

**PEMAKNAAN KONSUMEN KAFE ASING DAN KAFE  
LOKAL TERHADAP KAFE SEBAGAI “TEMPAT KETIGA”  
Studi Kasus Pada Konsumen Starbucks Dan Coffee Toffee**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**SANDI DHARMA IMADUDDI**

**NIM. 071411533024**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2020**

**PEMAKNAAN KONSUMEN KAFE ASING DAN KAFE  
LOKAL TERHADAP KAFE SEBAGAI “TEMPAT KETIGA”  
Studi Kasus Pada Konsumen Starbucks Dan Coffee Toffee**

**SKRIPSI**

**Disusun oleh:**

**SANDI DHARMA IMADUDDI**

**NIM. 071411533024**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan Skripsi dengan judul “Pemaknaan Konsumen Kafe Asing Dan Kafe Lokal Terhadap Kafe Sebagai “Tempat Ketiga” Studi Kasus Pada Konsumen Starbucks Dan Coffee Toffee” ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan / atau Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 5 Juni 2020

Penulis



Sandi Dharma Imaduddi

NIM. 071411533024

**PEMAKNAAN KONSUMEN KAFE ASING DAN KAFE  
LOKAL TERHADAP KAFE SEBAGAI “TEMPAT KETIGA”  
Studi Kasus Pada Konsumen Starbucks Dan Coffee Toffee**

**SKRIPSI**

**Maksud: sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga**

**Disusun oleh:**

**SANDI DHARMA IMADUDDI**

**NIM. 071411533024**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**Semester Genap 2019/2020**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala Puji bagi Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pemaknaan Konsumen Kafe Asing Dan Kafe Lokal Terhadap Kafe Sebagai “Tempat Ketiga” Studi Kasus Pada Konsumen Starbucks Dan Coffee Toffee”. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan dukungan, semangat, dan saran dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendorong penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini hingga selesai. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Liestyningsih D, selaku Kepala Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.
2. Ratih Puspa, S.Sos., MA., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk membimbing penulis dari awal hingga akhir tanpa mengenal lelah.
3. Seluruh Dosen Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga yang telah mendidik dan membimbing penulis selama menimba ilmu komunikasi di gedung orange tercinta ini.
4. Seluruh Staf Akademik, Kemahasiswaan, dan Karyawan Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga yang telah membantu penulis selama mengenyam pendidikan hingga menyelesaikan skripsi.
5. Subjek / informan penelitian SO, DA, CC, IS, AB, KP, LN, dan DA. Terima kasih atas *sharing* pengalamannya yang sangat luar biasa. Penulis merasa bersyukur telah dipertemukan dengan orang-orang yang luar biasa.
6. Seluruh keluarga, Ayah, Bunda, adik Lia, adik Abimanyu yang telah menemani dan tak lelah mendorong agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan optimal. Juga Mbah dan Tante yang sering mengingatkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.

7. Teman-teman angkatan 2014 Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Terima kasih untuk segala kenangan yang telah terangkai indah selama sekian tahun ini. Juga adik kelas sesama pejuang skripsi yang telah saling mendukung dengan sharing informasi terkait sidang skripsi.
8. Untuk teman dan sebagai kakak Mbak Vy terima kasih atas support dan masukan masukannya sebagai motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Terima kasih juga kepada teman dan sebagai sahabat, Wiwin, Widya, Udin, Esti, Icha, Fafa, Mbak Eni, Loli dan Mbak Nana terima kasih atas masukannya dan support motivasi selama ini dalam mendukung untuk menyelesaikan Skripsi ini.
10. Teman-teman Mbak Tika, Mas Wahyu, Yuli, Della, Alip, Harvy, Raka, Pepeng sebagai Karang Taruna RW IV Kelurahan Manukan Kulon Tandes Surabaya, yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
11. Tempat yang sering saya kunjungi untuk menyelesaikan Skripsi ini, Angkringane BOSS-57 beserta crew Mas Muchsin, Mas Yuli, Mas Arif, Pak No.
12. Pihak lain yang mendukung terselesaikannya penelitian ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala semangat, dukungan, dan doa yang diberikan. Semoga Allah membalas kebaikan yang telah dicurahkan.

Surabaya, 5 Juni 2020

Penulis

Sandi Dharma Imaduddi

NIM. 071411533024

**HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

**PEMAKNAAN KONSUMEN KAFE ASING DAN KAFE  
LOKAL TERHADAP KAFE SEBAGAI “TEMPAT KETIGA”  
Studi Kasus Pada Konsumen Starbucks Dan Coffee Toffee**

**Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan**

Dosen Pembimbing



Ratih Puspa, S.Sos., MA., Ph.D

NIP. 197109191999032002

**HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Departemen Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Airlangga

Pada Hari : Selasa  
Tanggal : 16 Juni 2020  
Pukul : 12.30 - 14.30

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



**Dina Septiani, B.Comm., M.Comm., Ph.D**

**NIP. 198209052006042002**

Anggota 1



**Dr. Andria Saptiasari, S.Sos., MA.**

**NIP. 197212301998022001**

Anggota 2



**Ratih Puspa, S.Sos., MA., Ph.D**

**NIP. 197109191999032002**