

**PENGARUH *GREEN VALUE* DAN *FUNCTIONAL VALUE*  
TERHADAP *ATTITUDE TOWARD GREEN PRODUCT* DAN  
*PURCHASE INTENTION* SERTA PERAN VARIABEL MODERASI  
*PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* KONSUMEN PRIA PADA  
*GREEN SKIN CARE PRODUCT***

**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar  
Magister Sains Manajemen (M.S.M.) pada Departemen Manajemen  
Program Studi Magister Sains Manajemen**



**Oleh**

**MASFI'ATUN NIKMAH**

**NIM: 041814153003**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**SURABAYA**

**2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *GREEN VALUE* DAN *FUNCTIONAL VALUE*  
TERHADAP *ATTITUDE TOWARD GREEN PRODUCT* DAN  
*PURCHASE INTENTION* SERTA PERAN VARIABEL MODERASI  
*PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* KONSUMEN PRIA PADA  
*GREEN SKIN CARE PRODUCT***

Oleh

Masfi'atun Nikmah

NIM: 041814153003

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 05 Juni 2020 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

**Susunan Dewan Penguji:**

1. Dr. Sri Hartini, SE., M.Si  
NIP. 196510251992032001  
(Dosen Pembimbing)
2. Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.  
NIP. 196905181993032001  
(Dosen Penguji I)
3. Dr. Masmira Kurniawati, SE., M.Si.  
NIP. 197503232006042001  
(Dosen Penguji II)
4. Prof. Dr. Sri Wahjuni Astuti, Dra.Ec., M.S.  
NIP. 194506192016076201  
(Dosen Penguji III)

Tanda Tangan:



Surabaya, Juni 2020  
Koordinator Program Studi,



Dr. Rahmat Setiawan, SE., MM.  
NIP. 197901262003121001

## PERNYATAAN

Saya, (Masfi'atun Nikmah, 041814153003), menyatakan bahwa;

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 15 Mei 2020

Yang membuat pernyataan,



(Masfi'atun Nikmah)

NIM: 041814153003

## DECLARATION

I, (Masfi'atun Nikmah, 041814153003), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the references.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University.

Surabaya, 15 Mei 2020

Declared by,



(Masfi'atun Nikmah)  
NIM: 041814153003

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan tesis yang berjudul **Pengaruh *Green Value* dan *Functional Value* terhadap *Attitude* dan *Purchase Intention* serta peran variabel moderasi *Perceived Behavioral Control* Konsumen Pria pada *Green Product***. Tesis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat kesarjanaan program Strata Dua (S-2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga..

Selama proses menempuh pendidikan dan penyusunan laporan penelitian tesis ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tidak terhingga kepada:

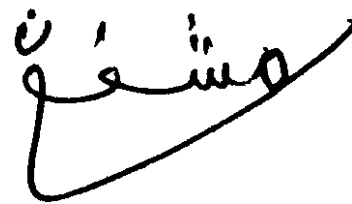
1. Bapak prof. Dr. Mohammad Nasih, SE., M.T., Ak., CMA., selaku rektor Universitas Airlangga.
2. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Bapak Dr. Rahmat Setiawan, SE., MM, selaku Koordinator Program Studi Magister Sains Management Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
4. Ibu Dr. Sri Hartini, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan memberikan masukan yang sangat berharga, serta motivasi kepada penulis dari awal proses hingga selesainya Tesis ini.

5. Bapak-Ibu dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan masukan kepada penulis, serta melancarkan jalannya sidang tesis ini.
6. Seluruh dosen MSM, khususnya dosen-dosen konsentrasi Marketing, terimakasih atas segala ilmu yang telah diberikan selama proses belajar mengajar selama tahun 2018 hingga tahun 2019.
7. Terimakasih kepada Mbak Vita, Ibu Ida, Ibu Rita selaku staff akademik MM MSM.
8. Terimakasih banyak kepada keluarga, lebih khusus orang tua penulis Bapak, Ibu, Ibu Mertua, Kakak dan adik-adik atas doa, support baik spiritual maupun material kepada penulis hingga sampai pada jenjang pendidikan saat ini.
9. Terimakasih juga kepada suami penulis Ahmad Zainur Rohman dan keluarga atas doa dan dukungannya kepada penulis hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
10. Teman-teman seperjuangan Magister Sains Manajemen (MSM) angkatan 2018, spesial teman-teman Marketing yaitu; Mbak Nadiya dan Ko Andy atas setiap moment baik dan ilmu yang telah kalian berikan. Meski kita sekelas cuma bertiga, melalui 1,5 tahun dengan penuh kekompakan. Semoga pertemuan kita menjadi awal terjalannya silaturahmi diantara kita dan tiada kata putus untuk kita bertiga.

11. Teruntuk STIE Al-Anwar Mojokerto, terimakasih tak terhingga atas kesempatan belajar yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat terus melanjutkan menuntut ilmu dan meraih cita-citanya.
12. Pihak-pihak lain yang memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam tulisan ini terdapat banyak keterbatasan dan kekurangan, sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaannya. Disisi lain, penulis sangat berharap dengan adanya tesis ini semoga dapat bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 15 Mei 2020



Penulis