

**POSISI MEDIA *ONLINE* DALAM KAMPANYE PEMILIHAN  
GUBERNUR JAWA TIMUR 2018: STUDI KASUS *Beritajatim.com***

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Robeth Fuadi**

**NIM: 071511333094**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

**DEPARTEMEN ILMU POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**Semester Genap 2020**

**POSISI MEDIA *ONLINE* DALAM KAMPANYE PEMILIHAN  
GUBERNUR JAWA TIMUR 2018: STUDI KASUS *Beritajatim.com***

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Robeth Fuadi**

**NIM: 071511333094**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

**DEPARTEMEN ILMU POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**Semester Genap 2020**

## PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi yang berjudul POSISI MEDIA ONLINE DALAM KAMPANYE PEMILIHAN GUBERNUR JAWA TIMUR 2018: STUDI KASUS *Beritajatim.com* tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 30 April 2020

  
Robeth Fuadi

NIM: 071511333094

**POSISI MEDIA *ONLINE* DALAM KAMPANYE PEMILIHAN  
GUBERNUR JAWA TIMUR 2018: STUDI KASUS *Beritajatim.com***

**Skripsi**

Maksud: sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 Ilmu Politik pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

**Disusun Oleh:**

**Robeth Fuadi**

**071511333094**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

**DEPARTEMEN POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**SEMESTER GENAP 2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

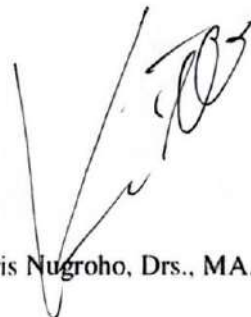
**“POSISI MEDIA ONLINE DALAM KAMPANYE PEMILIHAN  
GUBERNUR JAWA TIMUR 2018: STUDI KASUS Beritajatim.com”**

Nama: Robeth Fuadi

NIM: 071511333094

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui oleh dosen pembimbing  
untuk diajukan

Dosen Pembimbing



(Dr. Kris Nugroho, Drs., MA.)

NIP. 196203301988101001

**HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**

Skripsi ini telah diajukan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Politik

Departemen Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada Hari: Kamis

Tanggal: 30 April 2020

Pukul: 13.30

Komisi Penguji Terdiri Dari:

Ketua Penguji



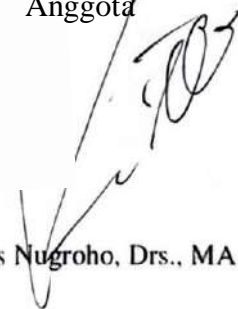
( Dr. Aribowo, Drs., M.S.)  
NIP. 195808011985021002

Anggota



(Airlangga Pribadi Kusman, S.IP.,  
M.Sr., Ph.D)  
NIP. 196203301988101001

Anggota



( Dr. Kris Nugroho, Drs., MA.)  
NIP. 196203301988101001

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

“Skripsi ini saya persembahkan untuk Ayah dan juga Ibu saya yang selalu memberikan kesempatan, doa, dan dukungan untuk kebaikan dan kebahagiaan dalam kehidupan saya”

*- The future is uncertain, but can be a good thing -*

## UCAPAN TERIMAKASIH

Skripsi ini saya kerjakan sendiri dengan melalui proses yang sangat panjang. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa dukungan, doa, bimbingan, dan juga semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu, izinkan saya mengucapkan banyak terimakasih dari hati saya yang paling dalam kepada :

