

## ABSTRAK

Kekuatan media massa banyak dimanfaatkan oleh aktor politik untuk melakukan strategi kampanye politik. Khususnya pada media jenis baru atau media online yang banyak digunakan karena dianggap lebih bisa menyebarkan informasi secara luas dan juga mudah diakses oleh masyarakat. Karena memiliki pengaruh yang besar dan juga peran penting, tidak dipungkiri bahwa media massa juga dapat mempengaruhi *agenda setting* dari masyarakat maupun aktor politik. Pengelolaan konten yang dibuat sebuah media itu sendiri yang dapat menimbulkan opini dan asumsi publik yang dalam konteks pemilihan dapat mempengaruhi pola pikir masyarakat untuk memilih kandidat siapa yang dirasa cocok untuk menjadi pemimpin. Pada kasus dalam Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018, salah satu media online lokal yang fokus terhadap topik pemberitaan Jawa Timur, yaitu Beritajatim.com juga memuat konten yang cenderung lebih banyak tentang Saifullah-Puti daripada Khofifah-Emil. Pada dasarnya, media harus bersikap independen dan juga netral. Sehingga, dengan adanya kasus ini, peneliti bertujuan untuk mengetahui bagaimana sebenarnya posisi dari Beritajatim.com dalam Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018. Dengan menggunakan metode analisis wacana teks elektif, dan juga wawancara kepada pihak Beritajatim.com, maka akan diketahui segala proses yang terjadi dan juga setting apa yang digunakan oleh Beritajatim.com terhadap konten berita Pemilihan Gubernur Jawa Timur mengenai masing-masing kandidat dan juga proses-proses politik yang terjadi dibalik pengelolaan konten Beritajatim.com. Karena, pada dasarnya dalam Stromback (2011), media dianggap berorientasi pada bisnis tentang melayani keinginan dan kebutuhan khalayak serta pengiklan mereka. Hal ini juga tidak terlepas dari kepentingan apa yang dimiliki oleh pemilik modal dari media tersebut.

**Kata Kunci: Media Online, Kampanye, Beritajatim.com, Pilgub Jatim 2018**

**ABSTRACT**

*The power of mass media is widely used by political actors to carry out political campaign strategies. Especially in new types of media or online media that are widely used because they are considered more able to disseminate information widely and are also easily accessed by the public. Because it has a large influence and also an important role, it is undeniable that the mass media can also influence the agenda setting of the community and political actors. Content management made by the media itself can lead to public opinions and assumptions which in the context of the election can influence the mindset of the community to choose candidates who are considered suitable to be leaders. In the case of the 2018 East Java Governor Election, one of the local online media that focused on the topic of East Java news, namely Beritajatim.com also contained content that tended to be more about Saifullah-Puti than Khofifah-Emil. Basically, the media must be independent and neutral. So, with this case, the researcher aims to find out exactly how the position of Beritajatim.com in the 2018 East Java Governor Election. Using the elective text discourse analysis method, and also an interview with Beritajatim.com, it will be known of all the processes that occur and also what settings are used by Beritajatim.com for news content on the East Java Governor Election regarding each candidate and also the political processes that occur behind the management of Beritajatim.com content. because, basically in Stromback (2011), the media are considered business-oriented about serving the wants and needs of their audiences and advertisers. It also can not be separated from the interests of the owners from the media itself.*

**Keywords : Online Media, Campaign, Beritajatim.com, East Java Governor Election**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Posisi Media Online dalam Kampanye Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018: Studi Kasus *Beritajatim.com*” dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan pertolongan dari berbagai pihak maka skripsi ini tidak akan bisa terselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini tidaklah sempurna mengingat masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi sistematika penulisan maupun analisa terhadap temuan data sehingga saya menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan yang ada. Kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk membantu saya dalam memperbaiki skripsi ini. Saya berharap bahwa karya tulis ini bukanlah karya tulis terakhir yang ditulis dan semoga masih banyak karya tulis lainnya yang dapat memberikan kontribusi lebih di dunia akademis terutama di lingkup kajian Ilmu Politik. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi bahan pembelajaran baru bagi para pembaca.

Surabaya, 30 April 2020

Robeth Fuadi

NIM: 071511333094