

## **BAB 4**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan penelitian melalui survey pelanggan kepada 96 Responden, dapat disimpulkan beberapa hasil evaluasi pelanggan PT Jawa Pos Koran yang dapat meningkatkan kualitas berita tersebut

a) Rubrik yang disukai pelanggan

Pelanggan PT Jawa Pos Koran lebih menyukai rubrik Jawa Pos, seperti yang diketahui rubrik Jawa Pos memiliki penilaian 4 dari 5 skor penilaian, dan 43,75% responden lebih memilih rubrik jawa pos sehingga rubrik jawa pos tersebut dapat ditambah untuk perhalamannya.

b) Headline PT Jawa Pos Koran

Seperti yang diketahui dari hasil penelitian yang dilakukan, 54 dari 96 responden beranggapan bahwa headline yang diterbitkan oleh PT Jawa Pos Koran dinilai sudah menarik.

c) Kople yang disukai pelanggan

Pelanggan PT Jawa Pos Koran lebih menyukai kople Jawa Pos, seperti yang diketahui 54 dari 96 responden lebih memilih kople Jawa Pos.

d) Keterangan pelanggan

Keterangan pelanggan yang dimaksud disini adalah keterangan berita yang disukai yang terdapat didalam rubrik-rubrik dan kople-kople koran, ada beberapa berita yang disukai dan berita yang tidak disukai, anggapan responden berbeda-beda sesuai dengan alasan dari masing-masing responden.

#### **4.2 Saran**

. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di PT Jawa Pos Koran masih terdapat beberapa kendala, sehingga terdapat beberapa saran yang disampaikan :

1. Konten berita yang diterbitkan PT Jawa Pos Koran seharusnya dapat dijelaskan secara lebih mendetail agar pelanggan tidak hanya melihat berita dari media digital atau internet.
2. Para loper koran seharusnya memperhatikan kondisi koran saat sampai ditempat agar koran tidak rusak atau basah.