

**ABSTRAK**

Aldora Afra Nada, 111611133079, Pengaruh Kepemimpinan Etis Terhadap Perilaku Kerja Inovatif Pada Karyawan Industri Pariwisata di Malang dengan Motivasi Intrinsik Sebagai Variabel Mediator, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2020.

**xix + 92 halaman, 44 lampiran**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi intrinsik terhadap kepemimpinan etis dengan perilaku kerja inovatif sebagai variabel mediator pada karyawan industri pariwisata di Malang. Definisi kepemimpinan etis berdasarkan penjelasan Brown dkk. (2005), definisi perilaku kerja inovatif berdasarkan penjelasan Janssen (2000), dan motivasi intrinsik berdasarkan penjelasan Amabile dkk. (1994).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian survei. Subjek pada penelitian ini adalah karyawan industri pariwisata di Malang, dengan minimal masa kerja selama satu tahun, dan memiliki atasan. Total jumlah subjek pada penelitian ini adalah 120 orang. Alat ukur pada penelitian ini menggunakan skala *Ethical Leadership* oleh Brown dkk. (2005) untuk mengukur kepemimpinan etis, sedangkan untuk mengukur perilaku kerja inovatif menggunakan skala *Innovative work behaviour* oleh Janssen (2000), kemudian untuk mengukur motivasi intrinsik menggunakan skala *Work Preference Inventory* (WPI) oleh Amabile dkk. (1994).

Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis *PROCESS* yang dikemukakan oleh Andrew Hayers dengan program *SPSS 24 for window*. Hasil analisis menunjukkan adanya pengaruh langsung antara kepemimpinan etis dengan perilaku kerja inovatif. Namun hasil penelitian juga menunjukkan tidak adanya pengaruh mediasi atau efek tidak langsung dari variabel motivasi intrinsik dalam pengaruh kepemimpinan etis terhadap perilaku kerja inovatif.

**Kata Kunci:** kepemimpinan etis, motivasi intrinsik, perilaku kerja inovatif  
Daftar Pustaka, 99, (1967-2020)

**ABSTRACT**

Aldora Afra Nada, 111611133079, The Effect of Ethical Leadership on Innovative Work Behavior in Tourism Industry Employees in Malang with Intrinsic Motivation as a Mediator Variable, *Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology, Airlangga University*, 2020.

**xix + 92 pages, 44 appendices**

*This study aims to examine the effect of intrinsic motivation on ethical leadership with innovative work behavior as a mediator variable on tourism industry employees in Malang. The definition of ethical leadership is based on the explanation of Brown et al. (2005), the definition of innovative work behavior based on the explanation of Janssen (2000), and intrinsic motivation based on the explanation of Amabile et al. (1994).*

*This study uses a quantitative approach to the type of survey research. The subjects in this study were employees of the tourism industry in Malang, with a minimum working period of one year, and had a boss. The total number of subjects in this study was 120 people. Measuring instruments in this study use the Ethical Leadership scale by Brown et al. (2005) to measure ethical leadership, while to measure innovative work behavior using the Innovative work behavior scale by Janssen (2000), then to measure intrinsic motivation using the Work Preference secondary scale Inventory (WPI) by Amabile et al. (1994).*

*Data analysis in this study uses PROCESS analysis proposed by Andrew Hayers with the SPSS 24 for window program. The analysis shows that there is a direct influence between ethical leadership and innovative work behavior. But the results of the study also showed that there was no mediating effect or indirect effect of the intrinsic motivation variable in the influence of ethical leadership on innovative work behavior.*

**Keywords:** *ethical leadership, intrinsic motivation, innovative work behavior*  
References, 99, (1967-2020)