

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Batasan Masalah	15
1.4 Rumusan Masalah.....	16
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Penggemar Musik K-Pop dan Pengguna Media Sosial	19
2.1.1 Penggemar Musik K-Pop	19
2.1.2 Pengguna Media Sosial <i>Instagram</i>	21
2.2 Perilaku Agresi Online terhadap Selebriti	22
2.2.1 Definisi Perilaku Agresi	22
2.2.2 Perilaku Agresi <i>Online (Cyber Aggression)</i>	23
2.2.3 Tipologi Perilaku Agresi <i>Online</i>	25
2.2.4 Indikator Perilaku Agresi <i>Online</i> terhadap Selebriti	28
2.2.6 Faktor yang Memengaruhi Variabel Tergantung	29
2.3 <i>Moral Disengagement</i>	30
2.3.1 Definisi <i>Moral Disengagement</i>	30
2.3.2 Kategori Variabel <i>Moral Disengagement</i>	33

2.4	<i>Perceived Anonymity</i>	35
2.4.1	Definisi Anonimitas.....	35
2.4.2	Kategori Anonimitas	37
2.4.3	Aspek Anonimitas	38
2.5	Tinjauan Pustaka Antara Hubungan Variabel.....	40
2.5.1	Hubungan antara <i>Moral Disengagement</i> dan <i>Cyber Aggression</i>	40
2.5.2	Hubungan antara Anonimitas dan <i>Cyber Aggression</i>	41
2.6	Kerangka Konseptual.....	43
2.7	Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Tipe Penelitian	45
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	45
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	46
3.3.1	Perilaku Agresi <i>Online (Cyber Aggression)</i> terhadap Selebriti.....	46
3.3.2	<i>Moral Disengagement</i>	47
3.3.3	<i>Perceived Anonymity</i>	48
3.4	Subjek Penelitian	49
3.4.1	Populasi	49
3.4.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1	Skala Perilaku Agresi <i>Online (Cyber Aggression)</i>	51
3.5.2	Skala <i>Moral Disengagement</i>	53
3.5.3	Skala <i>Perceived Anonymity</i>	54
3.6	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	54
3.6.1	Validitas Alat Ukur	54
3.6.2	Reliabilitas	56
3.7	Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Gambaran Subjek Penelitian.....	59
4.2	Pelaksanaan Penelitian.....	62
4.2.1	Persiapan Penelitian.....	62
4.2.2	Pengambilan Data Penelitian.....	64
4.3	Hasil Penelitian	64
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	64

4.3.2 Deskripsi Subjek Berdasarkan Kategori Variabel	66
4.3.3 Analisis Inferensial Uji Asumsi.....	69
4.3.3.1 Uji Normalitas	69
4.3.3.2 Uji Linearitas	70
4.3.3.3 Uji <i>Outlier</i>	72
4.3.3.4 Uji Multikolinearitas	73
4.3.3.5 Uji Residual dan Uji Homoskedastisitas	74
4.3.4 Analisis Uji Hipotesis.....	76
4.3.4.1 Uji Hubungan <i>Moral Disengagement</i> dengan Perilaku Agresi <i>Online</i>	77
4.3.4.2 Uji Hubungan <i>Perceived Anonymity</i> dengan Perilaku Agresi <i>Online</i>	77
4.3.4.3 Uji Hubungan <i>Moral Disengagement</i> dan <i>Perceived Anonymity</i> dengan Perilaku Agresi <i>Online</i>	78
4.4 Pembahasan.....	79
4.4.1 Hubungan <i>Moral Disengagement</i> dengan Perilaku Agresi <i>Online</i>	79
4.4.2 Hubungan <i>Perceived Anonymity</i> dengan Perilaku Agresi <i>Online</i>	85
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Simpulan	90
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Agresi <i>Online</i> Terhadap Selebriti	52
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala <i>Moral Disengagement</i>	53
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Skala <i>Perceived Anonymity</i>	54
Tabel 3.4 Hasil <i>Content Validity Index</i> per Instrumen.....	55
Tabel 3.5 Nilai Koefisien <i>Cronbach Alpha</i>	56
Tabel 3.6 Revisi Nilai Koefisien <i>Cronbach Alpha</i>	57
Tabel 4.1 Frekuensi Subjek Berdasarkan Data Demografis	60
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif	65
Tabel 4.3 Norma Kelompok Subjek	66
Tabel 4.4 Penggolongan Subjek Berdasarkan Kelompok Variabel <i>Cyber Aggression</i>	67
Tabel 4.5 Penggolongan Subjek Berdasarkan Kelompok Variabel <i>Moral Disengagement</i>	67
Tabel 4.6 Penggolongan Subjek Berdasarkan Kelompok Variabel <i>Perceived Anonymity</i>	68
Tabel 4.7 Uji Normalitas <i>Skewness</i> dan <i>Kurtosis</i>	70
Tabel 4.8 Uji Linearitas <i>Cyber Aggression</i> , <i>Moral Disengagement</i> , dan Anonimitas	72
Tabel 4.9 Uji <i>Outlier Cook's Distance</i>	72
Tabel 4.10 Uji <i>Multikolinearitas</i>	73
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas <i>Glejser</i> dengan Variabel Dependen <i>Absolute Residual</i>	75
Tabel 4.12 Uji Korelasi <i>Moral Disengagement</i> dengan Perilaku Agresi <i>Online</i> ..	77
Tabel 4.13 Uji Korelasi <i>Perceived Anonymity</i> dengan Perilaku Agresi <i>Online</i> ...	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Skema Hubungan Antar Variabel	46
Gambar 4.1 Histogram Residual Variabel <i>Cyber Aggression</i> , <i>Moral Disengagement</i> , dan <i>Perceived Anonymity</i>	69
Gambar 4.2 <i>Scatterplot</i> Linearitas Variabel <i>Cyber Aggression</i> dan <i>Moral Disengagement</i>	71
Gambar 4.3 <i>Scatterplot</i> Linearitas Variabel <i>Cyber Aggression</i> dan <i>Perceived Anonymity</i>	71
Gambar 4.4 <i>Scatterplot</i> Homoskedastisitas	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Alat Ukur.....	100
Lampiran 2 Data Kasar Subjek Penelitian dan Demografis.....	106
Lampiran 3 Surat Pernyataan Kesediaan Translasi.....	130
Lampiran 4 Surat Pernyataan Kesediaan <i>Rater Experts</i>	135
Lampiran 5 Uji Reliabilitas Skala	141
Lampiran 6 Uji Validitas Skala.....	144
Lampiran 7 Kalkulasi <i>G*Power</i>	149
Lampiran 8 <i>Boxplot Outlier</i>	151
Lampiran 9 Daftar Istilah	152