

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGUNGKAPAN MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	I-1
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-9
1.3 Tujuan Penelitian	I-9
1.4 Manfaat Penelitian	I-9
1.5 Konseptualisasi	I-10
1.5.1 Media Massa	I-10
1.5.2 Fungsi Media Massa.....	I-11
1.5.3 Media Online	I-13

1.5.4 Keberpihakan Media	I-14
1.5.5 Citra Politik	I-16
1.5.6 Pemilihan Kepala Daerah dan Kampanye	I-16
1.5.7 Framming Media	I-17
1.6 Kerangka Teori	I-18
1.6.1 Teori Agenda Setting	I-18
1.6.2 Mediaisasi Politik	I-23
1.7 Metode Penelitian	I-25
1.7.1 Fokus Penelitian	I-25
1.7.2 Jenis Penelitian	I-25
1.7.3 Subyek Penelitian	I-25
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	I-26
1.7.5 Teknik Analisis Data	I-27
BAB II GAMBARAN UMUM PEMILIHAN GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR JAWA TIMUR TAHUN 2018	II-1
2.1 Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018	II-1
2.2 Visi dan Misi Calon Gubernur Jawa Timur 2018	II-10
2.2.1 Khofifah Indar Parwansa dan Emil Dardak	II-10
2.2.2 Saifullah Yusuf dan Puti Guntur Soekarno	II-11
2.3 Profil Beritajatim.com	II-12
BAB III TEMUAN DATA	III-1

3.1 Pemberitaan Calon Gubernur Jawa Timur pada Media <i>Online</i> Beritajatim.com dalam Masa Kampanye Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018	III-1
3.1.1 Program Pasangan Calon Gubernur Jawa Timur 2018	III-4
3.1.2 Personal <i>Branding</i> Ke-NU an Pasangan Calon Gubernur Jawa Timur 2018.....	III-13
3.1.3 Personal <i>Branding</i> Jaringan Politik Pasangan Calon Gubernur Jawa Timur 2018.....	III-22
3.1.4 Konten Pemberitaan Tentang Kedua Pasangan Calon Gubernur Jawa Timur 2018	III-47
3.2 Fakta Dibalik Kepentingan Bertajatim.com	III-49
3.2.1 Dibalik Proses Pembuatan Konten Berita Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Timur 2018.....	III-49
3.2.2 Kepentingan dibalik Pemberitaan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Timur 2018.....	III-52
BAB IV ANALISIS POSISI BERITAJATIM.COM DALAM KAMPANYE PEMILIHAN GUBERNUR JAWA TIMUR 2018	IV-1
4.1 Analisis Pemberitaan Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Timur 2018	IV-2
4.1.1 Distingsi <i>Framming</i> Calon Gubernur Jawa Timur 2018 dalam Konten Beritajatim.com (<i>Text Analysis</i>)	IV-3
4.1.2 Interpretasi Makna Pemberitaan Calon Gubernur Jawa Timur 2018 dalam Konten Beritajatim.com (<i>Processing Analysis</i>).....	IV-6
4.1.3 Posisi Beritajatim.com sebagai media <i>online</i> pada Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018 (<i>Social Analysis</i>)	IV-9
BAB V PENUTUP	V-1

5.1 Kesimpulan..... V-1

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 1. 1 Konsep empat dimensi dalam mediaisasi politik	I-24
Gambar 2. 1 Struktur Kepengurusan Beritajatim.com.....	II-13
Tabel 1. 1 Headline Beritajatim.com periode 1-23 Juni 2018.....	I-6
Tabel 1. 2 Narasumber	I-26
Tabel 1. 3 Instrumen Analisis Teks Elektif.....	I-27
Tabel 2. 1 Hasil Perolehan Kursi di Pemilihan Legislatif Jawa Timur 2014.....	II-2
Tabel 2. 2 Jumlah Pemilih, Surat Suara Sah dan Tidak sah.....	II-8
Tabel 2. 3 Hasil Perolehan Suara di Pilgub Jawa Timur 2018.....	II-8
Tabel 2. 4 Jabatam dan Nama Anggota Beritajatim.com	II-13
Tabel 3. 1Headline Beritajatim.com periode 1-23 Juni 2018.....	III-1