

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat	i
Halaman Judul Maksud Penelitian	ii
Halaman Persembahan	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing	v
Halaman Pengesahan Panitia Penguji	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Tinjauan Pustaka	12
1.5.1 Telaah Penelitian Terdahulu	12
1.5.2 Komunikasi Politik	14
1.5.3 Makna Teks	15
1.5.4 Youtube sebagai Media Sosial	17
1.5.5 Cawapres sebagai Komunikator Politik	20
1.6 Metodologi Penelitian	23

1.6.1 Metode Penelitian	23
1.6.2 Objek Penelitian	25
1.6.3 Unit Analisis	25
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	25
1.6.5 Teknik Analisis Data	25
BAB II GAMBARAN UMUM	27
2.1 Debat Cawapres Pilpres 2019	27
2.2 Profil Ma'ruf Amin	28
2.3 Profil Sandiaga Uno	33
BAB III TEMUAN DAN INTERPRETASI DATA	38
3.1 Cawapres dalam Debat Cawapres Pilpres 2019	39
3.2 Proyeksi Gagasan Politik Cawapres	43
3.2.1 Narasi Gagasan Politik Ma'ruf Amin sebagai Calon Wakil Presiden	44
3.2.1.1 Pendidikan	44
3.2.1.2 Kesehatan	50
3.2.1.3 Ketenagakerjaan	52
3.2.1.4 Sosial Budaya	56
3.2.2 Narasi Gagasan Politik Sandiaga Uno sebagai Calon Wakil Presiden	60
3.2.1.1 Pendidikan	61
3.2.1.2 Kesehatan	67
3.2.1.3 Ketenagakerjaan	70
3.2.1.4 Sosial Budaya	75

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	78
4.1 Kesimpulan	78
4.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
DAFTAR LAMPIRAN	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Tingkat Pendidikan Tertinggi	71
---	----