

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK E-PAPER PT
JAWA POS KORAN UNTUK MENGHADAPI
PERSAINGAN DI ERA 4.0**

TUGAS AKHIR

**Disusun untuk memenuhi sebagian syarat
guna memperoleh sebutan Ahli Madya (A.Md.)
Administrasi Perkantoran**



**Oleh
LINA RANITASARI
NIM: 151711013022**

**DIPLOMA III PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PERKANTORAN
FAKULTAS VOKASI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2020**

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK E-PAPER PT JAWA
POS KORAN UNTUK MENGHADAPI
PERSAINGAN DI ERA 4.0**

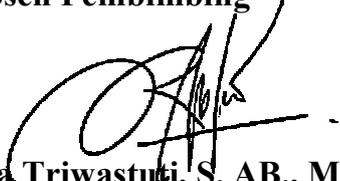
Disusun oleh:

LINA RANITASARI

NIM: 151711013022

Telah disetujui dan diterima dengan baik

Dosen Pembimbing



**Ria Triwastuti, S. AB., M. Int. Bus
NIP 198812172018083201**

20 Juni 2020

Tanggal.....

Koordinator Program Studi



**Dr. Sedianingsih, S.E., M.Si., Ak., CA., CMA. Tanggal.....
NIP 195902171987012001**

10 Juli 2020

ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya, (Lina Ranitasari, 151711013022), menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tugas akhir ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 4 Juli 2020



Lina Ranitasari
NIM: 151711013022

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk E-Paper PT Jawa Pos Koran Untuk Menghadapi Persaingan Di Era 4.0” ini dengan baik. Tujuan penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md) pada Program Studi Administrasi Perkantoran Universitas Airlangga Surabaya.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tentunya penulis memperoleh banyak dukungan dan masukan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Widi Hidayat, S.E., M.Si., Ak. Selaku Dekan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya yang telah memberi kesempatan untuk menempuh pendidikan di Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
2. Dr. Sri Endah Nurhidayati, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Departemen Bisnis Fakultas Vokasi Universitas Airlangga yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu pada Program Studi Administrasi Perkantoran.
3. Dr. Sedianingsih, S.E., M.Si., Ak, CA, CMA. Selaku Koordinator Program Studi Administrasi Perkantoran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya.
4. Ibu Ria Triwastuti, S. AB., M. Int. Bus Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan Laporan Magang Kerja.
5. Bapak Dr. Rahmat Yuliawan, SE., MM. dan Ibu Dyah Puspitasari, S.Kom., M.Hum selaku dosen penguji siding tugas Akhir yang telah memberikan kritik dan masukan saat pelaksanaan siding demi penyempurnaan Tugas Akhir ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Program Studi Administrasi Perkantoran yang telah berjasa dalam memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
8. Seluruh pegawai PT Jawa Pos Koran yang telah memberi pengajaran, pengalaman baru serta ilmu-ilmu yang berguna dalam melaksanakan Magang Kerja dan bermanfaat dalam dunia kerja kelak.
9. Sahabat dan teman-teman D-III Program Studi Administrasi Perkantoran angkatan 2017 yang bersama-sama menyusun tugas akhir.
10. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam proses penyusunan Laporan Tugs Akhir dengan baik.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya mahasiswa Universitas Airlangga.

Surabaya, 29 Maret 2020