

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Direktori dapat berupa cetak ataupun non cetak. Direktori cetak biasanya berupa buku, namun karena perkembangan teknologi dan informasi direktori ini juga berkembang dalam bentuk digital. Penggunaan direktori ini dapat ditelusuri melalui perangkat keras seperti komputer, maupun *handphone*. Kedua perangkat tersebut sudah tidak asing lagi bagi masyarakat. Apalagi untuk saat ini media seperti komputer dan *handphone* selalu terhubung dengan adanya akses internet. Saat ini internet merupakan kebutuhan utama bagi semua masyarakat baik kalangan akademik, pekerja, usia tua maupun muda yang digunakan untuk mencari informasi yang dibutuhkan (Ilmi, 2014).

Direktori memiliki artian dalam KBBI yaitu sebuah daftar yang memuat nama atau alamat disusun secara alfabetis atau pengklasifikasian tertentu. Pengolahan suatu data dengan cara dikelompokkan sehingga mudah digunakan oleh pengguna jika terdapat suatu daftar data yang panjang (KBBI, 2020). Mengenai ulasan diatas, direktori dapat dikatakan sebagai sebuah media penelusuran informasi yang mengikuti perkembangan zaman karena semakin canggihnya sebuah teknologi. Adanya kecanggihan tersebut semakin mudah dalam melakukan sebuah pencarian informasi yang diinginkan dan mudah sekali didapatkan, sehingga penulis membuat sebuah produk berupa Direktori *Offline* dalam penyelesaian Tugas Akhir. Penulis membuat Tugas Akhir dengan memilih tema Direktori *Offline* Rias Pengantin di Kota

Mojokerto. Rias Pengantin merupakan seseorang yang sedang menggunakan riasan wajah, rambut dan dilengkapi oleh aksesoris pada bagian tubuhnya untuk melangsungkan acara pernikahan (Putri, 2017)

Pemilihan pembuatan Direktori *Offline* Rias Pengantin di Kota Mojokerto karena penulis ingin menyajikan sebuah informasi yang dapat digunakan untuk membantu serta memudahkan masyarakat kota Mojokerto dan sekitarnya dalam menemukan perias pengantin untuk momen bahagia dalam hidupnya, serta untuk membantu perias pengantin dalam memperkenalkan jasa dan pelayanan terbaiknya sekaligus mengangkat perias-perias pengantin kecil untuk lebih diperkenalkan ke khalayak umum.

Tingkat pernikahan di Kota Mojokerto juga tinggi, salah satunya pernikahan usia dini. Terhitung mulai dari tahun 2018 terdapat 117 yang menyelenggarakan pernikahan dan pada tahun 2019 mulai dari bulan Januari hingga Agustus terdapat 90 menyelenggarakan pernikahan. Hal tersebut dilakukan karena kekhawatiran orang tua terhadap anaknya jika melanggar norma agama atau norma kesusilaan, serta adanya faktor hamil diluar nikah (Budianto, 2019), Dari hal tersebut dapat dikatakan bahwa dengan banyaknya pernikahan usia dini tentunya mereka juga membutuhkan jasa rias pengantin walaupun acara tersebut bisa dilakukan dengan sederhana ataupun mewah.

Dizaman saat ini sudah cukup canggih dengan adanya berbagai media sosial (*Instagram dan facebook*) untuk mempromosikan jasa rias pengantinnya, namun akan lebih mudah dan cepat jika jasa rias pengantin tersebut dikumpulkan dari beberapa perias yang ada dengan memuat data-

data yang dimiliki oleh perais pengantin masing-masing, sehingga pembaca atau masyarakat lebih efisien dalam waktu dan mudah ketika mempertimbangkan pilihan untuk memutuskan jasa perias yang akan dipakai dalam momen bahagianya.

Direktori ini dikemas dalam bentuk online dengan menggunakan *software* berupa Wordpress, dengan adanya “Direktori *Offline* Rias Pengantin di Kota Mojokerto” dalam bentuk *website* memudahkan pengguna dalam mencari informasi rias pengantin dengan cepat dan mudah.

I.2 Tujuan Pembuatan Produk

Tujuan pembuatan Direktori *Offline* Rias Pengantin di Kota Mojokerto yakni sebagai berikut :

1. Memberikan informasi kepada masyarakat tentang harga dan fasilitas, alamat dan kontak yang dapat diketahui dengan mudah dan tepat.
2. Sebagai bahan referensi maupun rujukan bagi masyarakat Mojokerto dan sekitarnya yang akan melaksanakan acara pernikahan.
3. Mengemas informasi yang spesifik mengenai Rias Pengantin di Kota Mojokerto.

