

DAFTAR PUSTAKA

Assael, Henry. 1984.

Consumer Behavior and Marketing Action. Seecon Edition. California: Kent Publishing co.

Chaney, D. (1996).

Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif. Yogyakarta: Jalasutra.

Dewi, Yuniar Sari. 2018.

Pasukan Berani Ngopi (*Counter Culture* Dalam Melawan Kapitalisme Kopi). *Skripsi*. Universitas Airlangga, Surabaya.

Geertz, C. 1973

The Interpretation of Cultures : Selected Essay. USA: Basic Books.

Ihromi, I. 1999.

Teknik Pengumpulan Data : 51. Jakarta : Gramedia Expo.

Kesuma, Rully. 2015.

Tempo Publishing : Kopi Sumber Manifestasi Dunia. Jakarta.

Kotler, Philip. 2002.

Manajemen Pemasaran 2, Edisi Milinium. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Moeleong J Lexy. 1992.

Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Perdana, Iqbal Mochammad Rizky. 2019.

Identifikasi Bentuk Harmonious Passion Dan Obsessive Passion Pada Profesi Barista Speciality Coffee. *Skripsi*. Universitas Airlangga, Surabaya.

Rahardjo, P. 2012.

KOPI (Panduan Budi Daya Dan Pengelolaan Kopi Arabika dan Robusta), Jakarta : Penebar Swadaya Grup.

Ramdani, Ferditya Cahya. 2017.

Ngopi (Studi Deskriptif Tentang Makna Ngopi Bagi Pengunjung Starbuck Di Surabaya Town Square). *Skripsi*. Universitas Airlangga, Surabaya.

Said, I. 2017.

Warung Kopi Dan Gaya Hidup Modern. *Jurnal*. Universitas Makasar, Makasar.

Shodiq, F. 2019.

Fungsi Ruang Temu sebagai Pemenuhan Kebutuhan Pengunjung (Studi Deskriptif di Kedai Kopi Ruang Temu Coffee, Surabaya). *Skripsi*. Universitas Airlangga, Surabaya.

Sugiyono. 2016.

Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung : PT Alfabet.

Spradley, J. 2006.

Metode Penelitian Etnografi : 68-77. Jakarta: Gramedia Expo.

Syafuddin, A.F. 2006

Antropologi Kontemporer : Suatu Pengantar Kritis Mengenai Paradigma. Jakarta : Kencana

Vincentia, Rahel. 2018.

Alasan Remaja Menentukan Tempat Nongkrong (Studi Deskriptif Tentang Alasan Menentukan *Karmen's Eve* Sebagai Tempat Nongkrong Remaja). *Skripsi*. Universitas Airlangga, Surabaya.

Website

Cerita Kopi (diakses pada : Minggu, 22 September 2019)

(<http://sasamecoffeshop.cpm/cerita-kopi.html>)

<https://surabaya.go.id/page/0/8227/geografi> diakses pada tanggal 19 Oktober 2019

Kopi dan Gaya Hidup (diakses pada : Senin, 23 September 2019)

(<http://www.berisatu.com/tentang-kopi/26067-kopi-dan-gaya-hidup.html>)

Mengenal Budaya Minum Kopi diseluruh Dunia (diakses pada : Senin, 23 September 2019)

(<http://www.teruskan.com/33660/mengenal-budaya-minum-kopi-di-seluruh-dunia.html>)

Sejarah *Coffe Shop* (diakses pada: Minggu, 22 September 2019)

(<http://warungkopishop.blogspot.co.id/2013/02/sejarah-coffe-shop.html>)

PEDOMAN WAWANCARA

A. Identitas Informan

Nama :

Umur :

Pekerjaan :

Lokasi Wawancara :

Tanggal Wawancara :

B. Pemilik Tempat Ruang Temu *Coffee Shop*

1. Nama Siapa ?
2. Umur Berapa ?
3. Hal Apa saja Mengenai Makna Ngopi di Ruang Temu *Coffee Shop* ?
4. Apa dasar mendirikan Ruang Temu *Coffee* ?
5. Konsep Apa yang di terapkan di Ruang Temu *Coffee* ?
6. Apa saja yang perlu dipertahankan dan kembangkan dalam bisnis khususnya kedai kopi tersebut ?
7. Inovasi Apa saja yang diterapkan di Ruang Temu *Coffee* ?
8. Bagaimana caranya mengenalkan kopi kepada pengunjung yang datang di Ruang Temu *Coffee Shop* ?

C. Barista Ruang Temu *Coffee Shop*

1. Nama siapa ?
2. Umur berapa
3. Pekerjaan bagian apa di Ruang Temu *Coffee* ?
4. Berapa lama bekerja di Ruang Temu *Coffee* ?
5. Hal Apa saja yang ditemui saat bekerja di Ruang Temu *Coffee* ?\

6. Suka dan Duka saat bekerja di Ruang Temu *Coffee* ?
7. Hal Apa saja yang harus diperhatikan saat bekerja di Ruang Temu *Coffee* ?
8. Bagaimana mempertahankan konsisten rasa dan mengenalkan kopi di Ruang Temu *Coffee* ?

D. Pengunjung Ruang Temu *Coffee Shop*

1. Nama Siapa ?
2. Umur Berapa ?
3. Berapa kali berkunjung di Ruang Temu *Coffee* ?
4. Apa alasan nongkrong di Ruang Temu *Coffee* ?
5. Apa alasan memesan minuman berbahan dasar kopi di Ruang Temu *Coffee* ?
6. Kesan Apa yang di dapat saat berkunjung di Ruang Temu *Coffee* ?
7. Pendapat apa saja yang ingin disampaikan kedepannya untuk Ruang Temu *Coffee* ?