

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasha Oktavia Sati Zein, Aldrian Agusta Rachim. 2018. *Tinjauan café Instagramable pada One Eighty Bandung*. Jurnal ATRAT V6/N3/09/2018: 286.
- Aprilyani, Jane. *Wisata Instagramable jadi gaya hidup dunia*. 12 Januari 2018. <https://lifestyle.kontan.co.id/news/wisata-instagramable-jadi-gaya-hidup-dunia>. Diakses tanggal 6 September 2019.
- Alvionitasari, Rezki. *Kedai Kopi yang Populer di Indonesia Versi Instagram*. 6 Februari 2018. (<https://travel.tempo.co/read/1057845/7-kedai-kopi-yang-populer-di-indonesia-versi-instagram/full&view=ok>). Diakses tanggal 6 September 2019.
- Azhar Arsyad. 2013. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Baimbach. *Apa Itu Instagramable Berikut adalah arti dan penjelasannya*. 8 Februari 2019. <https://www.kompasiana.com/baimbach2019/5c5d39f3677ffb68c624aa35/apa-itu-instagramable-berikut-adalah-arti-dan-penjasannya>. Diakses tanggal 3 September 2019.
- Daniel Jaffee. 2007. *Brewing Justice Fair Trade Coffee, Sustainability, and Survival*. California: University of California Press.
- David Channey, 1996. *Lifestyles*. UK: The Open University, Milton Keynes.
- Hamzah, Nina Lamatenggo. 2011. *Teknologi Komunikasi & Informasi Pembelajaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hoffman, James. 2014. *The World Atlas of Coffee*. Great Britain: Octopus Publishing Group Limited.
- Hrdinova, Jane, dkk. 2010. *Designing Social Media Policy for Government: Eight Essential Elements*. New York: University of Albany.
- <https://www.surabaya.go.id>. Diakses pukul 14:00 pada tanggal 8 September 2019.
- <https://www.scai.or.id>. Diakses pukul 16:30 pada tanggal 3 September 2019.
- <https://kbbi.web.id/tren>. Diakses pukul 20:00 pada tanggal 3 September 2019.
- <https://surabaya.go.id/id/page/0/8227/geografi>. Diakses pukul 17:00 pada tanggal 20 Agustus 2019.

- John C. Mowen, Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen (Jilid 1), Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Joseph Linaschke, 2011. *Getting the most from Instagram*. Peachpit Press.
- Lyon, Sarah. 2011. *Coffee and Community: Maya Farmers and Fair-Trade Markets*. Colorado: University Press of Colorado.
- Muhibar, Akbar. *Menurut Survey Foto Travel yang Paling Instagramable Adalah Ini*. 23 Mei 2017. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2955360/menurut-survey-foto-travel-yang-paling-instagramable-adalah-ini>. Diakses tanggal 8 September 2019.
- Natania, Yoshi. *8 Coffee Shop Paling Instagramable di Surabaya, Sudah Pernah Mampir?*. 14 maret 2018. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/yoshi/8-coffee-shop-instagramable-di-surabaya-1>. Diakses 24 Agustus 2019.
- No Name. *Warga Pengguna aktif Instagram di Indonesia Capai 45 Juta Terbesar di Asia Pasifik*. 26 Juli 2017. <https://wartakota.tribunnews.com/2017/07/26/warga-pengguna-aktif-instagram-di-indonesia-capai-45-juta-terbesar-di-asia-pasifik>. Diakses pada 30 Agustus 2019.
- Nugroho, Wahyu Setiawan. *Tiga Inspirasi Konsep Interior Tempat Nongkrong yang Instagramable*. 26 Agustus 2018. <https://jogja.tribunnews.com/2018/08/26/tiga-inspirasi-konsep-interior-tempat-nongkrong-yang-instagramable?page=3>. Diakses tanggal 6 September 2019.
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. *Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia* 1 Januari 2018. <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>. Diakses tanggal 3 September 2019.
- Richard Jenkins. 2008. *Social Identity*. New York: Routledge.
- Robert W. Thurston, Jonathan Morris, and Shawn Steiman. 2013. *Coffee A Comprehensive Guide to the Bean, the Beverage, and the Industry*. Maryland: Rowman & Littlefield.
- Rowman & Littlefield. 2013. *Coffee: a Comprehensive Guide to The Bean, The Beverage, and the Industry*. Maryland: British Library Cataloguing.
- Rusman, Deni Kurniawan dan Riyana, Cepi. 2013. *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Rustian, Rafi Saumi. *Apa itu sosial media*. 2012 <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media>. Diakses tanggal 8 September 2019.

Sajdi, Dana. 2007. *Ottoman Tulips, Ottoman Coffee: Leisure and Lifestyle in the Eighteenth Century*. London; New York: Tauris Academic Studies.

Serafinelli, 2018. *Digital life on Instagram New Social Communication of Photography*. UK: Emerald Publishing University of Sheffield.

Spradley, J.P. 1997. *Metode Etnografi*. Terjemahan oleh Misbah Yulfa Elisabeth. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya.

Swasta Priambada. 2015. *Manfaat penggunaan media sosial pada usaha kecil menengah (UKM)*. Surabaya: Departemen Sistem Informasi, Institut Teknologi Sepuluh Nopember.

Taufiqurohman, Muhammad. *Kopi: Aroma, Rasa, Cerita*. Jakarta: Tempo Publishing, 2018.

Torz & Macatonia. 2016. *Real Fresh Coffee*. United Kingdom: Pavilion Books Company Ltd.

Tucker, M. Catherine. 2011. *Coffee Culture*. New York: Roudedge.