I.3 Manfaat Pembuatan Produk

Manfaat dari pembuatan Produk Direktori *Offline* Rias Pengantin di Kota Mojokerto sebagai berikut :

- a. Manfaat akademis

1. Sebagai penerepan pengetahuan yang telah didapat selama menempuh pendidikan dibangku perkuliahan dengan melakukan pembuatan sebuah produk.
2. Sebagai bahan referensi bagi masyarakat dan mahasiswa untuk mengembangkan penelitian yang berhubungan dengan laporan ini.
3. Menambah bahan literatur di Perpustakaan Universitas Airlangga mengenai Tugas Akhir mahasiswa.

c. Manfaat praktis

1. Pengguna dapat menemukan rias pengantin sesuai dengan keinginannya beserta tempatnya di Kota Mojokerto.
2. Pengguna dapat mengetahui apa saja fasilitas dan harga, alamat, kontak dari perias pengantin di Kota Mojokerto

I.4 Langkah Pembuatan Produk

1. Menentukan jenis produk kemudian menentukan topik atau tema dalam produk tersebut.
2. Mengumpulkan data untuk mencari nama dan alamat rias pengantin di Kota Mojokerto melalui google, google maps, dan survey secara langsung.
3. Mengelompokan berdasarkan jenis wilayah masing-masing.
4. Melakukan observasi ke tempat rias pengantin di Kota Mojokerto.
5. Mengolah data yang telah didapat selama observasi dengan cara mendeskripsikannya dan dikelompokan berdasarkan klasifikasi wilayah dan harga untuk dijadikan konten dalam *website*.

6. Membuat situs *website* dengan menggunakan Wordpress.

I.5 Jadwal Pembuatan Produk

Dalam Pembuatan Produk ini penulis,membutuhkan waktu selama 6 bulan, berikut jadwal pembuatan produk :

Tabel 1. 1 Jadwal Pembuatan Produk

Bulan	Keterangan
Januari	Penulis menentukan jenis produk beserta tema yang akan diambil untuk Tugas Akhir. Penulis juga mengumpulkan daftar nama dan alamat rias pengantin di Kota Mojokerto
Februari	Penulis mengelompokan daftar nama rias pengantin berdasarkan wilayah yang ada di Kota Mojokerto. Melakukan observasi di tempat rias pengantin di Kota Mojokerto. Penulis juga menyusun laporan Tugas akhir dari Bab I dan Bab II.
Maret	Penulis membuat situs <i>website</i> dengan merancang desain tampilan dan memasukan data observasi kedalam situs <i>website</i> yang penulis telah buat.
April	Menyelesaikan laporan Tugas Akhir mulai bab I - IV.
Mei	Merevisi laporan bab I – IV
Juni	Pengumpulan produk dan laporan

I.6 Bahan dan Alat Pembuatan Produk

Bahan dan Alat yang digunakan dalam pembuatan Direktori *Offline* Rias Pengantin di Kota Mojokerto sebagai berikut :

1. Laptop, merupakan hal yang paling utama dalam pembuatan produk Direktori *Offline*, dengan adanya laptop memudahkan dalam pencarian data dan informasi tentang rias pengantin khususnya di Kota Mojokerto. Media ini juga digunakan sebagai pembuatan *website* direktori.
2. *Handphone*, digunakan oleh penulis saat observasi mengunjungi tempat-tempat rias penganti di kota mojokerto dan sebagai *hotspot* untuk digunakan sebagai akses internet ke laptop.
3. *Note dan Bulpoint*, digunakan untuk mencatat informasi saat melakukan observasi dengan perias pengantin.

I.7 Sistematika Penulisan

1. Bab I Pendahuluan

Pada bab I berisikan latar belakang penulis memilih produk, tujuan pembuatan produk, manfaat produk, langkah pembuatan produk, jadwal pembuatan produk, alat dan bahan yang digunakan dalam pembuatan produk serta sistematika penulisan laporan tugas akhir.

2. Bab II Deskripsi Produk

Bab II berisikan tentang deskripsi produk, pengertian produk dan subjek, ruang lingkup produk dan sistem pengelompokan atau klasifikasi produk Direktori *Offline* Rias Pengantin di Kota Mojokerto.

3. Bab III Metode Pembuatan dan Penyajian

Bab III berisikan metode pembuatan dan penyajian produk meliputi tahap persiapan, tahap inti, dan juga penyajian produk.

4. Bab IV Penutup

Bab IV berisikan tentang kesimpulan dan saran dari laporan Tugas Akhir yang telah ditulis oleh penulis.