

**PERSEPSI MASYARAKAT ARAB SURABAYA TERHADAP  
FENOMENA SELFIE DUCK FACE DI MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh  
Firhad Fauzi  
NIM: 071411533007**

**Dibimbing oleh:**

**Titik Puji Rahayu S.Sos., M.Comms.,PhD.**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
Semester Genap 2019-2020**

**PERSEPSI MASYARAKAT ARAB SURABAYA TERHADAP FENOMENA  
SELFIE DUCK FACE DI MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh**

**Firhad Fauzi  
NIM: 071411533007**

**Dibimbing oleh:**

**Titik Puji Rahayu S.Sos., M.Comms.,PhD.**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
Semester Genap 2019-2020**

**PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 5 Juni 2020



( Firhad Fauzi )

**PERSEPSI MASYARAKAT ARAB SURABAYA TERHADAP FENOMENA  
SELFIE DUCK FACE DI MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**

**Maksud: Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga**

**Disusun Oleh**

**Firhad Fauzi**

**NIM: 071411533007**

**PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI  
DEPARTEMEN: ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
Semester Genap 2019-2020**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah SWT. Peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “**PERSEPSI MASYARAKAT ARAB SURABAYA TERHADAP FENOMENA SELFIE DUCK FACE DI MEDIA SOSIAL**”. Terimakasih kepada Ibu Listieaningsih sebagai Ketua Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga yang terus mendorong saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini, serta kepada Ibu Titik Puji Rahayu selaku dosen pembimbing saya yang tidak pernah lelah dalam membimbing saya sebagai peneliti.

Terimakasih kepada keluarga saya, terutama Alm. Jida, mama, mami, tantetanteku tersayang serta adek-adekku yang percaya bahwa saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini dan semua pihak yang tidak saya sebutkan, terima kasih banyak.

Surabaya, 5 Juni 2020

**Firhad Fauzi**  
**NIM. 071411533007**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERSEPSI MASYARAKAT ARAB SURABAYA TERHADAP FENOMENA SELFIE  
DUCK FACE DI MEDIA SOSIAL**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan telah disetujui untuk  
diujikan

Dosen Pembimbing



**Titik Puji Rahayu, S.Sos., M.Comms., Ph.D**

**NIP. 197911222003122001**

**HALAMAN PENGESAHAN PANTIA PENGUJI**

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Departemen Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Airlangga

Pada Hari : Jumat  
Tanggal : 19 Juni 2020  
Pukul : 15.00 - 17.00

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



Irfan Wahyudi, S. Sos., M.Comms., Ph.D  
NIP. 198110302014041001

Anggota 1



Dr. Yayan Sakti Suryandaru, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197010021998021001

Anggota 2



Titik Puji Rahayu, S.Sos., M.Comms., Ph.D  
NIP. 197911222003122001