

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN UNTUK UJIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Ringkasan Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5

2. KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Teori Kontijensi.....	8
2.1.2 Strategi Bisnis.....	9
2.1.3 Ketidakpastian Lingkungan	11
2.1.4 Kinerja Perusahaan	12
2.2 Pengembangan Hipotesis	14

2.2.1 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan	14
2.2.2 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Ketidakpastian Lingkungan sebagai Variabel Moderasi	15
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	16

3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Identifikasi Variabel	18
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	19
3.3.1 Strategi Bisnis	19
3.3.2 Ketidakpastian Lingkungan	19
3.3.3 Kinerja Perusahaan	20
3.3.4 Variabel kontrol	21
3.4 Jenis dan Sumber Data	22
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.6 Teknik Analisis	23
3.6.1 Model Analisis Data	23
3.6.1.1 Statistik Deskriptif	23
3.6.2 Model Analisis Cluster	24
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	24
3.6.3.1 Uji Normalitas	25
3.6.3.2 Uji Multikolinieritas	25
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	25
3.6.4 Regresi Linier Berganda	25
3.6.5 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	26
3.6.6 Pengujian Hipotesis	27

3.6.5.1 Uji t	27
3.6.5.2 Uji R^2	27
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	29
4.2 Analisis Cluster	29
4.3 Analisis Deskriptif.....	30
4.4 Uji Asumsi Klasik	33
4.4.1 Uji Normalitas	33
4.4.2 Uji Multikolinieritas	34
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	35
4.5 Regresi Linier Berganda.....	36
4.6 <i>Moderated Regression Analysis</i>	39
4.7 Uji R^2	41
4.8 Pembahasan	41
4.7.1 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan	41
4.7.2 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaandengan Ketidakpastian Lingkungan sebagai Variabel Moderasi.....	42
5. PENUTUP	
5.1 Simpulan	45
5.2 Implikasi Penelitian	46
5.3 Keterbatasan	46
5.4 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

<i>3.1 Kerangka Sampel</i>	23
<i>4.1 Kriteria Cluster</i>	30
<i>4.2 Statistik Deskriptif</i>	31
<i>4.3 Hasil Uji Normalitas</i>	34
<i>4.4 Hasil Uji Multikolinieritas</i>	35
<i>4.5 Hasil Uji Heteroskedasitas</i>	36
<i>4.6 Hasil Regresi Linier Berganda</i>	37
<i>4.7 Hasil Moderated Regression Analysis</i>	39
<i>4.8 Hasil Uji R²</i>	41

DAFTAR GAMBAR

2.1 Strategi Miles & Snow	9
2.2 Kerangka Konseptual	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Penelitian Terdahulu

Lampiran 2 : Daftar Sampel Perusahaan

Lampiran 3 : Tabulasi Data

Lampiran 4 : Analisis Cluster

Lampiran 5 : Hasil Pengolahan Data



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus B Jl. Airlangga 4 Surabaya 60286 Telp. 031-5033642, 5036584 Faks. 031-5026288
Website : <http://feb.unair.ac.id> email : info@feb.unair.ac.id, humas@feb.unair.ac.id

**SURAT KETERANGAN
TES KESAMAAN (*SIMILARITY*)**

Kami melakukan tes kesamaan (*similarity*) terhadap **Skripsi/Tesis/Disertasi/Artikel/Buku** atas nama pengarang dibawah ini:

**WINONA RAMADHANI MALIK
NIM. 041611333114**

dengan ini menerangkan bahwa judul **Skripsi/Tesis/Disertasi/Artikel/Buku** :

**PENGARUH STRATEGIS BISNIS DAN KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2014 - 2018)**

Paper ID : 1301538037
Class ID : 23179058
Date : 19-Apr-2020
Hasil menunjukkan SIMILARITY INDEX 25%

Surat keterangan ini kami lampirkan hasil tes sebagai bukti telah dilakukan tes kesamaan (*similarity*) menggunakan Program Turnitin.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 19 April 2020

Ruang Baca,



ABDUL MUNIR
NIP 196701261990041001

