

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian yang fokus untuk menganalisis praktik *mom shaming* yang terjadi pada akun Instagram dua ibu selebritis yaitu Andien Aisyah dan Rachel Vennya. Peneliti mengangkat topik ini karena *mom shaming* merupakan fenomena yang banyak terjadi saat ini, namun belum banyak yang melakukan penelitian secara mendalam mengenai *mom shaming* sehingga berpengaruh pada kurangnya pengetahuan dan kesadaran terhadap tindakan *mom shaming* dan dampak dari *mom shaming* terhadap seorang ibu. Analisis terhadap praktik *mom shaming* ini dilakukan menggunakan metode analisis tekstual, dimana peneliti menginterpretasi dan memaknai teks baik dari praktik *sharenting* yang dilakukan ibu selebritis pada media sosialnya, komentar-komentar *mom shaming* oleh netizen Indonesia yang ada pada kolom komentar unggahannya, dan juga resolusi atau umpan balik yang diberikan ibu selebritis dalam menanggapi komentar *mom shaming* yang ia terima.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tindakan *mom shaming* kerap diterima oleh para ibu selebritis, dalam hal ini adalah Andien Aisyah dan Rachel Vennya, terlepas dari bagaimanapun metode *parenting* yang diterapkan. Namun, terdapat perbedaan pola *mom shaming* dari praktik *sharenting* atau bagaimana ibu selebritis memunculkan *parentingnya* pada halaman media sosialnya dan juga persona dari ibu selebriti tersebut. Hasil penelitian ini juga menunjukkan intensi dari diproduksinya teks *mom shaming* oleh netizen Indonesia dimana mayoritas pesan *mom shaming* ditujukan untuk mengekspresikan pikiran dan perasaannya saja terkait *parenting* yang dimunculkan oleh ibu selebriti pada halaman media sosialnya.

Kata Kunci: analisis tekstual, *mom shaming*, media sosial Instagram.

ABSTRACT

This research is a research that focuses on analyzing the practice of mom shaming that occurs on Instagram accounts of two celebrity moms, Andien Aisyah and Rachel Vennya. Researchers chose this topic because mom shaming is a phenomenon that occurs a lot nowadays, but not many have done in-depth research on mom shaming so that it affects the lack of knowledge and awareness of mom shaming actions and the impact of it to a mother. This research uses textual analysis method, in which the researcher interpreted the text both from sharenting practices by celebrity moms in their social media, mom shaming comments by Indonesian netizens in the comments column, and also the resolution or feedback from the celebrity moms in response to the mom shaming comments they received.

The results of this study indicate that the act of mom shaming is experienced by celebrity moms, in this case are Andien Aisyah and Rachel Vennya, regardless of how the parenting method is applied. However, there are differences in mom shaming patterns from the sharenting practices or how celebrity moms bring up their parenting methods on their social media pages and also the persona of the celebrity moms themselves. The results of this research also show the intention of the production of mom shaming texts by Indonesian netizens where the majority of mom shaming messages are intended to express their thoughts and feelings about the celebrity moms' parenting that is being brought up by celebrity moms on their social media pages.

Keywords: textual analysis, mom shaming, social media Instagram.