1. Allah SWT karena selalu memberikan saya petunjuk dan memberikan saya harapan melalui doa-doa yang di ridhoi-Nya.
2. Untuk diri saya sendiri yang sudah bertahan dan berjuang menghadapi apapun sejauh ini.
3. Kepada Ayah saya yang selalu memberikan pelajaran hidup dan pandangan dalam menghadapi segala tantangan dalam kehidupan saya dan juga kepada Ibu saya yang selalu mengusahakan apapun demi kebaikan dan kebahagiaan saya, juga selalu memberikan kasih sayang yang tidak terhingga dan juga ajaran ikhlas dan menjadi diri sendiri dalam setiap situasi dengan pikiran yang selalu terbuka. Tidak lupa juga ucapan terimakasih kepada adik saya, Vera yang selalu ada untuk menghibur saya disaat saya terpuruk dan selalu berdoa agar kita berdua selalu diberikan kesempatan untuk memberikan kebahagiaan kepada Ayah dan Ibu.
4. Kepada bapak Dr. Kris Nugroho, Drs., MA selaku dosen pembimbing saya yang selalu sabar memberikan bimbingan dan ilmu baru melalui jurnal-jurnal yang selalu memberikan saya wawasan baru selama proses mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
5. Kepada sahabat-sahabat saya yang selalu ada kapanpun dan dimanapun saat saya membutuhkan hiburan dan semangat. Kepada Dyaksa, Meiza, dan Nola yang selalu ada dalam kehidupan saya selama masa kuliah dan juga selalu memberikan saya hiburan dengan lelucon sampahnya. Kepada Deliska dan Chania yang selalu ada saat saya memerlukan teman curhat. Kepada Safira sebagai partner dalam ujian pada saat kuliah dan juga teman ke sok idean untuk menyusuri Malang dan Batu. Kepada Chaniin dan



Chazumah yang kembar ini, terimakasih untuk *push* dan doa kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Kepada Aprilia yang telah menjadi sahabat saya dan mengajarkan saya untuk bersikap realistis.

6. Kepada Ian, Renata, dan juga Danang yang membantu saya dalam berdamai dengan diri sendiri dan terus cinta kepada diri sendiri. Bali akan menjadi moment yang tidak akan pernah terlupakan. Dan juga kepada Marsadinakara sebagai sobat gabut dan juga makan Richeese, dan juga teman saya ketika saya ingin menghilangkan sedikit kesadaran saya.
7. Kepada Caca Armadani yang selalu ada dalam permasalahan hati saya dan juga tempat diskusi mengenai politik dan wawasan lain, khususnya masalah kehidupan. Sukses terus S2 nya!
8. Kepada Tamy yang selalu sabar menghadapi saya dan juga rekan saya dalam permasalahan birokrasi terlebih saat menjabat sebagai pengurus Himpunan Mahasiswa ilmu Politik, terimakasih banyak atas pengalamannya.
9. Kepada keluarga besar Omah Jaman Now yang memberikan kesempatan saya untuk merasakan dunia karir. Junita, yang selalu ada dan partner kerja saya terbaik, Mbak Amel yang selalu ada untuk memberikan saya dukungan dan doa, Mbak Evi yang memberikan saya kesempatan untuk belajar di Omah Jaman Now, Mas Jaya yang selalu memberikan saya pencerahan dan menenangkan saya ketika *gupuh*. Dipta, yang memberikan saya pengetahuan dalam mengerjakan suatu project acara dan ada ketika saya butuh teman mengobrol dan *gabut*. Mas Eksa yang selalu sabar dengan keputusan dan ego saya yang sangat kuat, Mbak Bella yang selalu memberikan saya wawasan dan ilmu baru dalam setiap hal. Mas Hasan yang selalu cerdas dan tau solusi apa yang saya perlukan dalam setiap masalah, dan juga untuk Bapak Hariyadi yang memberikan saya kesempatan luar biasa dalam kehidupan saya.
10. Kepada seluruh keluarga besar Ilmu Politik, terimakasih atas pengalaman yang menjadikan saya kuat dan selalu ikhlas dalam setiap cobaan sehingga saya sadar, pada akhirnya yang saya miliki adalah diri sendiri.

11. Kepada seluruh sahabat Suray saya Debra, Shabira, Firza, Arbi, Yosa, Sora, dan Nastiti dan juga Ola yang menjadi “rumah” ketika saya di Kediri.
12. Kepada Arief Maulana yang sudah memberikan saya semangat dan juga harapan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada seluruh pihak Beritajatim.com, Om Luki dan juga Mas Anto yang telah memberikan informasi sehingga skripsi saya bisa selesai.

