

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL DALAM 1</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL DALAM 2</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	I-1
1.2 Rumusan Masalah .....	I-8
1.3 Tujuan Penelitian .....	I-9
1.4 Manfaat Penelitian .....	I-9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	I-9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	I-9
1.5 Kerangka Teori .....	I-9
1.5.1 Perilaku Ketergantungan pada Media Akses Informasi di Google .....	I-9
1.5.2 Faktor Perilaku Ketergantungan .....	I-11
1.5.3 Faktor yang Melatarbelakangi Mahasiswa Memiliki Perilaku Ketergantungan Akses Informasi di Google .....	I-12
1.5.4 Googlization pada Mahasiswa .....	I-14
1.6 Variabel Penelitian .....	I-15
1.6.1 Definisi Konseptual .....	I-15
1.6.1.1 Perilaku Ketergantungan Akses Informasi di Google Pada Mahasiswa .....	I-16
1.6.1.2 Faktor yang Menyebabkan Perilaku Ketergantungan dalam Mengakses Informasi pada Mahasiswa Terhadap Google .....	I-16
1.6.2 Definisi Operasional .....	I-18
1.6.2.1 Perilaku Ketergantungan Akses Informasi di Google pada Mahasiswa .....	I-18
1.6.2.2 Faktor Perilaku Ketergantungan .....	I-18
1.7 Metode dan Prosedur Penelitian .....	I-19
1.7.1 Metode Penelitian .....	I-19
1.7.2 Tipe Penelitian .....	I-19
1.7.3 Lokasi Penelitian .....	I-19
1.7.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	I-21
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data .....	I-24
1.7.6 Teknik Pengolahan Data .....	I-25
1.7.7 Teknik Analisis Data .....	I-26

1.7.8	Alat Pengukur Variabel.....	I-26
-------	-----------------------------	------

## BAB II GAMBARAN UMUM

2.1	Gambaran Umum Google .....	II-1
2.2	Gambaran Umum Universitas Airlangga.....	II-6
2.3	Gambaran Umum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.....	II-7

## BAB III TEMUAN DATA

3.1	Identitas Responden.....	III-1
3.1.1	Jenis Kelamin.....	III-1
3.1.2	Usia Responden.....	III-2
3.2	Tingkat Kecemasan Ketika Adanya Batasan pada Google.....	III-3
3.2.1	<i>Search Engine</i> Sebagai Sumber Informasi dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi.....	III-3
3.2.2	Perlunya Batasan dalam Menggali Inforasi di Google .....	III-4
3.2.3	Media Lain Sebagai Pengganti Sumber Informasi Utama Apabila Terdapat Kendala .....	III-5
3.2.4	Google Sebagai <i>Search Engine</i> Mutakhiir dalam Menggali Sebuah Informasi .....	III-6
3.3	Tingkat Kepuasan Terhadap Akses yang Diberikan Google.....	III-7
3.3.1	Kemudahan dalam Mengakses Google.....	III-7
3.3.2	Kemudahan dalam Proses Pencarian Informasi Terhadap Keterbukaan Akses Google.....	III-9
3.3.3	Tingkat Relevansi Informasi pada Media Google .....	III-10
3.3.4	Google Sebagai <i>Search Engine</i> Utama .....	III-11
3.4	Jenisi Informasi yang Dicari .....	III-12
3.4.1	Informasi yang Disajikan oleh Media Google .....	III-12
3.4.2	Jenis Informasi yang Paling Sering Diakses Secara Umum .....	III-13
3.4.3	Jenis Informasi yang Sering Diakses dalam Dunia Pendidikan .....	III-14
3.5	Intensitas Penggunaan Google.....	III-15
3.5.1	Google Sebagai Panduan dalam Melakukan Pekerjaan Mahasiswa .....	III-15
3.5.2	Google Sebagai Layanan Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	III-16
3.6	Tingkat Keberagaman Informasi yang Diberikan Google.....	III-17
3.6.1	Google Sebagai Akses Informasi Terkini .....	III-17
3.6.2	Google Sebagai Jembatan dalam Mengakses Informasi Seluruh Dunia.....	III-18
3.6.3	Google Sebagai Sumber Informasi yang Tidak Terbatas Waktu dan Konten .....	III-19
3.6.4	Kebermanfaatan Ragam Informasi pada Google .....	III-20
3.7	Tingkat Pengaruh Situasi Sosial Pada Proses Pengaksesan Informasi di Google.....	III-21
3.7.1	Google Sebagai Media Informasi yang mampu Mengatasi Keresahan.....	III-21

