

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR PERSAMAAN.....	v
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Pengertian dan pengukuran internasionalisasi.....	6
2.1.2. Manfaat internasionalisasi .....	7
2.1.3. Pengertian dan pengukuran research and development (R&D).....	8
2.1.4. Manfaat research and development .....	9
2.1.5. Pengertian dan pengukuran kinerja perusahaan.....	9
2.1.6. Pengaruh internasionalisasi terhadap kinerja perusahaan.....	10
2.1.7. Pengaruh research and development terhadap kinerja perusahaan	12
2.1.8. Variabel kontrol dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan... 14	
2.1.8.1. Ukuran perusahaan.....	14
2.1.8.2. Umur perusahaan .....	15
2.1.8.3. Financial leverage .....	15
2.1.8.4. Marketing capabilities .....	16
2.2. Penelitian terdahulu.....	17
2.3. Model analisis .....	19
2.4. Kerangka berfikir .....	19
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	20
3.2. Identifikasi Variabel.....	20
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	21
3.4. Jenis dan sumber data.....	22
3.5. Prosedur pengumpulan sampel .....	22
3.6. Metode penentuan sampel.....	23
3.7. Teknik Analisis .....	23
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	27
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	27
4.2.1. Internasionalisasi .....	28
4.2.2. Riset dan Pengembangan .....	28
4.2.3. Marketing Capabilities.....	29
4.2.4. Ukuran Perusahaan .....	29

4.2.5.	Umur Perusahaan.....	29
4.2.6.	Financial Leverage.....	30
4.2.7.	Kinerja Perusahaan .....	30
4.3.	Analisis Hasil Penelitian .....	30
4.3.1.	Uji Asumsi Klasik.....	30
4.3.1.1	Uji Normalitas .....	31
4.3.1.2	Uji Multikolinieritas .....	32
4.3.1.3	Uji Heteroskedastisitas .....	33
4.3.1.4	Uji Autokorelasi .....	35
4.3.2.	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis .....	35
4.4.	Pembahasan.....	39
4.4.1.	Pengaruh Internasionalisasi terhadap profitabilitas perusahaan ....	39
4.4.2.	Pengaruh R&D terhadap profitabilitas perusahaan.....	40
4.4.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan .	40
4.4.4.	Pengaruh Internasionalisasi terhadap profitabilitas perusahaan ....	40
4.4.5.	Pengaruh Internasionalisasi terhadap profitabilitas perusahaan ....	41
4.4.6.	Pengaruh Internasionalisasi terhadap profitabilitas perusahaan ....	42
BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN .....	43
5.1.	Simpulan .....	43
5.2.	Implikasi Penelitian .....	44
5.3.	Keterbatasan Penelitian dan Arah Bagi Peneliti Selanjutnya .....	44
LAMPIRAN	.....	45
DAFTAR PUSTAKA	.....	50