

DAFTAR PUSTAKA

- Anitasari, Nuraini. 2018. *Strategi Efektif Dalam Melakukan Pemasaran Produk* di <https://zahiraccounting.com/id/blog/strategi-efektif-pemasaran-produk/>
- Athoillah, Anton. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia
- Blogger, CB. 2016. *Kelebihan Koran Online, Surat Kabar Elektronik, atau E-Paper*. <http://cb-newspaper.blogspot.com/2016/04/kelebihan-koran-online-suratkabar.html>. (28 Mei 2020).
- Darmanto dan Sri Wardaya, 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish
- Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM: Studi Pustaka Batik Diajeng Solo. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 29(1): 59-66
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Pasuruan: Qiana Media
- Ibrahim, Yacob. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta
- Indra, I Made dan Ika Cahyaningrum. 2019. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Sleman: Deepublish
- Kotler, P., Armstrong, G. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 5, Marketing Defined: Principles of Marketing
- Rebecca. 2016. *Manfaat Sosial Media dan Kerugiannya*. <https://www.progresstech.co.id/blog/manfaat-sosial-media/>. (22 Juni 2020)
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Ghalia Indonesia
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish
- Widyastuti, Sri. 2018. *Manajemen Pemasaran Terpadu : Solusi Menembus Hati Pelanggan*. Depok: FEB-UP Press
- Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana
- Veza Aditya Lenggawa. 2019. Strategi Jawa Pos Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Media Di Era Revolusi Industri 4.0. *Konvergensi*. 01(1) 19-38