## ABSTRAK

Kekuatan media massa banyak dimanfaatkan oleh aktor politik untuk melakukan strategi kampanye politik. Khususnya pada media jenis baru atau media online yang banyak digunakan karena dianggap lebih bisa menyebarkan informasi secara luas dan juga mudah diakses oleh masyarakat. Karena memiliki pengaruh yang besar dan juga peran penting, tidak dipungkiri bahwa media massa juga dapat mempengaruhi *agenda setting* dari masyarakat maupun aktor politik. Pengelolaan konten yang dibuat sebuah media itu sendiri yang dapat menimbulkan opini dan asumsi publik yang dalam konteks pemilihan dapat mempengaruhi pola pikir masyarakat untuk memilih kandidat siapa yang dirasa cocok untuk menjadi pemimpin. Pada kasus dalam Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018, salah satu media online lokal yang fokus terhadap topik pemberitaan Jawa Timur, yaitu Beritajatim.com juga memuat konten yang cenderung lebih banyak tentang Saifullah-Puti daripada Khofifah-Emil. Pada dasarnya, media harus bersikap independen dan juga netral. Sehingga, dengan adanya kasus ini, peneliti bertujuan untuk mengetahui bagaimana sebenarnya posisi dari Beritajatim.com dalam Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018. Dengan menggunakan metode analisis wacana teks elektif, dan juga wawancara kepada pihak Beritajatim.com, maka akan diketahui segala proses yang terjadi dan juga setting apa yang digunakan oleh Beritajatim.com terhadap konten berita Pemilihan Gubernur Jawa Timur mengenai masing-masing kandidat dan juga proses-proses politik yang terjadi dibalik pengelolaan konten Beritajatim.com. Karena, pada dasarnya dalam Stromback (2011), media dianggap berorientasi pada bisnis tentang melayani keinginan dan kebutuhan khalayak serta pengiklan mereka. Hal ini juga tidak terlepas dari kepentingan apa yang dimiliki oleh pemilik modal dari media tersebut.

**Kata Kunci: Media Online, Kampanye, Beritajatim.com, Pilgub Jatim 2018**

**ABSTRACT**

*The power of mass media is widely used by political actors to carry out political campaign strategies. Especially in new types of media or online media that are widely used because they are considered more able to disseminate information widely and are also easily accessed by the public. Because it has a large influence and also an important role, it is undeniable that the mass media can also influence the agenda setting of the community and political actors. Content management made by the media itself can lead to public opinions and assumptions which in the context of the election can influence the mindset of the community to choose candidates who are considered suitable to be leaders. In the case of the 2018 East Java Governor Election, one of the local online media that focused on the topic of East Java news, namely Beritajatim.com also contained content that tended to be more about Saifullah-Puti than Khofifah-Emil. Basically, the media must be independent and neutral. So, with this case, the researcher aims to find out exactly how the position of Beritajatim.com in the 2018 East Java Governor Election. Using the elective text discourse analysis method, and also an interview with Beritajatim.com, it will be known of all the processes that occur and also what settings are used by Beritajatim.com for news content on the East Java Governor Election regarding each candidate and also the political processes that occur behind the management of Beritajatim.com content. because, basically in Stromback (2011), the media are considered business-oriented about serving the wants and needs of their audiences and advertisers. It also can not be separated from the interests of the owners from the media itself.*

**Keywords : Online Media, Campaign, Beritajatim.com, East Java Governor Election**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Posisi Media Online dalam Kampanye Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018: Studi Kasus *Beritajatim.com*” dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan pertolongan dari berbagai pihak maka skripsi ini tidak akan bisa terselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini tidaklah sempurna mengingat masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi sistematika penulisan maupun analisa terhadap temuan data sehingga saya menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan yang ada. Kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk membantu saya dalam memperbaiki skripsi ini. Saya berharap bahwa karya tulis ini bukanlah karya tulis terakhir yang ditulis dan semoga masih banyak karya tulis lainnya yang dapat memberikan kontribusi lebih di dunia akademis terutama di lingkup kajian Ilmu Politik. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi bahan pembelajaran baru bagi para pembaca.

