

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1_PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Kesenjangan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	5
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	5
1.6 Kontribusi Riset	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB 2_TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Agensi.....	8
2.1.2 <i>Audit Fee</i>	10
2.1.3 <i>Abnormal Audit Fee</i>	11

2.1.4	<i>Client Loyalty</i>	12
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	13
2.3	Hipotesis Penelitian.....	15
2.3.1	Pengaruh <i>Abnormal Audit Fee</i> terhadap <i>Client Loyalty</i>	15
2.3.2	Pengaruh Variabel Kontrol terhadap <i>Client Loyalty</i>	17
BAB 3	<u>METODE PENELITIAN</u>	19
3.1	Pendekatan Penelitian	19
3.2	Model Empiris.....	19
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	19
3.3.1	Variabel Dependen.....	19
3.3.2	Variabel Independen	20
3.3.3	Variabel Kontrol.....	21
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	22
3.5	Teknik Analisis	24
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	24
3.5.2	Regresi Logistik.....	24
BAB 4	<u>HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	28
4.1	Gambaran Umum	28
4.2	Deskripsi Statistik Variabel.....	28
4.2.1	Uji Statistik Distribusi Frekuensi <i>Client Loyalty</i>	29
4.2.2	Uji Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	29
4.3	Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis.....	32
4.4	Interpretasi Hasil dan Pembahasan	36
4.4.1	Pengaruh <i>Abnormal Audit Fee</i> terhadap <i>Client Loyalty</i>	36
4.4.2	Pengaruh Variabel Kontrol terhadap <i>Client Loyalty</i>	37

BAB 5_KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Ringkasan Hasil	39
5.2 Kesimpulan.....	39
5.3 Saran.....	39
5.4 Keterbatasan	40
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	23
Tabel 4.1 Distribusi Data <i>Client Loyalty (Dummy)</i>	30
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel.....	30
Tabel 4.3 Uji <i>Overall Model Fit</i> Block 0.....	32
Tabel 4.4 Uji <i>Overall Model Fit</i> Block 1	32
Tabel 4.5 <i>Omnibus Test of Model Coefficients</i>	33
Tabel 4.6 <i>Hosmer and Lemeshow Test</i>	33
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi	34
Tabel 4.8 <i>Classification Model</i>	34
Tabel 4.9 Uji Hipotesis Regresi Logistik.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Perhitungan Statistik 44