

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh efisiensi berbasis lingkungan terhadap nilai perusahaan serta untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan bahan baku, kompetisi, dan kebijakan lingkungan terhadap efisiensi berbasis lingkungan. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori melalui pengujian hipotesis yang menggunakan populasi seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2016 hingga tahun 2018 dan menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria sampel yang telah ditetapkan. Didapatkan 231 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel. Analisis statistik yang digunakan adalah software SPSS dan untuk efisiensi lingkungan menggunakan *Data Envelopment Analysis* (DEA).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada model 1 penggunaan bahan baku, kompetisi, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap efisiensi lingkungan, sedangkan kebijakan lingkungan tidak berpengaruh terhadap efisiensi lingkungan. Sedangkan pada model 2 menunjukkan bahwa efisiensi lingkungan, Return On Asset, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Efisiensi Berbasis Lingkungan, Kebijakan Lingkungan, Kompetisi, Nilai Perusahaan, dan Penggunaan Bahan Baku.

ABSTRACT

This study aims to determine how the effect of environmental-based efficiency on company value and to find out how the influence of the use of raw materials, competition, and environmental policies on environmental-based efficiency. The research method uses an explanatory quantitative approach through hypothesis testing which uses the population of all manufacturing companies listed on the Stock Exchange in the period of 2016 to 2018 and uses a purposive sampling method with predetermined sample criteria. There were 231 companies that met the sample criteria. The statistical analysis used is SPSS software and for environmental efficiency using Data Envelopment Analysis (DEA).

The results of this study indicate that in model 1 the use of raw materials, competition, and company size has a positive effect on eco-efficiency, while environmental policy has no effect on eco-efficiency. While in model 2 shows that eco-efficiency, Return On Assets, and company size have a positive effect on firm value.

Keywords: Eco-Efficiency, Environment Policy, Competition, Firm Value, and Use of Raw Materials