Surabaya, 30 April 2020

Robeth Fuadi

NIM: 071511333094

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL DALAM.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGUNGKAPAN MAKSUD PENULISAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR DAN TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>I-1</b>
1.1 Latar Belakang .....	I-1
1.2 Rumusan Masalah .....	I-9
1.3 Tujuan Penelitian .....	I-9
1.4 Manfaat Penelitian .....	I-9
1.5 Konseptualisasi .....	I-10
1.5.1 Media Massa .....	I-10
1.5.2 Fungsi Media Massa.....	I-11
1.5.3 Media Online .....	I-13

1.5.4 Keberpihakan Media .....	I-14
1.5.5 Citra Politik .....	I-16
1.5.6 Pemilihan Kepala Daerah dan Kampanye .....	I-16
1.5.7 Framming Media .....	I-17
1.6 Kerangka Teori .....	I-18
1.6.1 Teori Agenda Setting .....	I-18
1.6.2 Mediaisasi Politik .....	I-23
1.7 Metode Penelitian .....	I-25
1.7.1 Fokus Penelitian .....	I-25
1.7.2 Jenis Penelitian .....	I-25
1.7.3 Subyek Penelitian .....	I-25
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data .....	I-26
1.7.5 Teknik Analisis Data .....	I-27
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PEMILIHAN GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR JAWA TIMUR TAHUN 2018 .....</b>	<b>II-1</b>
2.1 Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018 .....	II-1
2.2 Visi dan Misi Calon Gubernur Jawa Timur 2018 .....	II-10
2.2.1 Khofifah Indar Parwansa dan Emil Dardak .....	II-10
2.2.2 Saifullah Yusuf dan Puti Guntur Soekarno .....	II-11
2.3 Profil Beritajatim.com .....	II-12
<b>BAB III TEMUAN DATA .....</b>	<b>III-1</b>

3.1 Pemberitaan Calon Gubernur Jawa Timur pada Media <i>Online</i> Beritajatim.com dalam Masa Kampanye Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018 .....	III-1
3.1.1 Program Pasangan Calon Gubernur Jawa Timur 2018 .....	III-4
3.1.2 Personal <i>Branding</i> Ke-NU an Pasangan Calon Gubernur Jawa Timur 2018.....	III-13
3.1.3 Personal <i>Branding</i> Jaringan Politik Pasangan Calon Gubernur Jawa Timur 2018.....	III-22
3.1.4 Konten Pemberitaan Tentang Kedua Pasangan Calon Gubernur Jawa Timur 2018 .....	III-47
3.2 Fakta Dibalik Kepentingan Bertajatim.com .....	III-49
3.2.1 Dibalik Proses Pembuatan Konten Berita Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Timur 2018.....	III-49
3.2.2 Kepentingan dibalik Pemberitaan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Timur 2018.....	III-52
<b>BAB IV ANALISIS POSISI BERITAJATIM.COM DALAM KAMPANYE PEMILIHAN GUBERNUR JAWA TIMUR 2018 .....</b>	<b>IV-1</b>
4.1 Analisis Pemberitaan Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Timur 2018 .....	IV-2
4.1.1 Distingsi <i>Framming</i> Calon Gubernur Jawa Timur 2018 dalam Konten Beritajatim.com ( <i>Text Analysis</i> ) .....	IV-3
4.1.2 Interpretasi Makna Pemberitaan Calon Gubernur Jawa Timur 2018 dalam Konten Beritajatim.com ( <i>Processing Analysis</i> ).....	IV-6
4.1.3 Posisi Beritajatim.com sebagai media <i>online</i> pada Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018 ( <i>Social Analysis</i> ) .....	IV-9
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>V-1</b>



**5.1 Kesimpulan..... V-1**

**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 1. 1 Konsep empat dimensi dalam mediaisasi politik .....	I-24
Gambar 2. 1 Struktur Kepengurusan Beritajatim.com.....	II-13
Tabel 1. 1 Headline Beritajatim.com periode 1-23 Juni 2018.....	I-6
Tabel 1. 2 Narasumber .....	I-26
Tabel 1. 3 Instrumen Analisis Teks Elektif.....	I-27
Tabel 2. 1 Hasil Perolehan Kursi di Pemilihan Legislatif Jawa Timur 2014.....	II-2
Tabel 2. 2 Jumlah Pemilih, Surat Suara Sah dan Tidak sah.....	II-8
Tabel 2. 3 Hasil Perolehan Suara di Pilgub Jawa Timur 2018.....	II-8
Tabel 2. 4 Jabatam dan Nama Anggota Beritajatim.com .....	II-13
Tabel 3. 1Headline Beritajatim.com periode 1-23 Juni 2018.....	III-1