

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
ABSTRAK.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	13
1.3. Batasan Masalah.....	20
1.3.1. Karyawan Generasi Milenial .....	20

1.3.2.	<i>Perceived Organizational Support</i> .....	20
1.3.3.	<i>Job Enjoyment</i> .....	20
1.3.4.	Intensi <i>Job Hopping</i> .....	21
1.4.	Rumusan Masalah .....	21
1.5.	Tujuan Penelitian .....	21
1.6.	Manfaat Penelitian .....	22
1.6.1.	Manfaat Teoritis.....	22
1.6.2.	Manfaat Praktis .....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		21
2.1.	Generasi Milenial .....	21
2.1.1.	Definisi Generasi Milenial.....	21
2.1.2.	Karakteristik Generasi Milenial.....	22
2.1.3.	Perbedaan Generasi Milenial dengan Generasi Sebelumnya .....	23
2.2.	Intensi <i>Job Hopping</i> .....	25
2.2.1.	Definisi Intensi <i>Job Hopping</i> .....	25
2.2.2.	Faktor – faktor Penyebab Terjadinya <i>Job Hopping</i> .....	27
2.2.3.	Dampak <i>Job Hopping</i> .....	29
2.3.	<i>Perceived Organizational Support</i> .....	31
2.3.1.	Definisi <i>Perceived Organizational Support</i> .....	31
2.3.2.	Dimensi <i>Perceived Organizational Support</i> .....	34

2.3.3.	Dampak <i>Perceived Organizational Support</i> .....	36
2.4.	<i>Job Enjoyment</i> .....	39
2.4.1.	Definisi <i>Job Enjoyment</i> .....	39
2.4.2.	Dimensi <i>Job Enjoyment</i> .....	40
2.4.3.	Perbedaan <i>Job Enjoyment</i> dengan Konstruksi Sejenis .....	42
2.5.	Hubungan Antar Variabel .....	44
2.6.	Kerangka Konseptual .....	49
2.7.	Hipotesis.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		50
3.1.	Tipe Penelitian .....	50
3.2.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	51
3.3.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	52
3.3.1.	Definisi Operasional Instensi <i>Job Hopping</i> .....	52
3.3.2.	Definisi Operasional <i>Perceived Organizational Support</i> .....	53
3.3.3.	Definisi Operasional <i>Job Enjoyment</i> .....	53
3.4.	Subjek Penelitian.....	55
3.4.1.	Populasi Penelitian.....	55
3.4.2.	Teknik Pengambilan Sampel .....	56
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1.	<i>Job Hopping Intension Scale (JHI)</i> .....	57

3.5.2.	<i>Survey of Perceived Organizational Support (SPOS)</i> .....	58
3.5.3.	<i>The ENJOY Scale</i> .....	58
3.6.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	59
3.6.1.	Validitas .....	59
3.6.2.	Reliabilitas .....	60
3.7.	Teknik Analisis Data .....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		63
4.1.	Gambaran Subjek Penelitian .....	63
4.2.	Pelaksanaan Penelitian .....	65
4.2.1.	Persiapan Penelitian .....	65
4.2.2.	Pengumpulan Data Penelitian .....	67
4.3.	Hasil Penelitian .....	67
4.3.1.	Uji Reliabilitas Alat Ukur .....	67
4.3.2.	Analisis Deskriptif .....	69
4.3.3.	Uji Asumsi .....	72
4.3.4.	Uji Korelasi .....	77
4.3.5.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	78
4.3.6.	Uji Analisis Pengaruh Dimensi <i>Job Enjoyment</i> Terhadap Intensi <i>Job Hopping</i> .....	83
4.3.7.	Pembuktian Hipotesis .....	84

4.4. Pembahasan.....	84
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1. Simpulan .....	93
5.2. Saran.....	93
5.2.1. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	93
5.2.2. Saran Bagi Perusahaan.....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN.....	102

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Generasi berdasarkan Tahun Kelahiran.....	21
Tabel 2.2 Perbedaan Antar Generasi .....	24
Tabel 3.1 <i>Blue Print Job Hopping Intention Scale (JHI)</i> .....	58
Tabel 3.2 <i>Blue Print Survey of Perceived Organization Support (SPOS)</i> .....	58
Tabel 3.3 <i>Blue Print The ENJOY Scale</i> .....	59
Tabel 3.4 Tingkat Koefisien Reliabilitas Alat Ukur.....	61
Tabel 3.5 Reliabilitas Alat Ukur.....	61
Tabel 4.1 Data Demografis Responden.....	64
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	68
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Dimensi Alat Ukur <i>Job Enjoyment</i> .....	68
Tabel 4.4 Analisa Deskriptif .....	69
Tabel 4.5 Kategorisasi Variabel <i>Perceived Organizational Support</i> .....	71
Tabel 4.6 Kategorisasi Variabel <i>Job Enjoyment</i> .....	71
Tabel 4.7 Kategorisasi Variabel Intensi <i>Job Hopping</i> .....	71
Tabel 4.8 Uji <i>Outliers</i> .....	73
Tabel 4.9 Uji Normalitas Residual .....	74
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas .....	75
Tabel 4.11 Uji Heterokedastisitas.....	76
Tabel 4.12 Uji Linearitas <i>Perceived Organizational Support</i> dan Intensi <i>Job Hopping</i> .....	77
Tabel 4.13 Uji Korelasi .....	78

Tabel 4.14 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
Tabel 4.15 Persentase Pengaruh Variabel Bebas .....	79
Tabel 4.16 Uji Parsial .....	80
Tabel 4.17 Nilai Beta dan Koefisien Korelasi.....	82
Tabel 4.18 Sumbangan Pengaruh Tiap Variabel Bebas .....	82
Tabel 4.19 Analisis Regresi Linier Berganda Dimensi <i>Job Enjoyment</i> .....	83

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual.....	49
Gambar 3.1. Identifikasi Variabel Penelitian .....	51



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.....	103
Lampiran 2.....	112
Lampiran 3.....	118
Lampiran 4.....	124
Lampiran 5.....	132
Lampiran 6.....	136
Lampiran 7.....	139
Lampiran 8.....	143
Lampiran 9.....	144
Lampiran 10.....	145
Lampiran 11.....	145
Lampiran 12.....	146
Lampiran 13.....	146
Lampiran 14.....	147
Lampiran 15.....	148
Lampiran 16.....	149