3.7.2	Google Sebagai Sumber Rujukan dalam Mencari Kebenaran Suatu Informasi .....	III-22
3.7.3	Google Sebagai Media Pencarian Informasi Baru .....	III-23
3.7.4	Google Sebagai Media yang <i>Uptodate</i> dalam Menyajikan Sebuah Berita .....	III-24
3.7.5	Pengaruh Lingkungan Terhadap Rasa Ingin Tahu dalam Pencarian Informasi .....	III-25
3.8	Kecepatan dalam Mengakses Suatu Tren .....	III-26
3.8.1	Faktor yang Mendorong dalam Akses Google.....	III-26
3.8.2	Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Google.....	III-27
3.9	Intensitas Penggunaan Media Terkait dengan Akses Google.....	III-28
3.9.1	Persepsi Pengguna dalam Mengakses Informasi Melalui Media Digital Google.....	III-28
3.9.2	Kemudahan Akses Google dalam Menyajikan Informasi pada Mahasiswa.....	III-29
3.9.3	Frekuensi Penggunaan Google.....	III-30
3.9.4	Jenis Informasi yang Paling Sering Diakses .....	III-31
3.9.5	Google Sebagai Rujuan Utama dalam Melakukan Pencarian Informasi Pada Mahasiswa .....	III-32
3.10	Tingkat Kemudahan dalam Mengakses Google .....	III-33
3.10.1	Jangkauan Akses pada Google.....	III-33
3.10.2	Kemudahan dalam Mengakses Informasi pada Google....	III-34
3.10.3	Kepuasan Pengguna Terhadap Informasi yang Didapatkan Melalui Google.....	III-35
3.11	Tingkat Kepercayaan Bahwa Menggunakan Media Google Itu Mudah .....	III-36
3.11.1	Pandangan Mahasiswa Terhadap Google Sebagai Sumber Informasi .....	III-36
3.11.2	Google Sebagai <i>Search Engine</i> yang Mudah Diakses .....	III-37
3.12	Tingkat Kepercayaan dalam Penggunaan Akses Google Akan Kualitas Kinerja.....	III-38
3.12.1	Penggunaan Google dalam Menyelesaikan Pekerjaan Mahasiswa .....	III-38
3.12.2	Pandangan Mahasiswa Terkait Proses Pencarian Informasi pada Google .....	III-39
3.13	Tingkat Efektifitas dalam Menyelesaikan Sebuah Pekerjaan .....	III-40
3.13.1	Peran Media Google pada Mahasiswa .....	III-40
3.13.2	Keuntungan Utama dalam <i>Search Engine</i> Google.....	III-41
3.14	Intensitas Pengguna Terkait Kenyamanan dalam Menggunakan Media Google untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi .....	III-42
3.14.1	Pandangan Mahasiswa Terkait Kemudahan Pengguna <i>Search Engine</i> Google.....	III-42
3.14.2	Media Sumber Informasi yang Dimiliki Mahasiswa .....	III-43
3.15	Tingkat Kepercayaan Pengguna Terhadap Media Google Terkait Keberagaman Informasi di Dalamnya .....	III-44
3.15.1	Ketepatan Sumber Informasi pada Google .....	III-44
3.15.2	Google Sebagai Media yang Mampu Menjawab Segala Pertanyaan .....	III-45

