaan Alat Ukur Kecanduan Media Sosial.....	115
Lampiran 13: Perizinan Penggunaan Alat Ukur Kontrol Diri.....	116
Lampiran 14: Perizinan Penggunaan Alat Ukur Pengungkapan Diri.....	117
Lampiran 15: Data Kasar Variabel Penelitian.....	118