

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku dan Jurnal:

- Andriyanto, R. D., & Haryanto, J. O. (2010). Analisis Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan Word of Mouth dan Brand Awareness untuk Memunculkan Intention to Buy. *Journal of Technology Management*, 9(1).
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Chaffey, D dan PR Smith. (2002). *E-Marketing Excellence : Planning and Optimizing Your Digital Marketing*. Elsevier. London
- Creswell, John W. (2016). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran Edisi Keempat*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Flanagin, Andrew J. 2007. *Commercial Markets As Communication Markets: Uncertainty Reduction Through Mediated Information Exchange in Online Auctions* . Sage Publication Los Angeles, London, New Delhi and Singapore. 3, 40-423.
- Kotler, Philip *et al.* 1995. *Principles Of Marketing*. Prentice Hall: New Jersey
- Moon, B. (2004). *Consumer adoption of the internet as an information search and product purchase channel: some research hypotheses*. *International Journal of Internet Marketing and Advertising*. Vol 1, No 1, 108-109
- Nurdiani, Nina. 2014. *Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan*. *Jurnal Communication and Technology*. Vol 5, No 2, 1110-1118
- Rachmawati, Imami Nur. 2007. *Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, Volume 11, No.1, 35-40

Rai Technology University. *Consumer Behavior*.

Rahardjo, Susilo dan Gudnanto. 2011. *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*.

Kudus : Nora Media Enterprise

Sangadji, EM dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan*

Praktis. Yogyakarta: Penerbit Andi

Schiffman, Leon G. Dan Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*. Prentice-Hall Inc. New Jersey

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Bandung: Afabeta

Suprapti, Ni Wayan Sri. 2010. *Prilaku Konsumen Pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar: Udayana University Press.

Sumber internet:

Agung, Bintoro. 2019. *Peluang Startup Agritech Selesaikan Isu Manajemen Produk*

Pertanian. Diakses melalui <https://dailysocial.id/post/peluang-startup-agritech-selesaikan-isu-manajemen-pertanian-produk-pertanian/>

Budi, Kurniasih. 2017. *Andi Amran Kobarkan Nasionalisme Lewat Kampanye*

Makan Buah Lokal. Diakses melalui <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/08/17/112710326/andi-amran-kobarkan-nasionalisme-lewat-kampanye-makan-buah-lokal> pada 29/03/2019. Pk 17.35

Chandra, Arif Muliadi. 2017. *Peran Website E-Commerce dalam Bisnis*. Diakses

melalui: <https://www.fullstopindonesia.com/blog/peran-website-e-commerce-dalam-bisnis> pada 11/06/2019. Pk. 17.00

Departemen Pertanian. *Penyuluhan Pengembangan Ekonomi Kreatif Sektor*

Pertanian.<http://cybex.deptan.go.id/penyuluhan/pengembangan-ekonomi-kreatif-sektor-pertanian>. Diakses pada 29/03/2019. Pk. 15.33

Kementerian Pertanian. *Kementan Apresiasi Kinerja Penyuluh Pertanian dalam Mewujudkan Kedaulatan Pangan*. Diakses melalui <http://www.pertanian.go.id/home/index.php?show=news&act=view&id=1906> pada 29/03/2019. Pk 17.09

Katadata. Pembeli Digital Indonesia. Diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/03/27/berapa-pembeli-digital-indonesia> pada 11/05/2019 pukul 15:33

Lubis, Miladinne. 2014. *Konsumen Indoensia Mulai Menyukai Belanja Online*. Diakses melalui <https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/konsumen-indonesia-mulai-menyukai-belanja-online.html> diakses pada 11/05/2019 pk. 10:58