

ABSTRAK

Perilaku ketergantungan akan Google merupakan fenomena yang terjadi pada mahasiswa di era ini. Google merupakan sumber informasi yang menyediakan beragam informasi serta memiliki akses yang mudah dalam menggunakannya sehingga mahasiswa menjadikan Google sebagai media informasi yang merupakan sumber utama dalam memenuhi kebutuhan informasi. Jogiyanto menyatakan bahwa perilaku ketergantungan memiliki beberapa faktor yaitu : adanya persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, sikap pengguna, minat perilaku, penggunaan. Karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada mahasiswa di kota Surabaya. Agar peneliti mengetahui bagaimanakah gambaran perilaku ketergantungan yang terjadi pada mahasiswa kota surabaya, yang dimana surabaya merupakan kota urban yang hampir seluruh masyarakatnya berbasis akan teknologi. Serta untuk mengetahui faktor apa saja yang menyebabkan mahasiswa memiliki perilaku ketergantungan pada “Google”. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan teknik pengambilan secara random. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa sebanyak 72% mahasiswa merasa Google adalah media yang mudah diakses kapan saja dan menjawab semua kebutuhan informasi mereka, baik itu informasi yang sudah lama ataupun. Berdasarkan faktor kemudahan sebanyak 73% mahasiswa menganggap Google merupakan media yang paling mudah diakses dan mereka percaya pada konten yang disajikan oleh Google. Berdasarkan faktor kemanfaatan sebanyak 72% mahasiswa dalam menyelesaikan pekerjaannya, mereka menjadikan Google sebagai informasi utama terkait kebutuhan informasi mereka sebagai mahasiswa. Berdasarkan faktor sikap pengguna sebanyak 76% mahasiswa lebih memilih menggunakan Google dikarenakan kemudahan dalam aksesnya dan penyajian informasinya. Berdasarkan faktor minat perilaku sebanyak 64% mahasiswa merasa mengandalkan Google, karena kemudahannya. Berdasarkan Faktor sikap pengguna sebanyak 63% mahasiswa mengakses Google sebanyak lebih dari 10 jam dalam kurun waktu satu minggu.

Kata kunci: Perilaku Ketergantungan, Google, Search Engine, Mahasiswa

ABSTRACT

Dependency behavior on Google is a phenomenon that occurs in college students in this era. Google is a source of information provide a variety of information also having an easy access on using it, so that students make Google as a media of information is a major source to fulfill the information needs. Jogyanto stated that the nature of the dependency has several factors: the perception of convenience, perceived usefulness, user attitudes, interests behavior, use. Therefore, researchers interested in conducting research on college students in the city of Surabaya. So researcher can know how the picture dependency behavior that occurs in college students on Surabaya, which is Surabaya is an urban city that almost all people already using technology. As well as to determine what factors are causing the student has a behavioral dependency on "Google". This research uses descriptive quantitative method with random retrieval techniques. The results of this study found that as many as 72% of students feel Google is a medium that is easily accessible at any time and answer all their information needs, whether it is long or information. Based on the convenience factor of as much as 73% of students consider Google is the most accessible media, and they believe the content is served by Google. Based on the expediency factor as much as 72% of students in completing their work, they make Google as the main information related to their information needs as a student. Based on the attitude factor as much as 76% of students prefer to use Google because of ease of access and presentation of the information. Based on the behavior of the interest factor as much as 64% of students felt rely on Google, because of its simplicity. Based on the attitude factor as much as 63% of students accessing Google as much as more than 10 hours within one week.

Keywords: Dependency Behavior, Google, Search Engine, College Student