

Daftar Pustaka

- Andri. (2009). Pengaruh Penggunaan Search engine, email dan Mailing List Terhadap Kualitas Informasi yang Dihasilkan Dalam Lingkungan Universitas bina Darma Palembang. *Jurnal Sistem Informasi* .
- Andriany , D. (2006). penggunaan internet oleh mahasiswa.
- Ariyanti, C. V. (2016). Pengaruh Penggunaan Google Search Engine Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Mahasiswa.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet indonesia. (2018). Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia .
- Badan Pusat Statistik . (2018). *BPS*. Dipetik Oktober 15, 2019, dari <https://www.bps.go.id/>
- Beard , R. M. (2006). An Investigation of Graduate Student knowledge and Usage of Open Access Journals . *Journal of Electronic Resources Librarianship*.
- Bringham , T. (2014). *Medical Refrence Service Quaterly : Taking Advantage of Google's Web-Based Application and Services*. Florida, USA : Routledge Taylor & Francis .
- Catherina , H. A., Kusyanti, A., & Rokhmawati, R. I. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mememngaruhi Perilaku Penggunaan Google Aps for education Menggunakan Information Bhoundary Theory (IBT) dan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* .
- Gifary, S., & N, I. K. (2015). Intensitas Penggunaan Smarthphone Terhadap Perilaku Komunikasi . *Jurnal Sositeknologi* .
- Hembrooke, H., Pan, B., Joachims , T., Iorigo, L., Gay, G., & Granka, L. (2007). In Google We Trust: Users Decisions on Rank, Position, dan Relevance . *Journal of Computer-Mediated Communication* .
- Hidayat , P. (2015). Bersaing Dengan Google : Bagaimana Perpustakaan Tetap Unggul dalam Pencarian Informasi . *Al-Maktabah*.
- Hidayatullah, S., Waris, A., Devianti, R. C., Sari, S. R., Wibowo, I. A., & PW, P. M. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* .
- Krisnawati , E. (2016). Perilaku Konsumsi Media Oleh Kalangan Remaja Dalam Pencarian Informasi . *Jurnal Ilmiah Komunikasi* .
- Krisnawati , E. (2016). PERILAKU KONSUMSI MEDIA OLEH KALANGAN REMAJA DALAM PENCARIAN INFORMASI . *Jurnal Ilmiah Komunikasi* .

- Krisnawati, E. (t.thn.). Pola Penggunaan internet Oleh Kalangan Remaja Di Kabupaten Semarang.
- Kristiani, N. (2013). Analisis Perbedaan Frekuensi Penggunaan Internet Berdasarkan Faktor Demografi. *Jurnal Eksekutif*.
- Lopez-Fitzsimmon , B. M., & Nagra, K. A. (2019). Google vs. library databases: Engaging twentyfirst century undergraduate students in critical thinking . *Journal of Electronic Resources Librarianship*.
- N W, R. R. (2017). Perilaku Plagiarisme di kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Surabaya.
- Nuari, S., Setiawan, Akbar, B. I., Alfiyanto, H., & Sholahuddin. (2014). Sejarah Perkembangan Google .
- Riistekdikti. (2018). *Rekap Jumlah Mahasiswa*. Dipetik November 7, 2019, dari PDDIKTI: <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/detail/>
- Rohani , Y. (2015). Perbandingan Efektifitas Penelusuran Informasi Ilmiah Menggunakan Search Engine Google dan Search Engine Bing. *Jurnal Bianglala Informatika* .
- Romaniuk, S. N. (2017). *The Sage Encyclopedia Of War : Social Science Prespective* . Thousand Oaks : Sage Publications, Inc.
- S.J.Ball-Rokeach and M, L. D. (1976). A Dependency Model of Mass-Media Effect . *Communication Research*.
- Satibi, A. F., Suharyono, & Abdillah, Y. (2017). Analisis pemanfaatan search engine optimization dalam meningkatkan penjualan produk UKM dipasar Internsional. *Jurnal administrasi Bisnis*.
- Soliha , S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial . *Jurnal Interaksi*.
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Interaksi*.
- Syahputra, A. R. (2016). Penggunaan Technology Acceptance Model Terhadap Intensi Pebisnis Dalam Menggunakan E-Commerce.
- Vadhyathan , S. (2011). *The Googlization of everything (and why should worry)*. Los Angeles : University of California Press.
- Widodo, T., & Qurniawati, R. S. (2016). Pengaruh Ketergantunagn Pada Smartphone dan Sikap Terhadap Perilaku Pembelian Online Pada Mahasiswa. *Among Makarti* .

Widodo, T., & Qurniawati, R. S. (2016). Pengaruh ketergantungan Pada Smartphone dan Sikap terhadap Perilaku Pembelian online Pada Mahasiswa. *Among Makarti*.

Indah, C. N. (2012). Perilaku Penemuan Informasi Mahasiswa Baru (studi deskriptif tentang perilaku pencarian informasi mahasiswa baru menunjang kebutuhan informasi akademis). *journal UNAIR*.