

DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL DEPAN.....</b>   | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>   | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS .....</b>                       | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>  | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT .....</b>  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>  | <b>xv</b>   |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 6           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....   | 7           |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....  | 7           |
| 1.5 Lingkup Penelitian.....  | 8           |
| 1.6 Sistematika Tesis .....  | 8           |
| <b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                                      | <b>10</b>   |
| 2.1 Landasan Teori.....  | 10          |
| 2.1.1 Definisi Merger dan Akuisisi.....                                  | 10          |
| 2.1.2 Motif Merger dan Akuisisi .....                                    | 11          |
| 2.1.3 Definisi dan Pengukuran Kinerja Merger Akuisisi Jangka Pendek..... | 12          |

|         |  |    |
|---------|--|----|
| 2.1.4   | <i>CEO Tenure</i> dan Kinerja Merger dan Akuisisi Jangka Pendek.....   | 14 |
| 2.1.5   | Status Perusahaan Target dan Kinerja Merger dan Akuisisi Jangka Pendek .....   | 16 |
| 2.1.6   | Tipe Merger dan Akuisisi dan Kinerja Merger dan Akuisisi Jangka Pendek .....   | 17 |
| 2.1.7   | Tipe Target Pasar dan Kinerja Merger dan Akuisisi Jangka Pendek .....  | 19 |
| 2.1.8   | Usia <i>CEO</i> .....  | 20 |
| 2.1.9   | Ukuran Perusahaan.....   | 21 |
| 2.2     | Penelitian Terdahulu.....  | 22 |
| 2.3     | Kerangka Konseptual.....   | 29 |
| 2.4     | Pengembangan Hipotesis dan Model Analisis .....  | 30 |
| 2.4.1   | Hipotesis Penelitian .....   | 31 |
| 2.4.1.1 | Pengaruh <i>CEO Tenure</i> Terhadap Kinerja Merger dan Akuisisi Jangka Pendek.....   | 31 |
| 2.4.1.2 | Pengaruh <i>CEO Tenure</i> Terhadap Kinerja Merger dan Akuisisi Jangka Pendek yang Dimoderasi oleh <i>Private Target</i> .....     | 32 |
| 2.4.1.3 | Pengaruh <i>CEO Tenure</i> Terhadap Kinerja Merger dan Akuisisi Jangka Pendek yang Dimoderasi oleh <i>Same Industry Target</i> ... | 33 |
| 2.4.1.4 | Pengaruh <i>CEO Tenure</i> Terhadap Kinerja Merger Akuisisi Jangka Pendek yang Dimoderasi oleh <i>Domestic Market Target</i> ..... | 34 |
| 2.4.2   | Model Analisis .....   | 35 |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>38</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian.....  | 38        |
| 3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....  | 38        |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data.....   | 41        |
| 3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....   | 41        |
| 3.5 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....   | 42        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....   | 43        |
| <b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>48</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....  | 48        |
| 4.2 Analisis Deskriptif.....   | 48        |
| 4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....   | 51        |
| 4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis .....   | 53        |
| 4.5 Pembahasan.....  | 58        |
| 4.5.1 Pengaruh <i>CEO Tenure</i> Terhadap Kinerja Merger dan Akuisisi Jangka<br>Pendek .....   | 58        |
| 4.5.2 Pengaruh <i>CEO Tenure</i> Terhadap Kinerja Merger dan Akuisisi Jangka<br>Pendek Dimoderasi oleh <i>Private Status Target</i> .....  | 60        |
| 4.5.3 Pengaruh <i>CEO Tenure</i> Terhadap Kinerja Merger dan Akuisisi Jangka<br>Pendek Dimoderasi oleh <i>Same Industry Target</i> .....   | 62        |
| 4.5.4 Pengaruh <i>CEO Tenure</i> Terhadap Kinerja Merger dan Akuisisi Jangka<br>Pendek Dimoderasi oleh <i>Domestic Market Target</i> ..... | 64        |
| 4.5.5 Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap Kinerja Merger dan Akuisisi<br>Jangka Pendek .....  | 66        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB 5 PENUTUP .....</b>  | <b>68</b> |
| 5.1 Simpulan .....  | 68        |
| 5.2 Implikasi Penelitian .....  | 69        |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian dan Arah Bagi Penelitian Selanjutnya..... | 70        |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....   | 26 |
| Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....   | 49 |
| Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi Kinerja Merger dan Akuisisi Jangka<br>Pendek ..... | 53 |

**DAFTAR GAMBAR**

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Jumlah Perusahaan Melakukan Merger dan Akuisisi yang Terdaftar<br>di Bursa Efek Indonesia Tahun 2002-2019..... | 2  |
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 1.....   | 29 |
| Gambar 2.2 Kerangka Konseptual 2.....   | 29 |
| Gambar 2.3 Kerangka Konseptual 3.....   | 30 |
| Gambar 2.4 Kerangka Konseptual 4.....   | 30 |