

ABSTRAK

Perilaku penemuan informasi di kalangan mahasiswa UKM Sinematografi untuk memproduksi suatu karya film, dilatar belakangi dengan adanya kesenjangan yang dapat memunculkan kebutuhan informasi berdasarkan kepentingan mahasiswa UKM Sinematografi. Kebutuhan informasi mahasiswa UKM Sinematografi didasari oleh kebutuhan informasi berdasarkan factor lingkungan yaitu informasi terkait alur cerita. Selain itu, sebagian besar mahasiswa UKM Sinematografi memproduksi film dengan tema pengalaman seseorang. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, mahasiswa UKM Sinematografi memiliki hambatan pada proses penemuan informasi hal tersebut membuktikan bahwa mahasiswa UKM Sinematografi melakukan proses penemuan informasi. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui gambaran perilaku penemuan informasi pada mahasiswa UKM Sinematografi oleh karena itu penelitian ini menggunakan Model Perilaku Penemuan Informasi Wilson-Ellis. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kuantitatif deskriptif dengan menggunakan teknik *total sampling*. Penelitian ini memberikan hasil mengenai informasi terkait alur cerita (65,6%) sebagai kebutuhan yang dibutuhkan oleh mahasiswa UKM Sinematografi, dengan tema pengalaman seseorang (67,2%) yang dilakukan dengan cara melakukan riset (50,8%) terlebih dahulu. Adanya hambatan yang sering dialami mahasiswa UKM Sinematografi ialah perbedaan pendapat (36,1%) pada saat diskusi dengan UKM yang lain. Untuk referensi yang sering digunakan mahasiswa UKM Sinematografi sebagian besar ialah artikel (73,8%) yang dilakukan pada tahapan browsing. Selain itu, seminar, workshop, bedah film dan festival film (50,8%) menjadi akses yang disukai oleh sebagian besar mahasiswa UKM Sinematografi.

Kata Kunci: Perilaku Penemuan Informasi, Kebutuhan Informasi, Mahasiswa UKM Sinematografi

ABSTRACT

Information seeking behavior among students of Cinematography to produce film work, is motivated by a gap that can lead to information needs based on the interests of students of Cinematography. Information needs of students Cinematography UKM is based on information needs based on environmental factors, namely information relating to the storyline. In addition, most students of Cinematography UKM produce films with the theme of one's experience. To meet these needs, students of UKM Cinematography have obstacles in the process of finding information, this proves that students of UKM Cinematography carry out the process of finding information. This study aims to determine the description of information seeking behavior in students of cinematographic, therefore this study uses the Wilson-Ellis Information Seeking Behavior Model. The method used in this research is quantitative descriptive method using total sampling technique. This study provides results regarding information related to the story line (65.6%) as the needs needed by Sinematogarfi UKM students, with the theme of one's experience (67.2%) which is done by conducting research (50.8%) first. The obstacle that is often experienced by students of UKM Cinematography is the difference of opinion (36.1%) when discussing with other UKM. For the references that are often used by students of UKM Cinematography, most of them are articles (73.8%) that are done at the browsing stage. In addition, seminars, workshops, film operations and film festivals (50.8%) are the preferred access for most students of Cinematography.

Keywords: Information Seeking Behavior, Information Needs, Student Cinematography