

ABSTRAK

Fenomena gaya hidup *barista* dan mahasiswa pengunjung *coffee shop* surabaya menarik untuk dikaji lebih mendalam dan budaya *ngopi* pada kalangan masyarakat umum yang dilakukan pagi hari maupun sore hari merupakan hasil budaya secara tidak langsung yang muncul sebagai pemenuhan kebutuhan dan menjadi kebiasaan semua kalangan khususnya mahasiswa, salah satu pemenuhan kebutuhan yang dapat dilakukan dengan kelompok maupun sendiri bertujuan untuk berinteraksi ataupun berkumpul bersama rekan maupun kerabat dekat. Dengan munculnya fenomena budaya *ngopi* membuat pelaku bisnis mempunyai sebuah pemikiran mendirikan usaha dibidang kuliner khususnya kedai kopi atau *coffee shop*, disisi lain pengertian mengenai budaya *ngopi* sangat bervariasi dan makna yang dimunculkan berupa simbol dimana ada obyek menjadi perantara subyek sebagai penyebab utama. Fenomena budaya *ngopi* menjadi berkembang karena disertai beberapa pendukung seperti jenis kopi, tempat dengan kosep terbaik, pengaruh barista, pengaruh media sosial, dan pemenuhan kebutuhan sebagai gaya hidup menikmati minuman berbahan dasar kopi. Menggunakan metode kualitatif etnografi konsep menikmati kopi dan teori gaya hidup sebagai pendukung. Penelitian ini dilakukan dari bulan Agustus 2019 sampai Desember 2019, kemudian dilakukan observasi dan wawancara mendalam dengan merekam suara informan (pengunjung mahasiswa 2 orang perempuan dan 3 orang laki-laki) dan mendokumentasikan foto menggunakan telepon genggam. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup budaya *ngopi* bagi masyarakat umum khususnya mahasiswa memiliki variasi, mulai dari menunjukkan hasil seduhan minuman berbahan dasar kopi ke media sosial sampai dengan menjadi fenomena gaya hidup budaya *ngopi*. Sehingga bermunculan sebuah kedai kopi atau *coffee shop* yang menjadi tempat atau ruang berinteraksi untuk mahasiswa yang ingin melakukan kegiatan positif dan sebagai pemenuhan kebutuhan dalam beberapa hari saat berkunjung di tempat tersebut.

Kata Kunci : budaya, gaya hidup, *ngopi*, simbol, *coffee shop*, mahasiswa

ABSTRACT

The phenomenon of coffee culture among the general public which is carried out in the morning and evening is an indirect cultural product that appears as meeting the needs and becoming the habit of all circles, especially students, one of fulfilling the needs that can be done with groups or themselves aiming to interact or gather together close associates or relatives. With the emergence of the phenomenon of coffee culture, businesspeople have an idea of establishing a business in the culinary field of specialty coffee shops or coffee shops, on the other hand the notion of coffee culture is very varied and the meaning that emerges in the form of symbols where there are objects that mediate the subject as the main cause. The phenomenon of coffee culture has developed because it is accompanied by several supporters such as the type of coffee, the place with the best concept, the influence of baristas, the influence of social media, and meeting the needs as a lifestyle to enjoy coffee-based drinks. This study was analyzed with the concept of enjoying coffee and lifestyle theories as supporters. This research was conducted from August 2019 to December 2019 using a purposive data collection technique in which the researcher wrote the data by determining the informants according to the assessment that had been formed, then conducted observations and in-depth interviews by recording the informants' voices (2 female students and 3 male visitors) and) documenting photos using a mobile phone. The results of this study indicate that the lifestyle of coffee culture for the general public, especially students, has a variety, ranging from showing the results of brewing coffee-based drinks to social media sempai by becoming a lifestyle phenomenon of coffee culture. So that a coffee shop or coffee shop popping up becomes a place or space to interact for students who want to carry out positive activities and to fulfill their needs within a few days while visiting the place.

Keywords: culture, lifestyle, coffee, symbols, coffee shop, students