3.16 Tingkat Keinginan dalam Menggunakan Media Google dalam Waktu Singkat .....	III-46
3.16.1 Google Sebagai Buku Saku yang Dapat Diakses Dimana Saja .....	III-46
3.16.2 Penggunaan Google dalam Menyelesaikan Pekerjaan Secara Cepat .....	III-47
3.16.3 Keuntungan Utama dari Penyajian Informasi oleh Google .....	III-48
3.17 Tingkat Keinginan dalam Menggunakan Media Google dalam Kurun Waktu yang Panjang .....	III-49
3.17.1 Peran Penting Google dalam Proses Pengerjaan Tugas-tugas Besar Mahasiswa (Skripsi, Tugas Akhir, Thesis dan lain-lain) .....	III-49
3.17.2 Peran Penting Google Terkait Kualitas Kinerja dalam Menyelesaikan Pekerjaan Mahasiswa.....	III-50
3.18 Frekuensi dalam Mengakses Google .....	III-51
3.18.1 Frekuensi Pengguna Aktif dalam Mengakses Google .....	III-51
3.18.2 Intensitas Penggunaan Google dalam Kurun Waktu Seminggu .....	III-52
3.19 Intensitas Penggunaan Media Google dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi .....	III-53
3.19.1 Pandangan Mahasiswa Terkait Google Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	III-53
3.19.2 Google Sebagai Solusi dalam Mengatasi Semua Masalah .....	III-54

#### **BAB IV ANALISIS DATA**

4.1 Gambaran Perilaku Ketergantungan Akses Informasi Melalui <i>Search Engine</i> Google di Kalangan Mahasiswa Surabaya.....	IV-1
4.1.1 Ketergantungan pada Media Apapun.....	IV-2
4.1.2 Ketergantungan Berdasarkan Situasi .....	IV-8
4.2 Faktor Penyebab Munculnya Perilaku Ketergantungan Akses Informasi Melalui <i>Search Engine</i> Google di Kalangan Mahasiswa Surabaya. ....	IV-10
4.2.1 Persepsi Kemudahan .....	IV-10
4.2.2 Persepsi Kemanfaatan .....	IV-12
4.2.3 Sikap Pengguna .....	IV-14
4.2.4 Minat Perilaku .....	IV-15
4.2.5 Pengguna .....	IV-17

#### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	V-1
5.2 Saran .....	V-3
5.2.1 Mahasiswa.....	V-3
5.2.2 Perpustakaan .....	V-3
5.2.3 Peneliti Selanjutnya.....	V-3

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	I-20
Tabel 1.2.....	I-21
Tabel 1.3.....	I-24
Tabel 3.1.....	III-1
Tabel 3.2.....	III-2
Tabel 3.3.....	III-3
Tabel 3.4.....	III-4
Tabel 3.5.....	III-5
Tabel 3.6.....	III-6
Tabel 3.7.....	III-7
Tabel 3.8.....	III-9
Tabel 3.9.....	III-10
Tabel 3.10.....	III-11
Tabel 3.11.....	III-12
Tabel 3.12.....	III-13
Tabel 3.13.....	III-14
Tabel 3.14.....	III-15
Tabel 3.15.....	III-16
Tabel 3.16.....	III-17
Tabel 3.17.....	III-18
Tabel 3.18.....	III-19
Tabel 3.19.....	III-20
Tabel 3.20.....	III-21
Tabel 3.21.....	III-22
Tabel 3.22.....	III-23
Tabel 3.23.....	III-24
Tabel 3.24.....	III-25
Tabel 3.25.....	III-26
Tabel 3.26.....	III-27
Tabel 3.27.....	III-28
Tabel 3.28.....	III-29
Tabel 3.29.....	III-30
Tabel 3.30.....	III-31
Tabel 3.31.....	III-32
Tabel 3.32.....	III-33
Tabel 3.33.....	III-34
Tabel 3.34.....	III-35
Tabel 3.35.....	III-36
Tabel 3.36.....	III-37
Tabel 3.37.....	III-38
Tabel 3.38.....	III-39
Tabel 3.39.....	III-40
Tabel 3.40.....	III-41
Tabel 3.41.....	III-42
Tabel 3.42.....	III-43
Tabel 3.43.....	III-44

Tabel 3.44.....	III-45
Tabel 3.45.....	III-46
Tabel 3.46.....	III-47
Tabel 3.47.....	III-48
Tabel 3.48.....	III-49
Tabel 3.49.....	III-50
Tabel 3.50.....	III-51
Tabel 3.51.....	III-52
Tabel 3.52.....	III-53
Tabel 3.53.....	III-54