

**PENGARUH PERSEPSI LINGKUNGAN KERJA AKUNTAN  
PUBLIK TERHADAP MINAT MENJADI AKUNTAN PUBLIK  
DENGAN PENGHARGAAN FINANSIAL SEBAGAI  
MODERATOR**

**Annisa Ramadhia Safitri**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh persepsi lingkungan kerja terhadap minat menjadi akuntan publik, serta menguji apakah penghargaan finansial memperkuat hubungan antara persepsi lingkungan kerja terhadap minat menjadi akuntan publik. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) untuk menguji hipotesis yang diajukan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik dan *moderated regression analysis* (MRA) dikarenakan variabel dependen yang diteliti merupakan variabel *dummy*. Kuisisioner disebarikan ke mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Airlangga angkatan 2016 dengan jumlah sampel sebanyak 160 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi lingkungan berpengaruh secara signifikan positif terhadap minat menjadi akuntan publik, namun analisis lebih lanjut menemukan bahwa penghargaan finansial memperkuat pengaruh persepsi lingkungan kerja terhadap minat menjadi akuntan publik mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Airlangga angkatan 2016.

Kata kunci : persepsi lingkungan kerja, penghargaan finansial, minat menjadi akuntan publik, pemilihan karir

**THE INFLUENCE OF STUDENTS' PERCEPTION OF PUBLIC ACCOUNTANTS' WORK ENVIRONMENT ON STUDENTS' INTEREST OF BECOMING PUBLIC ACCOUNTANT THROUGH THE MODERATING ROLE OF FINANCIAL REWARDS**

**Annisa Ramadhia Safitri**

**ABSTRACT**

This research aims to empirically examine the effect of perceptions of the work environment on the interests of being a public accountant, and examine whether financial rewards moderate the relationship between perceptions of the work environment on the interests of being a public accountant. This research is a quantitative study that uses Statistical Product and Service Solutions (SPSS) to test the proposed hypothesis. This study uses logistic regression analysis and moderated regression analysis (MRA) because the dependent variable under study is a dummy variable. The questionnaire was distributed to bachelor students of Accounting of Airlangga University batch 2016 with a total sample of 160 respondents. The results of this research indicate that the perception of work environment has a significantly positive effect on the interests of being a public accountant, but further analysis found that financial rewards do not strengthen the effect of perceptions of the work environment on the interests of being a public accountant of bachelor students of Accounting of Airlangga University batch 2016.

Keywords : perception of work environment, financial rewards, interest of becoming public accountants, career choice