

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Tugas Akhir	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	3
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengertian Pemasaran	6
2.2 Konsep Inti Pemasaran	7
2.3 Proses Pemasaran	8
2.4 Strategi Orientasi Pasar	9
2.5 Bauran Pemasaran	11
BAB 3 HASIL DAN PEMBAHASAN	13
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	13
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	13
3.1.2 Lokasi Perusahaan	15
3.1.3 Visi dan Misi	15
3.1.4 Struktur Organisasi	16
3.1.5 Produk	17
3.2 Deskripsi Hasil	19
3.3 Pembahasan	21
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	28
4.1 Kesimpulan	28
4.2 Saran	28

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Konsep Inti Pemasaran	8
Gambar 3.1 Lokasi PT Jawa Pos Koran	15
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	16
Gambar 3.3 Surat Kabar Jawa Pos	17
Gambar 3.4 Jawa Pos TV	18
Gambar 3.5 Tampilan E-Paper Jawa Pos	20
Gambar 3.6 Diagram Sajian Berita yang Diinginkan Masyarakat	22
Gambar 3.7 Tampilan Halaman Jawa Pos Digital Edition	24
Gambar 3.8 Tampilan Web Jawa Pos Digital Edition	25

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Perbandingan E-Paper dengan Media Sosial	29

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Kartu Konsultasi Tugas Akhir
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 Hasil Survey Kebutuhan Masyarakat akan Berita
- Lampiran 5 Sertifikat Uji Kompetensi