

**Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan dengan
Ketidakpastian Lingkungan sebagai Variabel Moderasi**

Winona Ramadhani Malik

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja perusahaan dengan ketidakpastian lingkungan sebagai variabel moderasi. Secara khusus, ada tujuan penelitian ini: pertama, untuk menyelidiki pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja perusahaan dan kedua, untuk menyelidiki pengaruh ketidakpastian lingkungan terhadap kinerja perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, diperoleh target sampel 272 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, analisis *cluster*, analisis model regresi linier berganda, dan *moderated regression analysis*. Hasil ini menunjukkan bahwa strategi bisnis berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan dan ketidakpastian lingkungan tidak memoderasi pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci : Strategi Bisnis, Ketidakpastian Lingkungan, Kinerja Perusahaan

ABSTRACT

The study aims to identify the effect of business strategy against the performance of the company with environmental uncertainty as a moderating variable. In particular, there is a purpose for this research: first, to investigate the effect of business strategy on the performance of the company and secondly, to investigate the effect of business strategy against the performance of the company with environmental uncertainty as a moderating variable. The population used in this research was a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. The sampling techniques used in this study are purposive sampling. Based on predefined criteria, the company's 272 sample target was obtained. The analytical techniques used in this study are descriptive statistical analysis, cluster analysis, analysis of multiple linear regression models, and regression moderated analysis. These results show that business strategy has a significant effect on the company's performance and environmental uncertainty does not moderate them effect of business strategy on the company's performance.

Key words: Business Strategy, Environmental Uncertainty, Company Performance