

ABSTRAK

Jumlah perusahaan publik di Indonesia yang semakin meningkat menjadikan jasa akuntan publik semakin dibutuhkan, namun Indonesia masih kekurangan jumlah Kantor Akuntan Publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self-efficacy* terhadap minat mahasiswa untuk mendirikan KAP dengan *feasibility* sebagai mediasi. Data penelitian ini diperoleh dari 274 kuisisioner yang didistribusikan kepada mahasiswa akuntansi Universitas Airlangga. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan analisis statistik *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *self-efficacy* dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk mendirikan KAP secara positif dan signifikan dan *feasibility* dapat memediasi *self-efficacy* terhadap minat mahasiswa untuk mendirikan KAP secara signifikan.

Kata kunci: *Feasibility*, minat mahasiswa, *self-efficacy*

ABSTRACT

A growth in the numbers of public companies in Indonesia emphasizing the increasing needs of public accountants, but Indonesia still lacks a number of public accounting firm (KAP). This study aims to determine the effects of self-efficacy on university student's interest with feasibility as mediation. This research data was obtained from 274 questionnaires distributed to accounting students in Universitas Airlangga. This research used the Partial Least Square (PLS) statistical analysis to process the data. The results of this study indicate that self-efficacy can positively and significantly influence student's interest to establish KAP and feasibility can significantly mediate self-efficacy to student's interest to establish KAP.

Keywords: Feasibility, self-efficacy, student's interest.