

**Pengaruh *Abnormal Audit Fee* terhadap *Client Loyalty* pada Perusahaan Non
Keuangan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018**

I Komang Arjava Samartha

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *abnormal audit fee* terhadap *client loyalty*. Uji hipotesis menggunakan sampel sebanyak 568 observasi perusahaan non keuangan yang terdaftar di BEI periode 2016-2018 dengan menggunakan metode analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *abnormal audit fee* berpengaruh positif signifikan dengan loyalitas klien. Hal ini menunjukkan bahwa semakin perusahaan membayarkan *audit fee* secara tidak normal kepada auditor akan meningkatkan kemungkinan perusahaan akan tetap loyal dalam menggunakan jasa auditor tersebut. Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu tidak membedakan antara pemberhentian auditor dan pengunduran diri auditor dalam klasifikasi klien yang beralih auditor dalam mengukur loyalitas klien.

Kata kunci: *abnormal audit fee, client loyalty*.

**The Influence of Abnormal Audit Fees on Client Loyalty in Non-Financial
Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2016-2018**

I Komang Arjava Samartha

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of abnormal audit fees on client loyalty. Hypothesis testing used a sample of 568 observations of non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 period using the logistic regression analysis method. The results showed that the abnormal audit fee had a significant positive effect on client loyalty. This shows that the more companies pay audit fees abnormally to the auditor will increase the likelihood that the company will remain loyal in using the services of the auditor. This study has a limitation that is not distinguishing between the dismissal of the auditor and the resignation of the auditor in the classification of clients who switch auditors in measuring client loyalty.

Keywords: abnormal audit fee, client loyalty.