

ABSTRAK

Muhamad Riski Putra Awali, 111611133031, Gambaran Perilaku *Job-Hopping* Pada Karyawan Generasi Milenial, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2020.

xiii + 91 halaman, 120 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran perilaku job-hopping pada karyawan generasi milenial. Fenomena ini menarik karena perilaku berpindah-pindah pekerjaan sudah dianggap lumrah oleh kebanyakan orang, terutama oleh generasi milenial sebagai generasi yang akan mengisi lebih dari 40% angkatan kerja global.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penggalan data dilakukan dengan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis tematik dengan pendekatan data driven. Jumlah subjek pada penelitian ini berjumlah delapan orang dimana seluruh subjek merupakan generasi milenial yang melakukan job-hopping.

Berdasarkan hasil wawancara dan analisis yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa perilaku job-hopping merupakan perilaku yang didasari oleh perasaan tidak nyaman seseorang dalam pekerjaan yang ia jalani. Terdapat dua faktor yang mempengaruhi perilaku tersebut, yaitu faktor individu dan faktor organisasi. Faktor organisasi memunculkan perasaan nyaman atau tidak di pekerjaan, sedangkan faktor individu mendorong seseorang melakukan job-hopping, terlepas dari nyaman atau tidaknya pekerjaan.

Kata Kunci: *karyawan, job-hopping, milenial*
Daftar Pustaka, 29 (1991-2017)

ABSTRACT

Muhamad Riski Putra Awali, 111611133031, Description of Job-Hopping Behavior on Millennial Generation Worker, Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology, Airlangga University, 2020.
xiii + 91 pages, 120 attachments.

This research aims to find out the description of job-hopping behaviour on millennial generation worker. This phenomenon is interesting because the behaviour of changing jobs is considered normal by most people, especially by millennial generation as a generation that will fill more than 40% of the global workforce.

This research uses qualitative research methods with case study approach. The methods for collecting data on this research using interview. The data were analyzed by using thematic analysis with data driven approach. This research involved eight subjects from millennial generation who did job-hopping

Based on results of interview and analysis that has been done, it can be concluded that job-hopping behaviour is a behaviour based on uncomfortable feeling at work. There are two factors that influence this behavior, individual factor and organizational factors. Organizational factors can bring up comfortable or uncomfortable feelings at work, whereas individual factors encourage someone to do job-hopping, regardless of whether or not comfortable work.

Keywords: *job-hopping, millennials, worker
Reference, 29 (1991-2017)*